



RAPPORT ANNUEL **2023**



« *Le Maroc qui est résolument engagé dans la voie de la modernité et de la démocratie, ne pouvait admettre que son espace audiovisuel puisse être de reste et ne pas accompagner cette évolution d'une façon répondant aux besoins du citoyen qui appelle de ses vœux un espace médiatique alliant modernité et attractivité dans le respect des valeurs constantes et immuables de la Nation.* »

Extrait du discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'Assiste



Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'Assiste

Sommaire

Mot de la Présidente	07
-----------------------------	-----------

1 Les activités de la Haute Autorité	10»44
---	--------------

1.1 La régulation du paysage audiovisuel national

- 1.1.1 Les décisions relatives aux contenus audiovisuels
- 1.1.2 Le suivi du pluralisme d'expression des courants d'opinion et de pensée
- 1.1.3 La planification, l'assignation, la coordination et le contrôle des fréquences

1.2 L'observation et l'analyse de la couverture médiatique des faits majeurs d'intérêt public

1.3 La contribution aux stratégies et actions sectorielles de politique publique

1.4 La coopération internationale

- 1.4.1 La coopération multilatérale
- 1.4.2 La coopération bilatérale
- 1.4.3 Fora et espaces internationaux d'échange, d'expertise et de veille

1.5 La vulgarisation de la régulation et ouverture sur l'environnement académique et associatif

1.6 La gouvernance et la vie interne

2 Le suivi de l'évolution du paysage audiovisuel marocain	48»67
--	--------------

2.1 L'offre audiovisuelle nationale

2.2 Le marché national de l'audiovisuel

2.3 La production audiovisuelle nationale

2.4 Les équipements et la consommation des médias

Conclusion	70
-------------------	-----------



Mot de la Présidente

M^{me} Latifa Akharbach





«...la pérennité et le renforcement de la résilience de notre paysage médiatique est tributaire de la capacité de tous les acteurs, publics et privés, à élaborer des réponses adaptées, afin de faire de la jeune expérience marocaine de libéralisation du secteur audiovisuel un outil performant au service du développement social, culturel, économique et démocratique du pays.»

La veille et le suivi assurés par la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) concernant les différentes dynamiques du secteur audiovisuel au Maroc ont fait apparaître, pour l'année 2023, la persistance de la fragilité économique de ce secteur. Cette donnée semble ainsi devenir une constante de la situation générale d'un paysage audiovisuel national confronté aux effets croisés et interdépendants des mutations technologiques et économiques profondes dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

Ce constat autorise au moins deux assertions. La première est relative au caractère désormais structurel des défis complexes auxquels le secteur audiovisuel doit faire face. La seconde met en exergue la nécessaire adaptation stratégique de l'action publique dédiée à la construction d'un système national de communication de masse en phase avec les attentes d'un public déjà intégré dans l'espace public médiatique globalisé.

Il est évident à ce propos que la pérennité et le renforcement de la résilience de notre paysage médiatique est tributaire de la capacité de tous les acteurs, publics et privés, à élaborer des réponses adaptées, afin de faire de la jeune expérience marocaine de libéralisation du secteur audiovisuel un outil performant au service du développement social, culturel, économique et démocratique du pays.

Les principes fondamentaux régissant la régulation médiatique au Maroc reposent sur l'élargissement de l'offre audiovisuelle domestique à l'ensemble du territoire national, la préservation de la pluralité des opérateurs, la promotion de la diversité culturelle et artistique de l'offre, la protection de la liberté d'expression et la garantie d'une information de qualité pour l'ensemble des citoyens. Ces principes, ancrés dans les orientations royales et dans les textes juridiques en vigueur, ont pour vocation d'être promus tant par une vision intégrée et sans cesse mise à jour que par un engagement collectif et individuel de tous les acteurs du champ médiatique au-delà des contraintes auxquelles ils sont confrontés dans un environnement médiatique en pleine mutation.

Autre enseignement de cette année 2023 : la mondialisation de l'offre médiatique et l'accès croissant aux ressources de la société de l'information nous imposent d'œuvrer avec plus de diligence à la mise en place de nouveaux dispositifs juridiques et de ressources adéquates pour garantir la durabilité, la pertinence et la qualité de l'industrie audiovisuelle nationale. La cohésion de la société marocaine, comme le rayonnement du Maroc, ont besoin d'industries médiatiques et culturelles aguerries, capables d'offrir sur le marché global, des contenus authentiques et compétitifs.

Le rythme comme l'ampleur des mutations qui traversent tous les écosystèmes médiatiques à travers le monde invite à la fois à plus d'action et à une mobilisation significative de réflexion. Les risques informationnels dont la prévalence de la désinformation n'est qu'un exemple parmi d'autres des questions que les régulateurs comme les médias doivent apprendre à adresser dans l'intérêt général, sans contraindre la liberté d'expression et le libre accès à l'information.

Sur cette problématique et sur bien d'autres préoccupations, l'année 2023 a été riche en moments de réflexion pour la HACA. Notre ambition est de contribuer à l'édification d'un système médiatique national performant et digne de la société du savoir, de la citoyenneté éclairée et des droits humains que Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Que Dieu l'Assiste, n'a cessé de promouvoir et de servir.





1 Les activités de la Haute Autorité

1.1 La régulation du paysage audiovisuel national

1.1.1 Les décisions relatives aux contenus audiovisuels

1.1.2 Le suivi du pluralisme d'expression des courants d'opinion et de pensée

1.1.3 La planification, l'assignation, la coordination et le contrôle des fréquences

1.2 L'observation et l'analyse de la couverture médiatique des faits majeurs d'intérêt public

1.3 La contribution aux stratégies et actions sectorielles de politique publique

1.4 La coopération internationale

1.4.1 La coopération multilatérale

1.4.2 La coopération bilatérale

1.4.3 Fora et espaces internationaux d'échange, d'expertise et de veille

1.5 La vulgarisation de la régulation et ouverture sur l'environnement académique et associatif

1.6 La gouvernance et la vie interne

1 Les activités de la Haute Autorité

1.1 La régulation du paysage audiovisuel national

1.1.1 Les décisions relatives aux contenus audiovisuels

Données générales sur les décisions du CSCA en 2023

En 2023, le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle (CSCA) a pris 52 décisions statuant sur des plaintes déposées par des tiers et se rapportant à des problématiques très diversifiées, en particulier « la dignité humaine et discours discriminatoires » ainsi que « l'honnêteté et l'équilibre de l'information et des programmes », « le pluralisme d'expression des courants de pensée et d'opinion » et « la liberté de création ». Ces quatre problématiques regroupent, à elles seules, beaucoup plus que la moitié du nombre des plaintes ayant donné lieu à des décisions, sachant que le cinquième desdites plaintes ne relève pas du champ de compétence de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA).



Le Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle en réunion plénière

Les décisions prises par le CSCA en 2023

Répartition selon la problématique

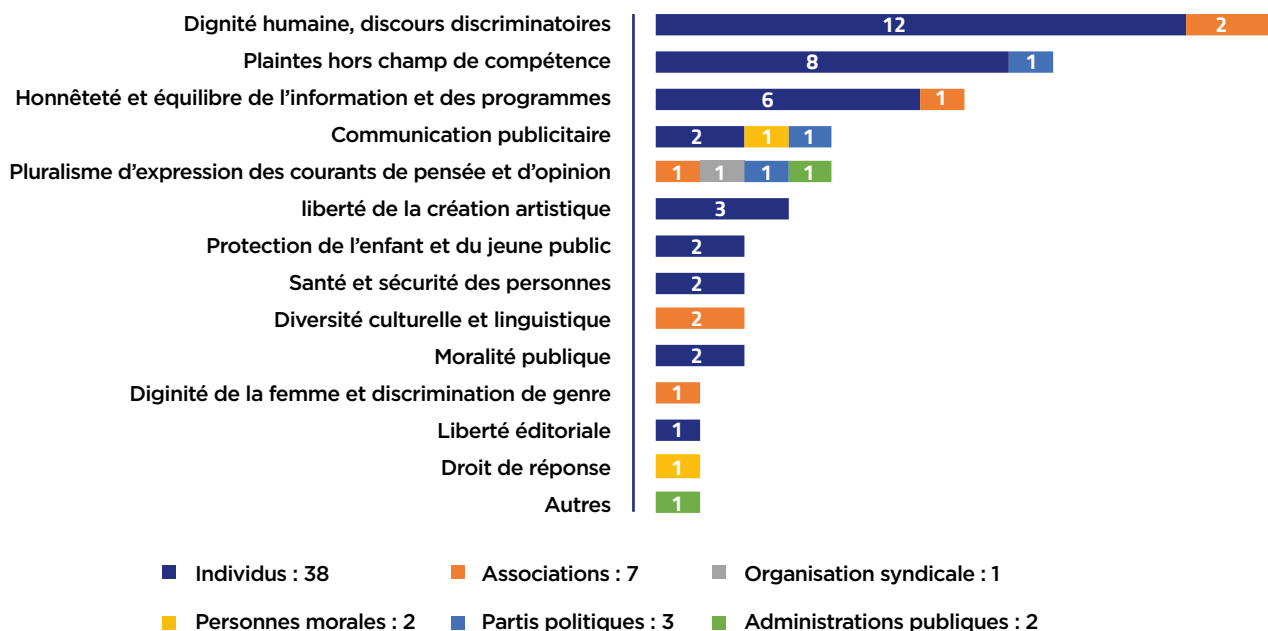


■ Nombre de décisions 52

Les individus sont en tête de liste des plaignants, avec 38 plaintes, soit plus de la moitié des plaintes reçues par la HACA. Néanmoins, 8 de ces plaintes sont hors champ de compétence du régulateur. En 2ème position, viennent les associations, avec 7 plaintes, suivies des partis politiques avec 3 plaintes. Les administrations publiques, les personnes morales et les syndicats cumulent 5 plaintes.

Les décisions relatives au suivi des contenus audiovisuels prises par le CSCA en 2023

Répartition selon la problématique et la catégorie des plaignants



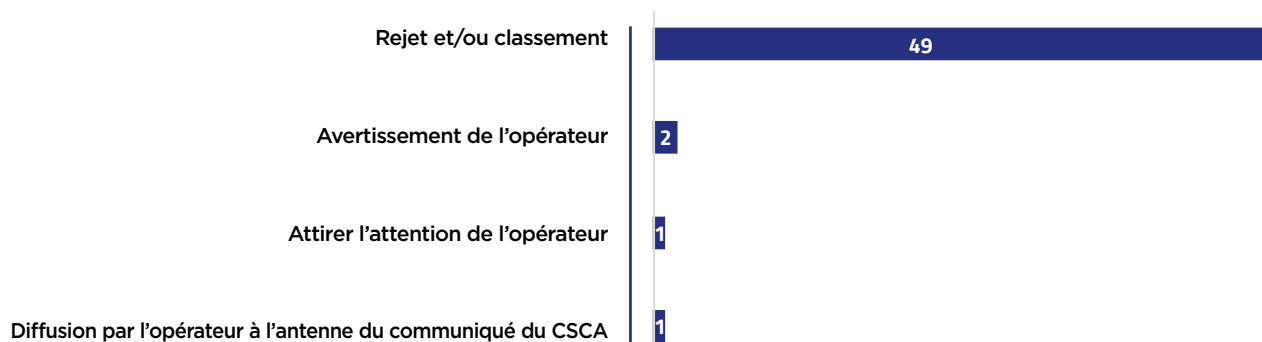
NB. Les plaintes portant sur le même objet et reçues de personnes différentes sont comptabilisées comme une seule plainte.

Par ailleurs, 49 décisions de rejet ou de classement ont été prises par le CSCA durant l'année 2023, en raison essentiellement des exigences du respect des principes de la liberté éditoriale et de la liberté de la création artistique, ainsi que du champ de compétence matérielle de la HACA qui n'inclut pas, entre autres, la presse électronique, les réseaux sociaux et les plateformes digitales de partage des contenus.

La tendance baissière des sanctions décidées par le CSCA durant les trois dernières années (2023, 2022 et 2021) se confirme. Ainsi, seuls 2 avertissements ont été prononcés contre 3 en 2022 et 4 en 2021. En parallèle, aucune décision de suspension de diffusion de programme n'a été prise. En revanche, une seule décision de diffusion de communiqué du CSCA a été prise, comme en 2021.

Les décisions relatives au suivi des contenus audiovisuels prises par le CSCA en 2023

Répartition des mesures prises selon l'origine de la saisine



■ Nombre des mesures ayant pour origine des plaintes (Hors rejet et / ou classement) **53**

1.1.2 Le suivi du pluralisme d'expression des courants d'opinion et de pensée

La HACA, en vertu de sa mission constitutionnelle, veille à garantir l'expression pluraliste des courants d'opinion et de pensée dans les programmes des services radiophoniques et télévisuels, conformément à des règles spécifiques, tant pendant les périodes électorales qu'en dehors de celles-ci.

A ce titre, le CSCA établit un relevé de la durée des interventions des personnalités publiques dans les programmes d'information des services radiophoniques et télévisuels, qu'ils soient publics ou privés. Ce relevé, publié trimestriellement, est adressé au Chef de Gouvernement, aux Présidents des deux Chambres du Parlement, aux partis politiques, aux organisations syndicales, aux chambres professionnelles, au Conseil National des Droits de l'Homme et au Conseil Économique, Social et Environnemental, et est également mis en ligne sur le site web la HACA.

Ces relevés, sont encadrés par la décision du CSCA n°18-20 du 22 Ramadan 1439 (7 juin 2018), relative à la garantie de l'expression pluraliste des courants d'opinion et de pensée dans les services de communication audiovisuelle en dehors des périodes électorales générales et référendaires.



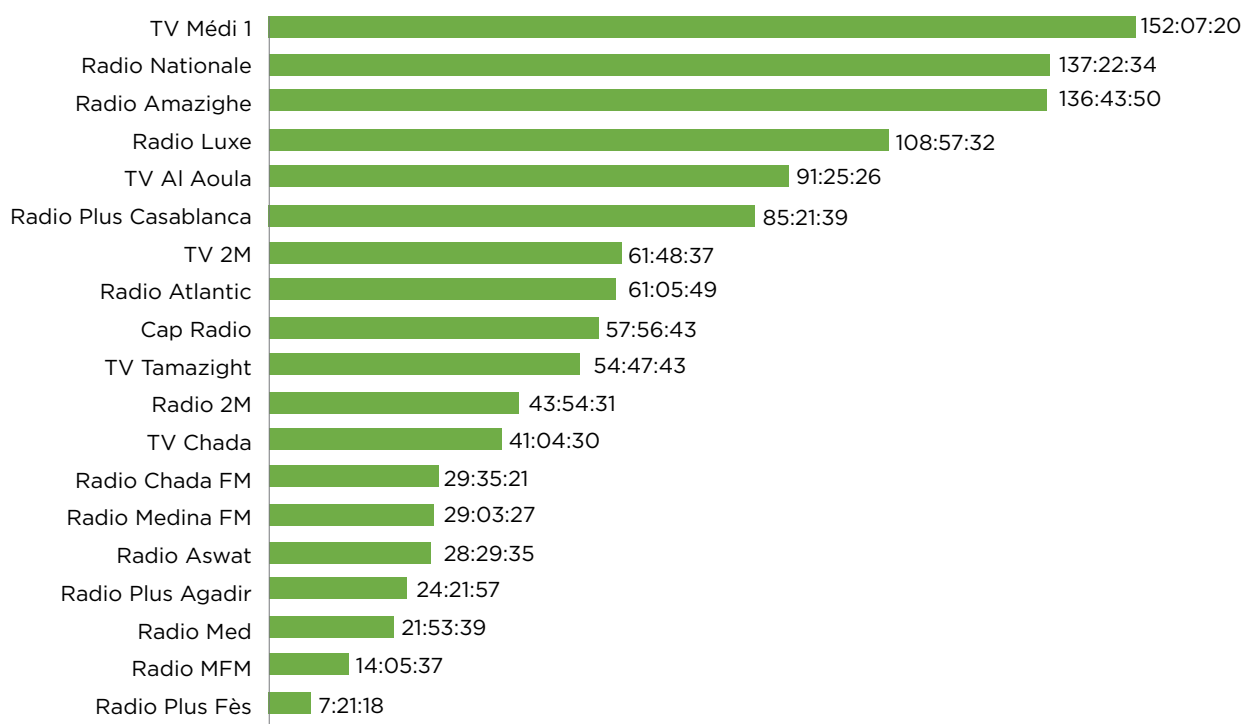
Relevés trimestriels des interventions des personnalités publiques dans les radios et les télévisions

Ainsi, et sur la base des quatre relevés trimestriels de l'année 2023, le volume global de prise de parole par les personnalités publiques : politiques, syndicales, professionnelles et associatives dans les programmes d'information (journaux et magazines) de tous les services publics et privés concernés était de 1187 heures 27 minutes et 08 secondes, soit une augmentation presque de cent heures (99:05:36) par rapport à ce qui a été enregistré en 2022 (1088:21:32).



Relevés trimestriels des interventions des personnalités publiques féminines dans les radios et les télévisions

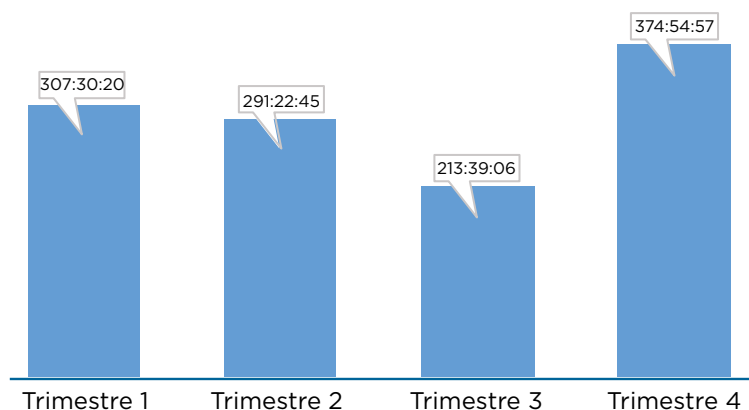
Durées des interventions des personnalités publiques dans les programmes d'information en 2023 dans chaque service (en heures)



Le quatrième trimestre de 2023 a enregistré la durée la plus élevée de l'année avec environ 375 heures, ce qui représente 31,57% du temps de parole calculé au cours de l'année. Une durée moins importante de 214 heures a été enregistrée durant le troisième trimestre représentant 17,99%, alors que le premier et le deuxième trimestre ont atteint respectivement 25,90% et 24,54%.

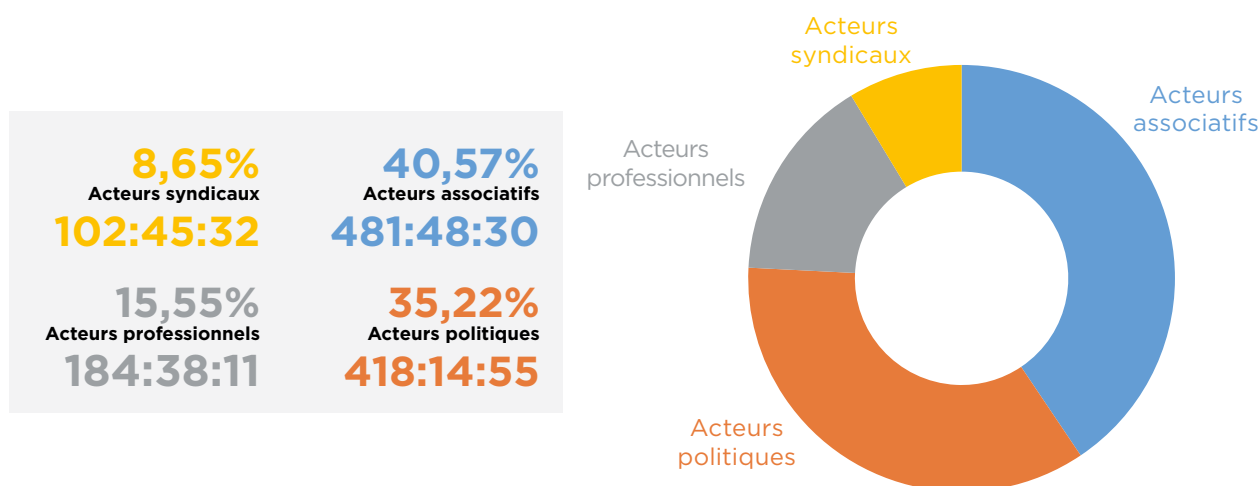
Cette distribution du temps de parole entre les quatre trimestres de l'année reflète le rythme du débat public que connaît chaque saison : il s'élève dans le quatrième trimestre, parce qu'il coïncide avec l'entrée politique, sociale et culturelle inaugurée par l'ouverture de la session législative par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, et qui continue avec la présentation, les discussions et l'adoption du projet de loi de finance, alors qu'il diminue au troisième trimestre, lequel coïncide avec la saison estivale.

Répartition par trimestre du temps des interventions des personnalités publiques dans les programmes d'information en 2023



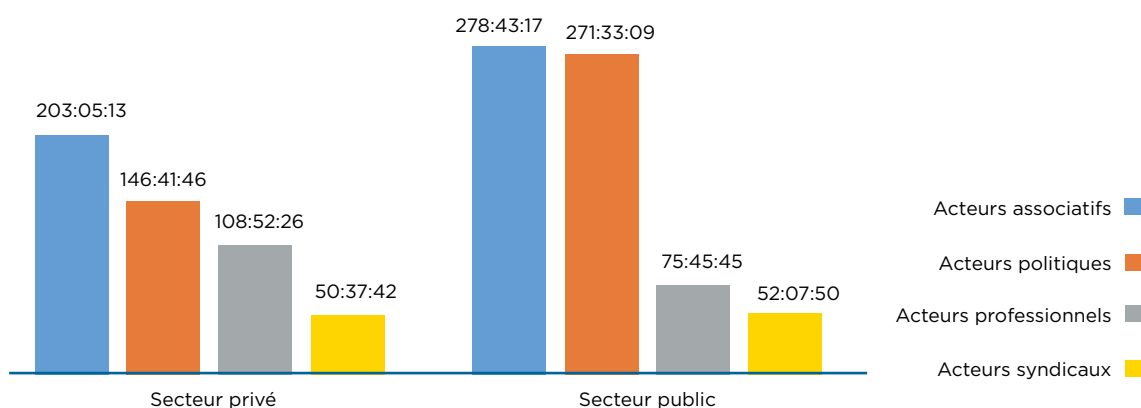
Les personnalités du tissu associatif sont plus nombreuses à prendre la parole avec une part de 40,57% du volume global enregistré en 2023, soit cinq points devant les acteurs politiques (35,22%). Ces deux catégories de personnalités publiques ont occupé les trois quarts (75,80%) de la totalité des interventions ; les deux acteurs professionnels (associations et chambres des différents secteurs de travail) et syndicaux (centrales syndicales et organisations des employés et salariés) n'ont pas dépassé le seuil de 25%.

Répartition du temps des interventions des personnalités publiques dans les programmes d'information en 2023 par acteurs



Les données montrent que les services publics, composés de sept services, consacrent davantage de temps aux interventions des personnalités publiques, avec une durée de 678 heures et 27 minutes, contre 509 heures et 17 minutes dans les services privés (12 services). Si la hiérarchie de présence des quatre catégories dans les deux secteurs est la même, on note une montée en puissance des acteurs politiques dans le secteur public, comparée à une présence plus significative des acteurs professionnels dans les services privés.

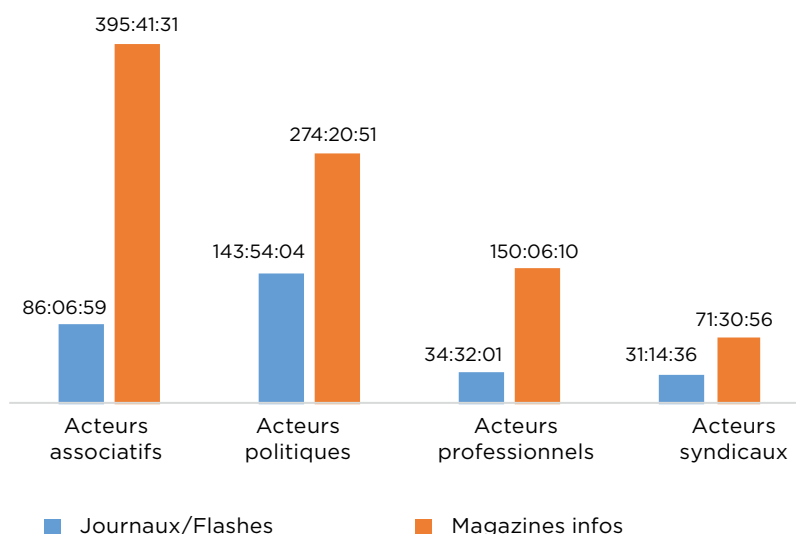
Répartition du temps des interventions des personnalités publiques dans les programmes d'information en 2023 par secteurs et par type d'acteurs (en heures)



Selon une répartition par type de programmes, il est relevé que les interventions dans les magazines d'information représentaient 75,09% du total annuel des interventions des personnalités publiques, avec une durée de 891 heures 39 minutes et 28 secondes. Les contributions des acteurs associatifs y ont occupé 44,38%, suivi des acteurs politiques avec 30,77%, et les acteurs professionnels avec 16,83%, puis les acteurs syndicaux avec 8,02%.

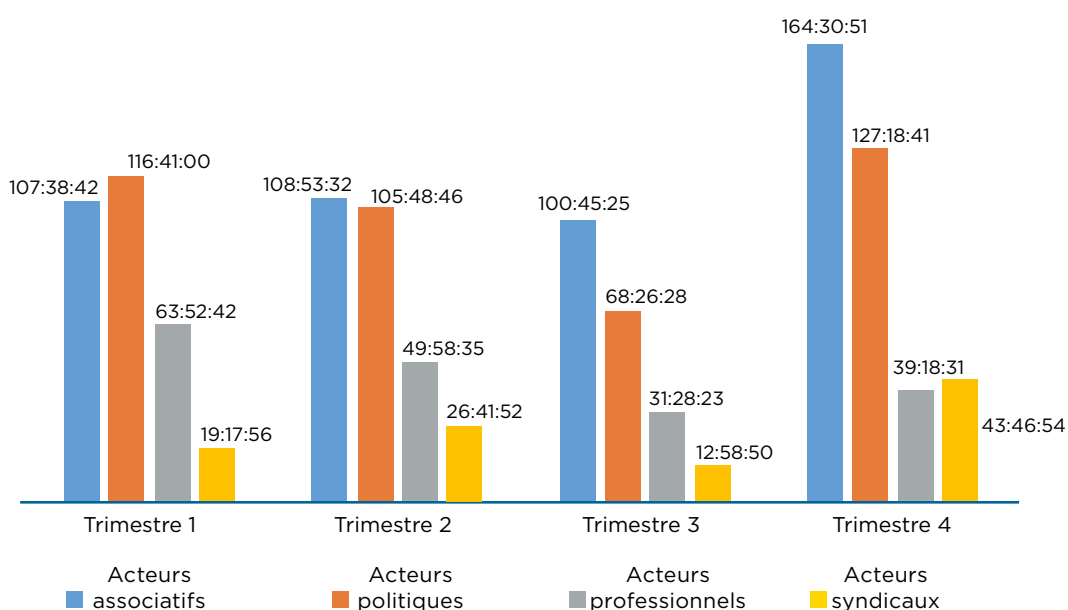
Dans les journaux d'information, le temps de parole annuel s'est élevé à 295 heures 47 minutes et 40 secondes, ce qui équivaut à 24,91%. Le classement des acteurs reste identique, avec respectivement 48,65%, 29,11%, 11,67% et 10,56%.

Répartition du temps des interventions des personnalités publiques en 2023 par types de programmes et par acteurs (en heures)



À l'exception du premier trimestre, au cours duquel les acteurs politiques arrivent en tête du classement avec environ 117 heures, représentant 37,95% de la durée totale de parole, les autres trimestres se caractérisent par une présence remarquable des acteurs associatifs, notamment dans les troisième et quatrième trimestres, enregistrant respectivement 47,16% et 43,88%. Les acteurs syndicaux ont également enregistré leur plus forte présence au quatrième trimestre avec 11,68%, occupant ainsi la troisième place occupée au cours des trois premiers trimestres par les acteurs professionnels, oscillant entre 14,73% au troisième trimestre et 20,77% au premier trimestre.

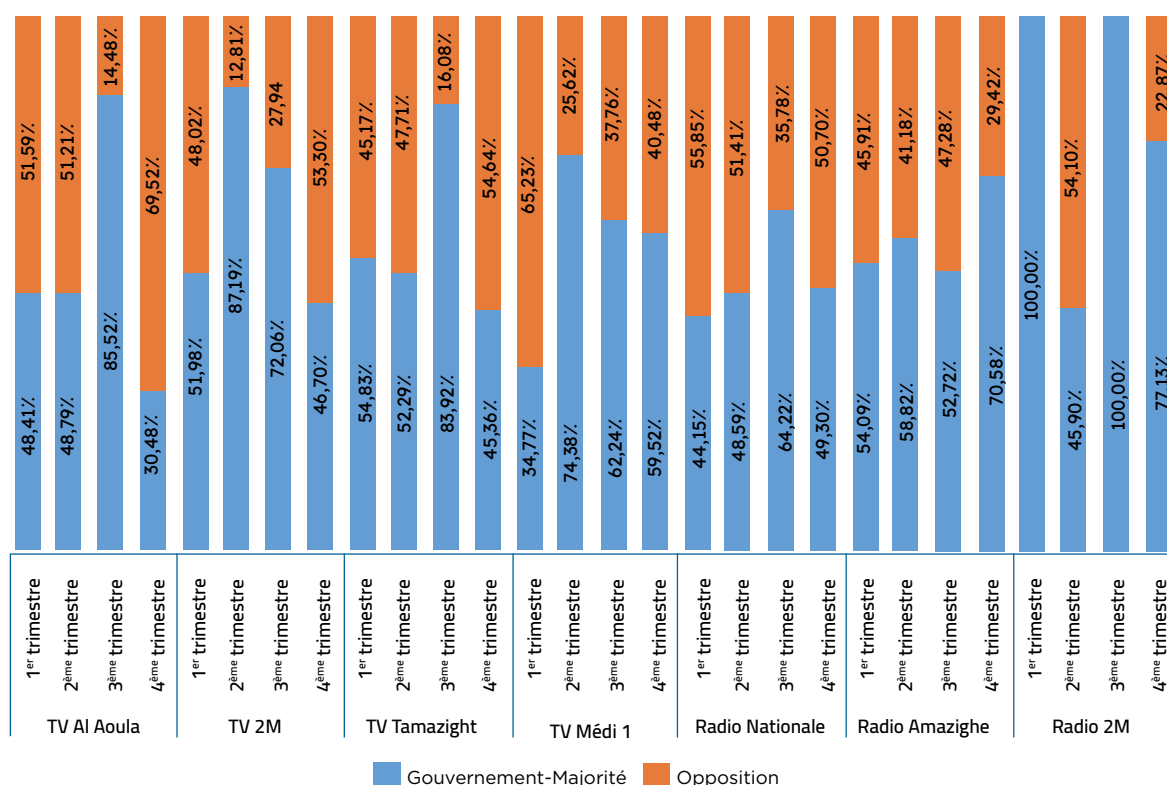
Évolution des interventions audiovisuelles des personnalités publiques selon le type d'acteurs en 2023 (en heures)



Au niveau de l'application du principe d'équité d'accès aux magazines d'information du service public audiovisuel par le gouvernement et la majorité, d'une part, et l'opposition parlementaire, d'autre part, sur la base de leurs représentations respectives au sein de la Chambre des Représentants, les données relevées montrent que « le gouvernement et la majorité » ont occupé 55,25% du volume horaire annuel de temps de parole, contre 44,75% pour « l'opposition », ce qui reste proche des données de 2022 avec respectivement 57,56%, et 42,44%.

Il est à noter que la représentation de ces deux catégories à la Chambre des Représentants en 2023 s'est répartie au premier et au deuxième trimestre entre 73,16% pour la première catégorie et 26,84% pour la deuxième catégorie, et au troisième et quatrième trimestre entre 73,67% pour la première et 26,33% pour la deuxième.¹

Répartition du temps de parole du gouvernement-majorité et de l'opposition dans les magazines d'information diffusés sur les radios et télévisions du service public en 2023

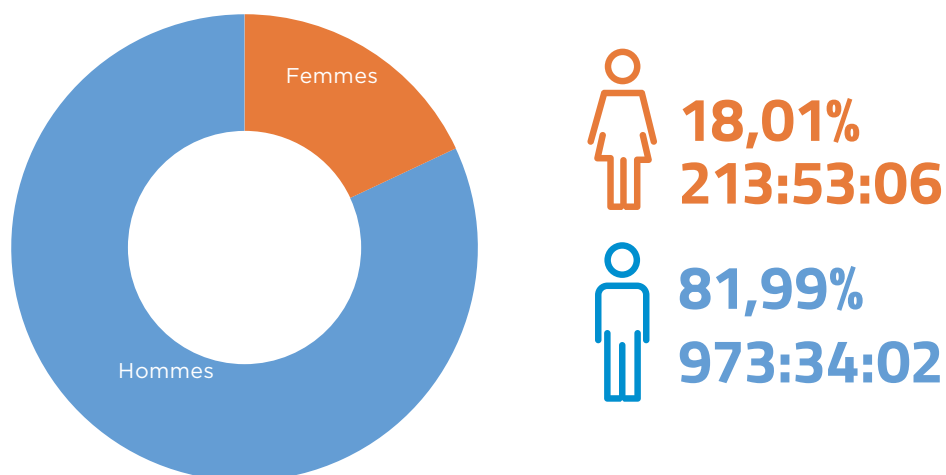


Les interventions des personnalités publiques féminines dans les programmes d'information ont enregistré une augmentation par rapport à l'année 2022 (16,64%) après avoir enregistré un taux de prise de parole de 18,01% du volume global des interventions des personnalités publiques comptabilisées en 2023. Il s'agit presque du même pourcentage que celui atteint en 2021.

Il convient de noter que l'article 10 de la décision du CSCA n° 20-18 relative à la garantie de l'expression pluraliste des courants de pensée et d'opinion dans les services de communication audiovisuelle en dehors des périodes électorales générales et référendaires dispose que « les opérateurs de communication audiovisuelle œuvrent pour la mise en application du principe de parité entre les hommes et les femmes dans les programmes d'information ».

¹ Suite aux résultats des élections partielles d'un ensemble de circonscriptions, en application des décisions de la Cour constitutionnelle. A noter que le pourcentage de représentation de la majorité et de l'opposition à la Chambre des Représentants, selon les résultats des élections du 8 septembre 2021, était réparti entre 74,18% pour la première catégorie et 25,82% pour la deuxième catégorie.

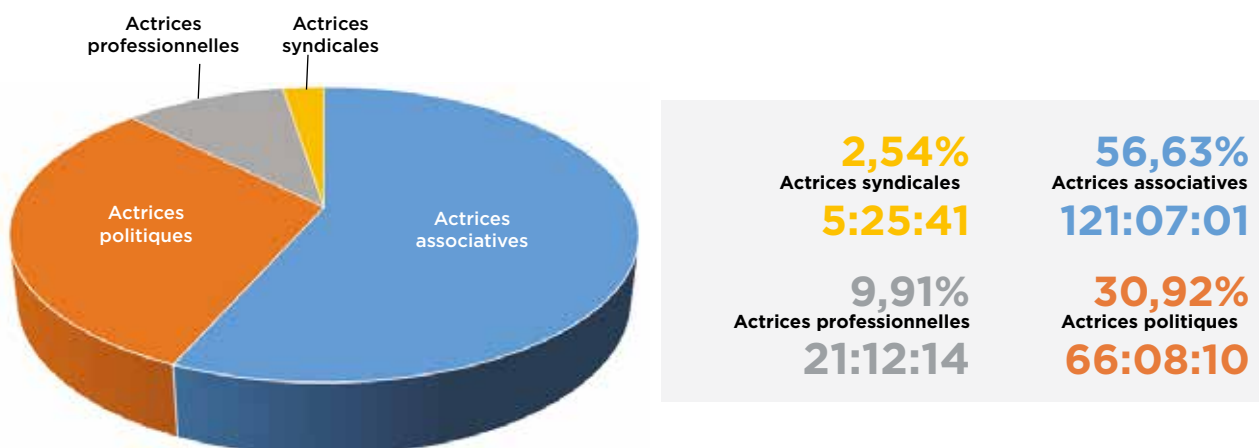
Répartition du temps de parole selon le genre des personnalités publiques en 2023



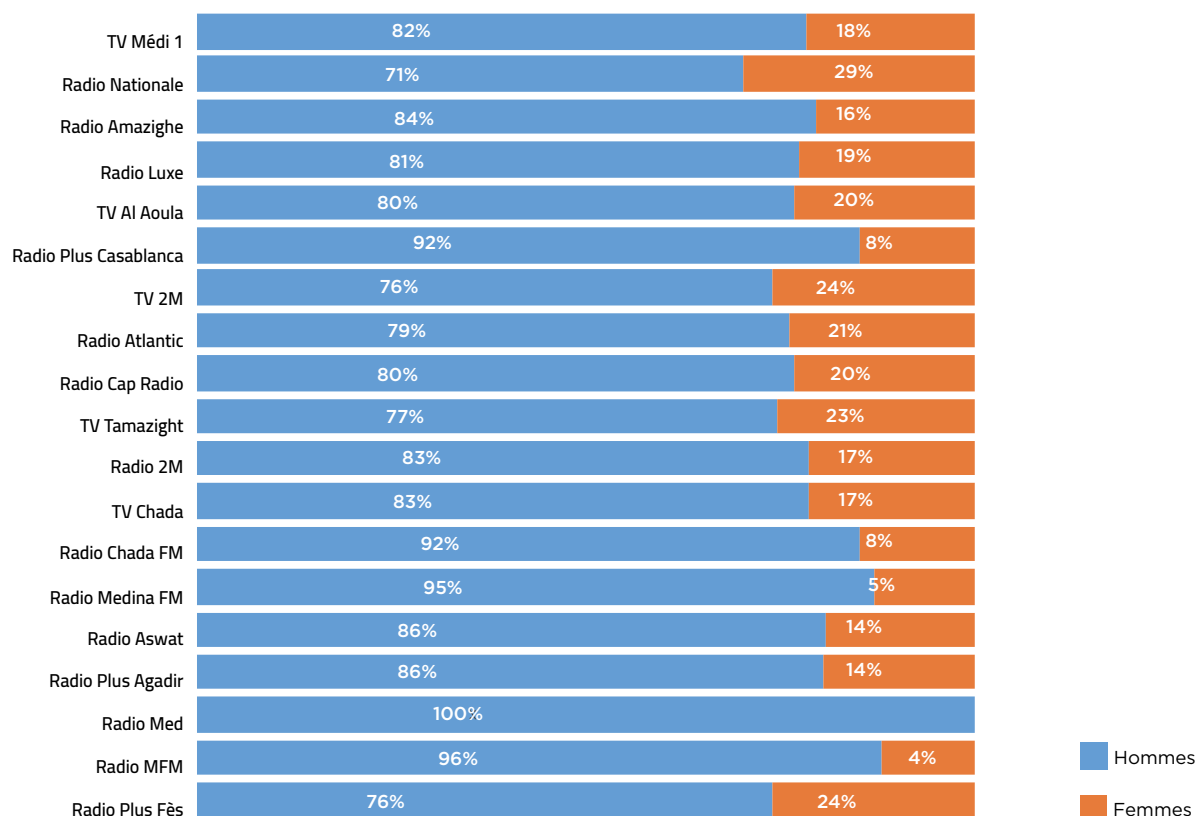
Les interventions des actrices associatives ont atteint plus de 121 heures, soit plus de la moitié du volume du temps de paroles des personnalités publiques féminines (213:53:06), tandis que les interventions des actrices politiques ont représenté 30,92%, et les femmes professionnelles travaillant dans divers secteurs productifs ont occupé 9,91% contre 2,54% pour les femmes syndicalistes.

Quant aux actrices politiques, leur présence sur antenne a diminué par rapport à l'année 2022, passant de 39,20% à 30,92%. Les actrices professionnelles issues de divers secteurs productifs ont enregistré une légère augmentation passant de 6,37% l'année dernière à 9,91% cette année, alors que la participation des militantes syndicalistes a diminué de moins d'un point, passant de 3,16 % à 2,54 %.

Représentation des taux de prise de parole par catégorie de personnalités publiques féminines en 2023



Repartition des taux de prise de parole selon le genre par service en 2023



1.1.3 La planification, l'assignation, la coordination et le contrôle des fréquences

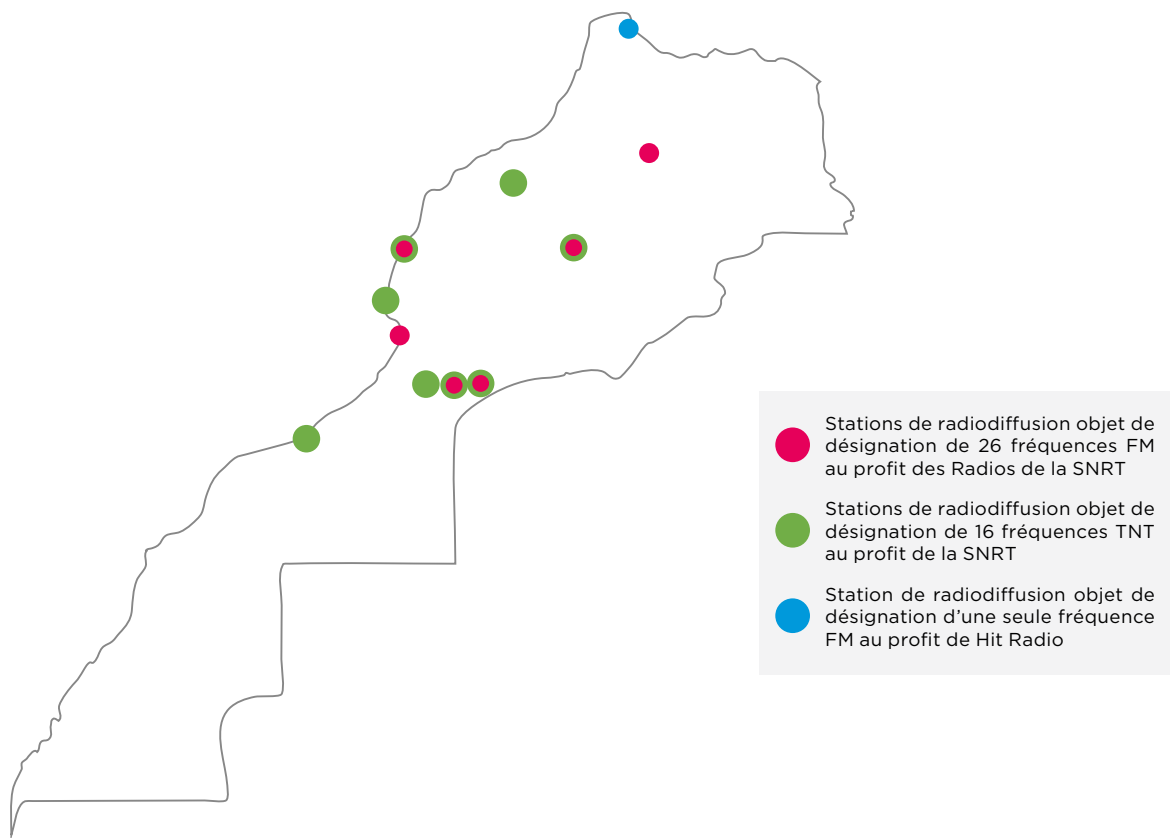
La planification des fréquences

Au cours de l'année 2023, la HACA a identifié et désigné vingt-six (26) nouvelles fréquences de radio FM dans six (06) localités au profit de la SNRT et une fréquence au profit d'un opérateur privé.

Elle a également désigné à la SNRT seize (16) fréquences TNT dans huit (08) localités.

La désignation des fréquences intervient en amont de leur assignation aux opérateurs pour leur permettre d'acquérir et de paramétrer les équipements de diffusion, conformément aux caractéristiques techniques requises.

Localisation géographique des stations concernées par la désignation des fréquences FM et TNT en 2023



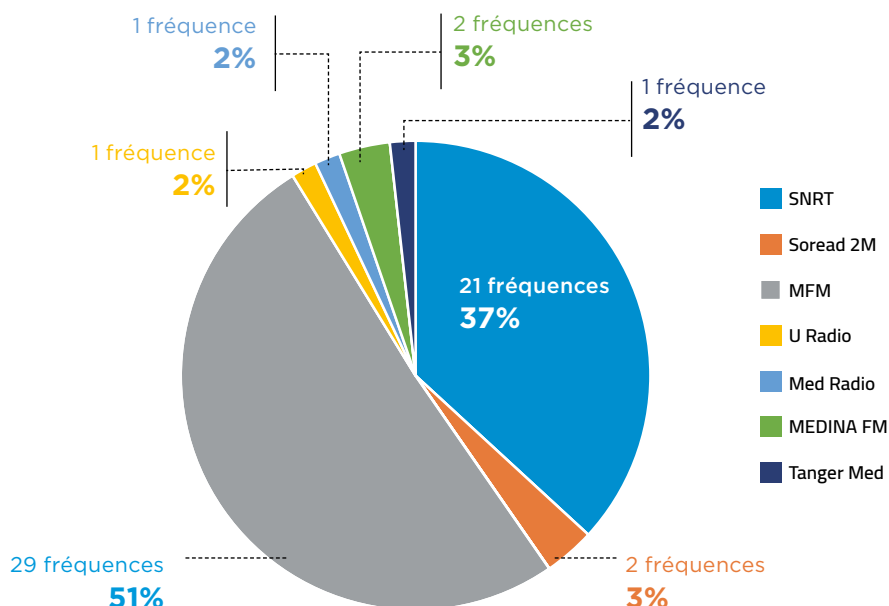
L'assignation des fréquences

Assignation des fréquences pour la radio FM

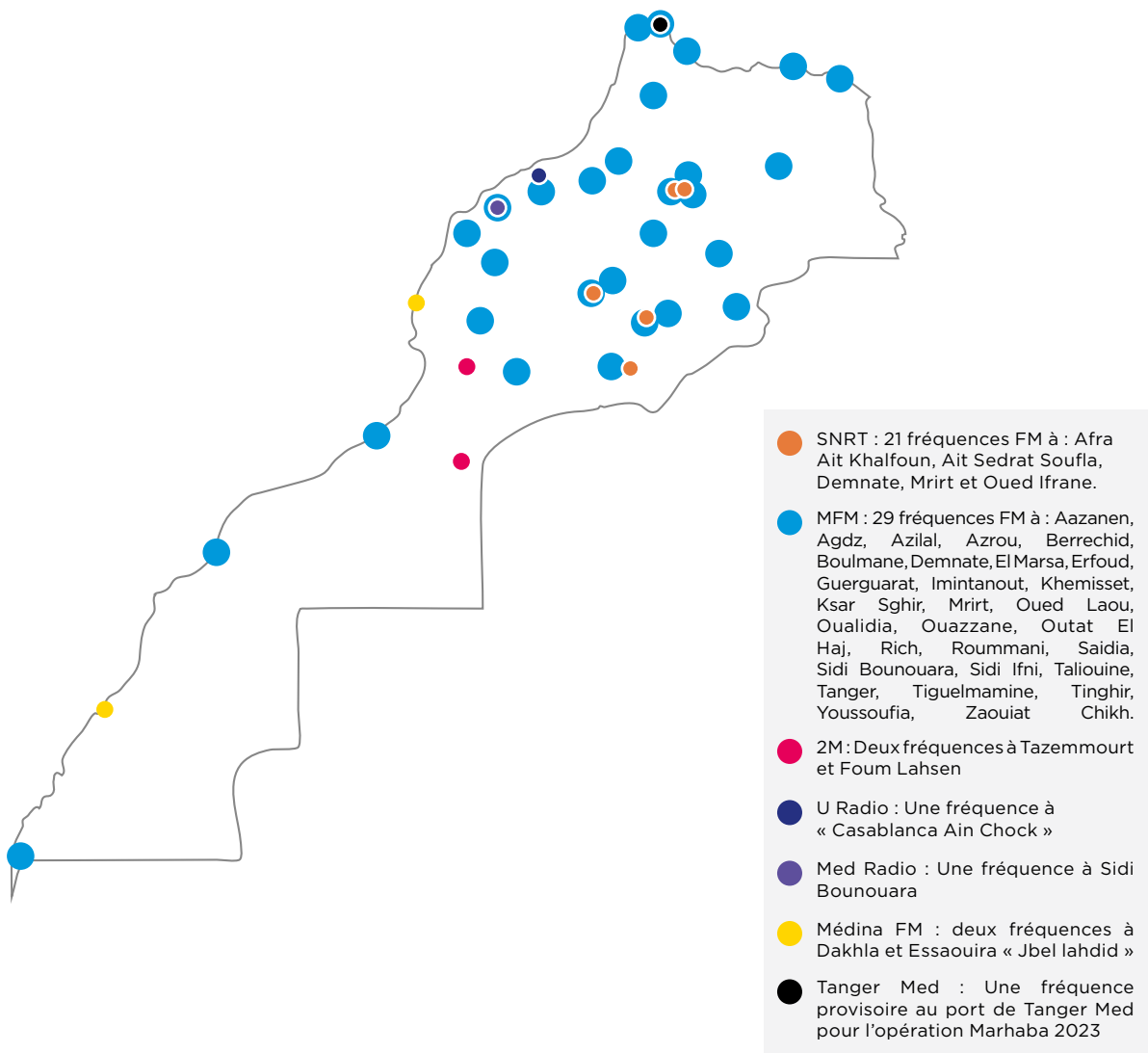
En 2023, le CSCA a assigné un total de cinquante-six (56) fréquences de radio FM au profit de la SNRT, Soread-2M, MFM, U Radio, Med Radio et Medina FM et pour les besoins de l'extension de la couverture de la radio FM dans trente-sept (37) localités. Le Conseil a également assigné une seule (01) fréquence dans le cadre de l'autorisation à durée limitée accordée à Tanger Med afin de couvrir la campagne annuelle Marhaba 2023 relative à l'opération de réception des Marocains résidents à l'étranger.

Les fréquences FM assignées se répartissent entre les opérateurs bénéficiaires comme suit :

Fréquences assignées pour la diffusion de la radio FM



Localisation géographique des stations de radiodiffusion FM objet de l'assignation de fréquences en 2023



Les assignations attribuées par le CSCA en 2023 porte le parc des fréquences diffusant les services radiophoniques FM nationaux, publics et privés, à 1377 fréquences exploitées (1320 à fin 2022) dans 219 sites physiques (212 sites à fin 2022).

La coordination internationale des fréquences

En 2023, la HACA a procédé à l'étude de la compatibilité électromagnétique des fréquences attribuées aux services de radiodiffusion, soumises pour coordination internationale avec l'administration marocaine par les pays limitrophes. Les fréquences concernées par cette coordination internationale sont ventilées comme suit :

- 872 fréquences FM soumises par l'administration de l'Algérie ;
- 16 fréquences FM soumises par l'administration de l'Espagne ;

	Fréquences soumises à la coordination par le Maroc avec les pays limitrophes		Fréquences soumises à la coordination par les pays limitrophes avec le Maroc	
	Radio FM	TNT	Radio FM	TNT
Algérie	-	-	872	-
Espagne	-	-	16	-
Gibraltar	-	-	-	-
Mauritanie	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-
Total	-	-	888	-

Le contrôle technique et le suivi du déploiement

Durant l'année 2023, la HACA a effectué douze (12) missions de contrôle et de mesure dans plusieurs régions du Royaume. Les missions de contrôle réalisées se répartissent comme suit :

- Deux (02) missions dans la ville d'Agadir et une mission (01) dans la ville de Safi, dans le but de résoudre les problèmes de brouillage provoqués par les stations de radio FM et affectant le service de la navigation aérienne.
- Une (01) mission a concerné les villes de Marrakech-Agadir-Taroudant-Ouarzazate, suite au séisme qui a frappé la province d'Al Haouz le 8 septembre 2023. L'objectif était de déterminer les éventuels dégâts matériels sur les équipements de diffusion des services nationaux de télévision et de radio et l'étendue de son impact sur la couverture radiophonique FM et de la télévision numérique terrestre (TNT) dans la région.
- Deux (02) missions, suite aux plaintes des citoyens, l'une relative à l'absence de diffusion de télévision numérique terrestre et de radio FM dans la commune d'Oulad Abbou. L'autre est liée à l'interruption de la diffusion radio dans la ville d'Akka.
- Cinq (05) missions en réponse aux plaintes de l'opérateur « Hit Radio » concernant les interférences affectant sa couverture radio dans les villes de Casablanca, Laâyoune et Tétouan, et de l'opérateur « Eco medias » concernant les interférences affectant sa couverture radio de la ville de Rabat et ses environs.
- Une (01) mission de contrôle et de mesure sur le terrain le long de l'axe reliant les villes de Rabat, Kénitra, Larache, Tanger, Ksar Sghir et Fnideq, en réponse à une lettre reçue par un citoyen concernant la captation des programmes de la radio missionnaire «Radio Adventista», qui diffuse ses programmes depuis les stations de radios espagnoles.



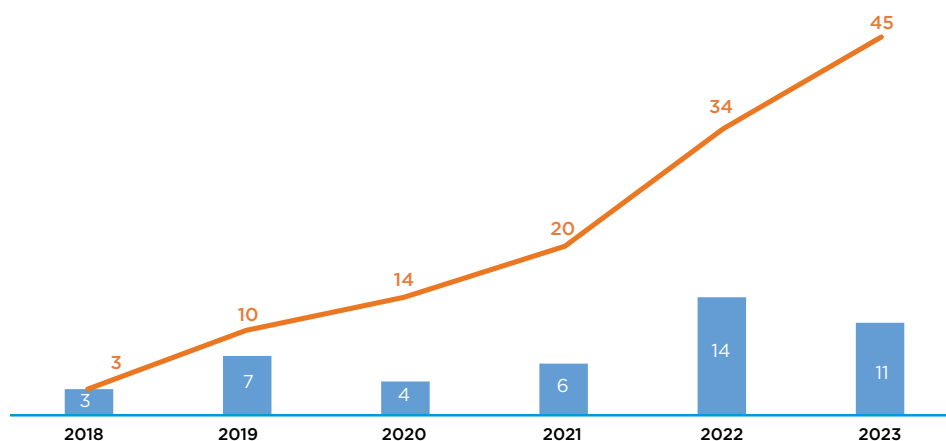
La HACA a organisé une mission d'évaluation de la couverture audiovisuelle dans les régions touchées par le séisme d'Al Haouz

Doléances pour le renforcement de la couverture dans les régions du Royaume

Dans le cadre de l'interaction avec les différentes composantes de la société, la Haute Autorité a reçu onze (11) doléances en 2023, communiquées par des citoyens, des associations ou par des conseils d'élus locaux qui ont pour objet l'amélioration de la couverture des services audiovisuels nationaux dans sept (07) localités à savoir : M'dieq, Béni Mellal, Oulad Abbou, TaTa, Akka, Massa et Ighrem.

Le nombre de doléances reçues depuis 2018 s'élève à 45 doléances, reçues par courriers ou par courriels via le guichet électronique dédié à cet effet. Le graphe ci-dessous montre l'évolution du nombre de doléances relatives à la couverture FM et TNT reçues annuellement depuis 2018 :

Nombre de doléances relatives à la couverture FM et TNT reçues entre 2018 et 2023



Compte tenu de l'enjeu socioculturel du secteur audiovisuel national dans un Maroc en mouvement, le CSCA avait inscrit, en tête de ses priorités, la généralisation de la couverture radiophonique et télévisuelle aux populations éloignées des principaux centres urbains et économiques du Royaume.

Pour transcender ce handicap lié à la couverture, le CSCA a adopté une approche inclusive des sociétés de l'audiovisuel public, ainsi que des opérateurs privés, en les invitant à inclure la desserte des localités objet des doléances dans leurs projets futurs d'extension des réseaux de diffusion, et en soulignant que les ressources spectrales nécessaires seront mises à leur disposition par la Haute Autorité.

Dans le cadre de cette approche inclusive, la SNRT a demandé l'assignation de fréquences FM pour la diffusion des services radiophoniques nationaux et régionaux qu'elle édite à Taznakht, Akka, Massa, Foug Lachen, Imintanoute et Mrirt. Parallèlement, la Soread 2M a demandé l'assignation d'une fréquence FM pour la diffusion de son service radiophonique Radio 2M qu'elle édite à Foug Lachen.

S'agissant du secteur privé :

- Hit Radio a demandé la désignation de fréquences FM à Akka, Youssoufia, Foug Lachen et Taznakht ; il a demandé aussi l'assignation de fréquences FM pour la diffusion de Radio Azawan à Tinghir, ainsi que la diffusion à Tinghir, Massa et Imintanoute ;
- RMI a demandé l'assignation d'une fréquence pour diffuser Médi 1 dans les villes d'Imintanoute et Akka ;
- MFM Radio TV a demandé l'assignation de fréquences pour l'extension de la couverture de son réseau de diffusion à Imintanoute, Tinghir, Mrirt, Sidi Bounouara (Oulad Aâbbou), Outat El Haj et Youssoufia ;
- La Société Audiovisuelle Internationale a demandé l'assignation de fréquences FM pour étendre la couverture de Radio Med à Tinghir, Massa, Imintanoute et Sidi Bounouara (Oulad Aâbbou).

Le tableau suivant indique l'état des lieux du traitement des différentes demandes de désignation ou d'assignation de fréquences FM, formulées par les SNAP et les opérateurs privés pour la couverture de régions ayant fait l'objet de doléances citoyennes pour le renforcement de la présence radiophonique entre 2018 et 2023 :

Localité	Nombre de doléances	Services radiophoniques déployés ou en projet	Statut de la fréquence
Ahfir	1	En cours d'identification de nouvelles fréquences	
Akka	15	SNRT (4 services nationaux)	Assignment le 21/02/2019
		Hit Radio	Désignation
		Médi1	Assignment le 02/09/2021
Ighrem	6	Réponses des opérateurs concernés non encore reçues	
Imintanoute	1	SNRT (Radio Régionale d'Agadir)	Assignment le 10/02/2022
		Médi1	Assignment le 16/12/2019
		Hit Radio	Assignment le 25/03/2021
		Radio Med	Assignment le 12/08/2021
Imouzzar Marmoucha	1	Réponses des opérateurs concernés non encore reçues	
		Hit Radio	Assignment le 25/03/2021
Massa	6	SNRT (4 services nationaux)	Assignment le 15/03/2019
		Radio Med	Assignment le 12/08/2021
		Hit Radio	Assignment le 25/03/2021
Mrirt	1	SNRT (4 services nationaux et Radio Régionale de Meknès)	Assignment le 24/03/2023
		MFM	Assignment le 25/07/2023
Oulad Aâbbou (Localité proche du site de Sidi Bounouara)	1	(Radio Med (Sidi Bounouara)	Assignment le 25/07/2023
		MFM (Sidi Bounouara)	Assignment le 25/07/2023
Outat El Haj	1	MFM	Assignment le 25/07/2023
Tamanrt & Ait Ouabelli	1	Réponses des opérateurs concernés non encore reçues	
Taznakht	1	SNRT (4 services nationaux)	Assignment le 22/10/2020
		Hit Radio	Désignation
Tinghir	1	Azawan	Assignment le 22/10/2020
		Hit Radio	Assignment le 22/10/2020
		Radio Med	Assignment le 17/12/2020
		MFM	Assignment le 25/07/2023
Tinjedad	1	Réponses des opérateurs concernés non encore reçues	
Youssoufia	1	MFM	Assignment le 25/07/2023
		Hit Radio	Désignation
Foum Lhesn	3	SNRT (4 services nationaux)	Assignment le 15/03/2019
		2M	Assignment le 16/10/2023
		Hit Radio	Désignation

1.2 L'observation et l'analyse de la couverture médiatique des faits majeurs d'intérêt public

Au-delà du suivi régulier des contenus médiatiques des services de radio et de télévisions pour s'assurer de leur conformité aux principes et règles applicables à la communication audiovisuelle, la HACA procède en continue à l'observation de la couverture médiatique des problématiques sociétales et des événements majeurs et à l'analyse des pratiques et des réflexes médiatiques à leur sujet, permettant de dégager l'évolution dans l'appropriation des standards et des bonnes pratiques professionnelles par les opérateurs audiovisuels.

Le rapport sur le discours de violence dans les contenus audiovisuels dédiés au sport

Les médias sportifs font partie des médias les plus importants et ont une grande influence sur le public. Ils s'emploient à fournir de l'information sportive, ainsi qu'à expliquer et interpréter les règles et les lois relatives aux disciplines sportives dans le but de diffuser la culture sportive parmi les membres de la communauté et de développer leur conscience sportive. Dans cet esprit, et en réponse à l'escalade de la violence dans les enceintes sportives au Maroc, le groupe de travail du CSCA, présidé par Mme Fatima Baroudi et M. Jaafar Kansoussi, membres du Conseil, a préparé un rapport sur le thème «La violence dans les stades, une responsabilité pour les médias audiovisuels ?» ; Ce phénomène étant devenu source d'inquiétude pour la société, en ce qu'il représente, par moment, une menace pour la vie, les biens et les libertés de la société.

Le groupe de travail s'est appuyé sur des focus groupes pour aborder le sujet avec les intervenants directs, écouter les points de vue de personnalités d'horizons et d'expériences différents pour discuter de la violence dans les stades sportifs et faciliter une meilleure compréhension de ce problème ainsi que mettre en évidence l'approche empruntée par les médias pour y faire face. Le rapport a mis la lumière sur certaines des contributions des médias audiovisuels à la perpétuation des discours de violence dans les stades et, parallèlement, sur les meilleures pratiques de ces médias pour combattre et éviter d'offrir un espace d'expression à ce type de discours.



La couverture médiatique du séisme d'Al-Haouz

A la survenance du séisme qui a frappé la région d'Al-Haouz le vendredi 8 septembre 2023, la HACA a assuré le suivi, à la fois, de la mobilisation de 21 radios et 5 chaînes de télévision dans cette situation de crise et des caractéristiques des contenus radiophoniques et télévisuels consacrés aux différentes dimensions de cet événement tragique.

De ce suivi, il a été relevé que les radios et les télévisions :

- ont diligemment adapté leurs programmations générales et, à cet effet, ont mobilisé des ressources humaines et logistiques exceptionnelles,
- ont efficacement contribué à contrecarrer les fausses nouvelles et les images trompeuses par la mise à disposition des citoyens d'une information fiable,
- et ont contribué, de manière significative, à la promotion des valeurs de la solidarité, du vivre-ensemble et de la cohésion nationale.

Un communiqué du CSCA détaillant les constats relevés à cette occasion est publié sur le site Internet de la HACA.

L'ouvrage « Régulation des médias : La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle entre évolution institutionnelle et le mandat de Droits »

La HACA a publié un ouvrage sur la régulation des médias audiovisuels au Maroc intitulé « Régulation des médias : La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle entre évolution institutionnelle et le mandat de Droits », par M. Lahoucine Benayache.

L'ouvrage met en lumière l'évolution institutionnelle de la HACA au cours des 20 années qui se sont écoulées depuis sa création, son hissement au rang d'instance constitutionnelle, jusqu'à la mise en place de son nouveau cadre juridique en tant que régulateur du paysage audiovisuel national. Il souligne également son rôle en tant qu'acteur du changement, dans le développement de la pratique démocratique et la consécration de la culture des droits de l'Homme.

Cet ouvrage comprend huit chapitres dans lesquels l'auteur traite du secteur de la radio et de la télévision, du monopole à la libéralisation du secteur, de la régulation comme choix pour gérer la libéralisation des médias audiovisuels, des relations de la HACA avec son environnement constitutionnel, d'une lecture des réalisations de la HACA, du cadre juridique et normatif de la diversité et du pluralisme, de l'éthique et des droits des tiers dans la communication audiovisuelle, de la publicité et du parrainage et de la consécration du droit à la santé dans les services audiovisuels.



Publication d'un ouvrage sur l'expérience marocaine dans le domaine de la régulation des médias audiovisuels intitulé «La HACA, le sens de l'évolution institutionnelle et le mandat en matière de droits humains»

Le traitement médiatique consacré à la chute et le décès de l'enfant Rayan dans un puits dans la région de Chefchaouen

Le 20 janvier 2023, la HACA a publié un rapport dédié au traitement par les services audiovisuels publics et privés de la chute de l'enfant Ryan à la périphérie de la ville de Chefchaouen et des efforts déployés pour son sauvetage en février 2022. Le rapport est basé sur un suivi précis et exhaustif pendant 10 jours des 24 services de radio et de télévision, afin d'identifier les caractéristiques quantitatives et qualitatives du traitement médiatique adopté et de partager ses conclusions et contenus, de renforcer la vigilance professionnelle et de soutenir les meilleures pratiques pour la couverture des faits similaires qui interpellent une large audience. Le rapport a enregistré l'appui des chaînes de radio et de télévision pour la collecte des informations relatives aux déroulement des opérations de sauvetage principalement sur représentants des autorités publiques présentes dans la zone de l'incident. Le rapport a également relevé l'adhésion globale des chaînes de radio et de télévision aux règles déontologiques professionnelles, en particulier celles liées au droit à l'image, au respect de la dignité humaine et à la protection du jeune public, ainsi que leurs efforts pour combattre et démanteler les fausses informations liées à l'incident, tout en faisant attention de ne pas céder au sensationnel et à l'exagération dans leur traitement médiatique de l'incident.



Rapport de monitoring du traitement médiatique consacré à la chute et au décès de l'enfant Rayan dans un puits à la région de Chefchaouen

1.3 La contribution aux stratégies et actions sectorielles de politique publique

Le plan Gouvernemental pour l'égalité

La HACA est partie prenante du Programme Gouvernemental pour l'Egalité (PGEIII 2023-2026), aux côtés d'autres institutions et ministères nationaux.

En effet, le Ministère de la Solidarité, de l'Insertion sociale et de la Famille, en partenariat avec l'ensemble des parties prenantes dont la HACA, a mené le processus d'élaboration du 3ème plan gouvernemental pour l'égalité (PGEIII 2023-2026), qui s'est achevé le 30 Novembre 2023.

Ce plan gouvernemental s'articule autour de trois axes stratégiques, qui se déclinent en trois programmes :

- Axe1: Autonomisation et Leadership / Programme P1.1 portant sur « Autonomisation économique et leadership»;
- Axe2: Protection et Bien-être / Programme P2.1 relatif à la « Prévention et protection: environnement sans violences à l'égard des femmes »;
- Axe3: Droits et Valeurs / Programme P3.1 portant sur « Promotion des droits et la lutte contre les discriminations et les stéréotypes ».

L'implication de la HACA dans la réalisation de ce plan gouvernemental s'inscrit dans le cadre du mandat légal qui lui est confié en matière de contribution à la promotion de la culture d'égalité et de parité. En étant impliquée dans ce type de dynamiques interdépartementales, la HACA participe ainsi à l'effort collectif de convergence.

Dans le cadre de ce programme, la HACA n'est pas récipiendaire de fonds. Elle est partie prenante en tant que :

- Porteuse de l'indicateur relatif à l'état des lieux de la lutte contre les stéréotypes sexistes : Mesure 5.36 (Mesure trimestrielle du taux de présence des femmes par catégorie professionnelle et par zone géographique dans les programmes d'information dans les médias audiovisuels régulés) du P1.1 (Autonomisation Économique et Leadership) ;
- Productrice d'un MOOC sur les stéréotypes sexistes dans les médias audiovisuels : Mesure M1.12 (Sensibilisation et renforcement des capacités des professionnels des médias et décideurs sur la lutte contre les stéréotypes sexistes) du Programme P3.1 (Promotion des droits et lutte contre les discriminations et les stéréotypes).

Le rapport du Royaume du Maroc dans le cadre de la CSW67

En janvier 2023, La HACA a contribué au rapport du Royaume du Maroc réalisé dans le cadre de la participation à la 67ème édition de la Commission de la Condition de la Femme (CSW 67).

En effet, le Ministère de la Solidarité, de l'Insertion sociale et de la Famille a lancé, en partenariat avec les départements ministériels et les institutions nationales dont la HACA, la préparation du rapport national sur les efforts fournis par le Royaume sur la thématique de la 67ème édition de la Commission de la Condition de la Femme qu'est « L'innovation et le changement technologique, l'enseignement à l'ère numérique, pour atteindre l'égalité entre les sexes et l'autonomisation les femmes et les filles ».

La HACA a, par conséquent, réalisé une note présentant l'ensemble de ses réalisations relatives au digital et aux médias numériques.

La campagne onusienne d'activisme contre la violence faite aux femmes



Participation de la HACA à la campagne onusienne d'activisme contre la violence faite aux femmes

La HACA a participé à la campagne 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes et aux filles, organisée par l'ONU Femmes sous le slogan « Tous UNIS ! Investir pour prévenir les violences faites aux femmes et aux filles ».

La mobilisation de la HACA dans le cadre de cette campagne onusienne illustre son engagement continu en faveur de l'égalité citoyenne dans le cadre de son mandat institutionnel en matière de promotion de la culture d'égalité et de parité et de lutte contre toutes formes de discrimination et d'images stéréotypées portant atteinte à la dignité des femmes.

L'instance de régulation a pris part à cette campagne en assistant aux grands événements qui ont été organisés par l'ONU Femmes en coopération avec les autorités publiques et les associations de la société civile, en affichant les messages et les données de la campagne concernant les différentes formes et répercussions des violences faites aux femmes et en arborant la couleur orange symbolique de cette campagne internationale.

L'enquête sur l'accès et l'usage des Technologies de l'Information et de la Communication par les individus et les ménages 2023

Annuellement, l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT) mène, en étroite collaboration avec des institutions publiques, dont la HACA, une enquête de collecte des indicateurs TIC auprès des ménages et des individus au Maroc.

Au titre de l'année 2023, cette enquête, réalisée auprès de 5760 ménages et 5760 individus répartis sur l'ensemble des régions du Royaume, a été conduite sur le terrain durant la période s'étalant sur le premier trimestre de l'année 2024 et a mobilisé en amont et en aval une équipe technique de la HACA.

De cette enquête, il ressort une amélioration de la quasi-majorité des indicateurs relatifs aux usages des TIC au Maroc et plus spécifiquement ceux concernant les usages des jeunes publics. Les technologies de l'information et de la communication font aujourd'hui partie intégrante de la société marocaine.

Le projet «Initiative Culture Digitale/Protection des enfants en ligne»

La HACA est partie prenante, aux côtés de 10 autres entités publiques nationales, au projet «Initiative Culture Digitale/Protection des enfants en ligne» lancé en novembre 2020 par l'Agence de Développement du Digital. En effet, ce projet vise à promouvoir et diffuser une culture d'éducation numérique auprès du grand public mais aussi, plus spécifiquement, auprès de 3 cibles particulières : enfants, parents et enseignants. La HACA siège au Comité national de coordination du projet qui supervise notamment la production d'outils d'éducation numérique.

Pour rappel, depuis fin 2021, la plateforme e-Himaya, output majeur du projet, a été lancée. Il s'agit d'une plateforme nationale d'information et de sensibilisation relative à la culture digitale et disponible en arabe et en français.

Durant l'exercice 2023, le Comité national de coordination du projet a tenu plusieurs réunions de travail afin de capitaliser sur ses précédentes réalisations. De nouvelles initiatives ont émergé, à savoir :



La HACA s'est associée à la campagne « initiative culture digitale/protection des enfants en ligne » initiée et pilotée par l'Agence de Développement du Digital

- L'organisation d'ateliers de formation (1500 enfants ; 80 enseignants ; 340 encadrants de colonies de vacances et 130 membres de divers organismes ciblés) ;
- La préparation de la campagne de communication TV et radio ;
- Le lancement de la campagne de communication digitale ;
- La mise en place du partenariat UIT-ADD axé sur le renforcement des capacités, illustrée par l'organisation de la conférence internationale « Accessible Arab Region : ICT for all », tenue à Rabat du 28 au 30 novembre 2023.

La conférence «Médias amis des femmes : pour une image positive et non stéréotypée»

Le Ministère de la Solidarité, de l'Insertion sociale et de la Famille a organisé, en partenariat avec l'ambassade de Jordanie au Maroc, une conférence intitulée «Médias amis des femmes : pour une image positive et non stéréotypée» à Rabat. La conférence, à laquelle ont assisté la Ministre de la Solidarité, de l'Insertion sociale et de la famille, l'Ambassadrice du Royaume Hachémite de Jordanie, le Secrétaire Général du Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, ainsi que des représentants des instances de gouvernance et des associations de la société civile, avait pour objectif de promouvoir les droits et la situation des femmes conformément aux Directives Royales de Sa Majesté le Roi Mohammed VI que Dieu L'Assiste et au programme gouvernemental 2021-2026.

Lors de la conférence, une discussion sur le traitement médiatique des stéréotypes de genre et de la violence à l'égard des femmes a eu lieu. L'intervention de la HACA a mis en lumière le rôle du régulateur dans la promotion de la culture de l'égalité et la lutte contre toutes les formes de discrimination basée sur le sexe, ainsi que la publication du guide « Pour des médias libres de stéréotypes sexistes ».

Les rencontres et colloques nationaux relatifs au handicap

À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées, célébrée le 3 décembre de chaque année, une rencontre intitulée «Handicap et droits de l'Homme, quelle contribution médiatique ?» s'est tenue le mardi 5 décembre 2023 à Rabat, à l'initiative de la Commission régionale des droits de l'Homme de Rabat-Salé-Kénitra, en partenariat avec l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication (ISIC), le Conseil National de la Presse (CNP), la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) et la Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision (SNRT).

La HACA a également participé le 3 décembre 2023 aux activités de la 16ème édition du Festival international «Handifilm» pour les personnes en situation de handicap. Elle a, également, assisté à la séance de discussion et à la cérémonie d'ouverture organisées en marge de cette édition du festival, dédiée au film documentaire et au handicap.

L'atelier de formation technique au profit des responsables Open Data des organismes et institutions publiques

La HACA a pris part à l'atelier de formation technique au profit des responsables Open Data des organismes et institutions publiques.

Organisé par l'Agence de Développement du Digital en partenariat avec la Banque Mondiale, cet atelier vise à renforcer la transparence et l'ouverture de l'administration publique à travers la promotion de l'Open Data. Cet effort est ancré dans un plan d'action supervisé par le Comité de pilotage national Open Data, visant à optimiser l'accès et l'exploitation des données publiques à des fins de modernisation administrative, d'innovation économique, et de formulation de politiques publiques plus éclairées.

Les objectifs principaux de cet atelier incluait la promotion des principes de l'Open Data, le renforcement des compétences techniques nécessaires pour une meilleure exploitation des données, et la démystification des aspects techniques liés à l'Open Data pour faciliter une meilleure définition et utilisation des jeux de données ouvertes.

Le salon International de l'Édition et du Livre (SIEL)

La HACA était présente à la 28ème édition du Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL), par un stand interactif dédié principalement à la communication sur les missions, les modalités et les bénéfices de la régulation des médias pour la société et pour les droits des citoyens usagers des médias.

Tout au long de la période du Salon, les cadres de l'Instance ont fait des présentations autour des grandes thématiques de l'agenda du régulateur : la protection du jeune public, le droit à l'information, la lutte contre le discours de haine, la violence contre la femme, l'éducation aux médias, etc.

Le stand de la HACA était équipé d'une borne interactive et de plusieurs panneaux d'information permettant aux visiteurs du Salon et notamment aux scolaires et au jeune public de se familiariser à la fois avec les différentes composantes du paysage audiovisuel national et avec les attributions de la HACA au niveau de la garantie de la pluralité des opérateurs et de la libre concurrence dans le secteur.



La HACA présente à la 28ème édition du Salon International de l'Édition et du Livre de Rabat

1.4 La coopération internationale

1.4.1 La coopération multilatérale

Durant l'année 2023, la Haute Autorité a maintenu son fort engagement au sein des différents réseaux et forums de coopération régionaux et internationaux entre régulateurs médias auxquels elle appartient.

Pleinement investie dans son mandat de deux ans (2023-2024) à la présidence du Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication (RIARC), la HACA n'a pas pour autant négligé ses engagements multilatéraux envers le Réseau Francophone des Régulateurs des Médias (REFRAM), le Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes (RIRM), la Plateforme des Régulateurs de l'Audiovisuel Ibéro-américain (PRAI) ou en tant que membre de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel du Conseil de l'Europe.

La HACA a également renforcé ses liens avec la Plateforme des Régulateurs de l'Audiovisuel des pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine et de la Guinée (UEMOA).

Le Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication (RIARC)

En sa qualité de présidence en exercice du réseau panafricain RIARC comprenant 37 régulateurs médias du continent, la HACA a maintenu tout au long de l'année un flux important d'échanges de coordination et de concertation avec la vice-présidence du réseau assurée par la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) de Côte d'Ivoire et avec le Secrétariat Exécutif du réseau assuré de façon permanente par la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC) du Bénin, et ce afin de mener à bien les différentes activités inscrites au plan d'action 2023-2024 du réseau.

Cette feuille de route 2023-2024 a été inaugurée par la HACA à Fès les 27 et 28 avril par l'organisation d'une conférence internationale sous le thème « Pour une régulation inclusive et éthique de l'espace numérique : dialogue entre les régulateurs des médias africains et les plateformes numériques globales ». Une vingtaine de pays africains francophones, anglophones, lusophones et arabophones étaient représentés à ce premier dialogue entre les régulateurs africains et les plateformes numériques globales telles que Meta et Tik Tok.



Les instances de régulation des médias de 20 pays africains réunies par la HACA à Fès pour un premier dialogue avec les plateformes numériques globales

Dans la foulée de ce dialogue précurseur, la HACA a participé, les 8 et 9 novembre à Yaoundé, au Forum international organisé par le Conseil National de la Communication (CNC) du Cameroun sous le thème « La régulation des médias sociaux : quelle collaboration entre les régulateurs africains des médias et les plateformes numériques globales ? ». La Présidente de la HACA, intervenant en sa qualité de présidente en exercice du RIARC, a souligné à cette occasion l'importance d'institutionnaliser le dialogue entre les régulateurs médias africains et les plateformes numériques globales à l'instar de ce qui est entrepris dans d'autres régions du monde, en appelant également à la responsabilité des autorités publiques et des citoyens usagers des médias.



Participation de la HACA au Forum International organisé à Yaoundé par le Conseil National de la Communication du Cameroun sur la régulation des médias sociaux en Afrique

Plus tôt au cours de l'année, la Présidente de la HACA avait pris part, du 5 au 8 janvier à Cotonou, en sa double qualité de présidente de la HACA et de présidente en exercice du RIARC, à une mission d'observation et d'information sur la couverture médiatique des élections législatives au Bénin organisée sous l'égide la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC). Cette mission, qui avait connu une très forte mobilisation à l'échelle régionale ouest-africaine (participation des présidents des régulateurs des médias du Burkina Faso, de Côte d'Ivoire, de Guinée, du Mali, du Niger, du Sénégal et du Togo) répondait à l'un des objectifs déclarés de la présidence marocaine du RIARC, à savoir renforcer le rôle des régulateurs dans la promotion d'une communication électorale équitable et transparente, favorisant le fonctionnement démocratique des sociétés africaines.



Mme Latifa Akhbach, en mission d'observation de la campagne médiatique des élections législatives du Bénin

Le Réseau Francophone des Régulateurs des Médias (REFRAM)

Dans le cadre des activités du Réseau Francophone des Régulateurs des Médias, la HACA a participé, les 12 et 13 février à Niamey, au colloque international du Conseil Supérieur de la Communication (CSC) du Niger sous le thème « Le cadre juridique de la réglementation des contenus en ligne ». Point d'orgue de cette conférence, le séminaire thématique a offert aux participants l'opportunité d'échanger leurs points de vue sur les défis de l'adaptation de la régulation à la nouvelle donne numérique. A cette occasion, la Présidente de la HACA a appelé à la promotion de l'éducation à la citoyenneté numérique sur le continent,

africain à la sensibilisation à ses enjeux et à la mise en œuvre de véritables politiques publiques en la matière. Il est à noter qu'une audience a été accordée par le Président de la République du Niger, Son Excellence Monsieur Mohammed Bazoum, aux chefs de délégations présentes à Niamey.



Participation de la HACA à la Conférence internationale du Réseau Francophone des Régulateurs des Médias à Niamey

Les 16 et 17 novembre, la HACA a participé à Nouakchott au colloque international de la Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel (HAPA) de Mauritanie sous le thème « L'audiovisuel à l'ère numérique : acquis et défis ». Dans son intervention, la Présidente de la HACA a rappelé que le développement de l'offre audiovisuelle nationale et de proximité est une question d'importance capitale pour les sociétés africaines tout en saluant l'évolution que connaissent les industries culturelles et créatives sur le continent. Par ailleurs, prenant la parole au nom des instances africaines du RIARC lors de l'audience accordée aux participants par le Président de la République de Mauritanie, Son Excellence Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani, la Présidente de la HACA a mis en exergue la mobilisation des régulateurs africains pour la garantie du droit du citoyen à l'accès à l'information et à la liberté d'expression en même temps que la protection des sociétés contre la désinformation, les théories complotistes et les contenus nuisibles à la cohésion sociale dont la transformation numérique des médias et de la communication a renforcé la prévalence dans l'espace public médiatique.



La Présidente de la HACA reçue par Monsieur Mohamed Ould Cheikh El Ghazouani, Président de la République Islamique de Mauritanie



Participation de la HACA au colloque international organisé à Nouakchott par la Haute Autorité de la Presse et de l'Audiovisuel de Mauritanie sur le thème « L'audiovisuel à l'ère numérique : acquis et défis »

Le Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes (RIRM)

En sa double qualité de Membre et de co-responsable du Secrétariat Exécutif du Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes avec l'Autorité française de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (ARCOM), la HACA a contribué, de façon proactive tout au long de l'année, au fonctionnement opérationnel et à la coordination des activités du réseau, présidé en 2023 par l'Autorité des Médias Electroniques (AEM) de Croatie.

La HACA a également participé aux réunions statutaires du RIRM, à savoir la réunion de la commission technique organisée le 15 juin à Tirana suite à l'invitation de l'Autorité des Médias Audiovisuels (AMA) d'Albanie en sa qualité de vice-présidente entrante, ainsi que la 22^{ème} Assemblée Plénière qui s'est tenue les 28-29 septembre à Tirana et qui a connu l'élection de la Commission de la Télévision et de la Radio (CTR) d'Arménie à la vice-présidence entrante du réseau.

La HACA a également participé à différentes réunions en ligne des deux groupes de travail thématiques du RIRM au sein desquels elle est membre, à savoir le groupe de travail « Genre et Médias » et le groupe de travail « Éducation aux Médias »

La Plateforme des Régulateurs Audiovisuels Ibéro-américains (PRAI)

Le 23 mars, la HACA a participé en ligne à l'assemblée générale extraordinaire de la Plateforme des Régulateurs Audiovisuels Ibéro-américains au sein de laquelle elle a le statut de membre observateur.

Cette réunion, organisée par la présidence assurée par le Conseil de l'Audiovisuel Catalan (CAC) et la vice-présidence assurée par le Conseil National de la Télévision (CNTV) du Chili, a notamment porté sur la ratification des nouveaux statuts de la PRAI ainsi que sur l'adoption du plan stratégique 2023-2024.

Il est à signaler qu'au sein de la PRAI, la HACA est membre des groupes de travail thématiques « Education aux médias et à l'information » et « Stéréotypes de genre et égalité hommes-femmes » dont elle prend régulièrement part aux travaux.

L'Observatoire Européen de l'Audiovisuel

Au cours de l'année 2023, la HACA, qui représente le Maroc au sein de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, a participé, respectivement le 7 juin à Lisbonne et le 16 novembre à Strasbourg, aux 69^{ème} et 70^{ème} réunions du Conseil Exécutif.

La HACA a également participé aux 71^{ème} et 72^{ème} réunions du Bureau du Conseil Exécutif, dont elle est membre permanent depuis 2017, tenues respectivement le 10 mai et le 12 octobre.

L'Observatoire Européen de l'Audiovisuel, organe du Conseil de l'Europe réunissant 40 Etats membres et dont le Maroc est le seul membre non européen depuis 2013,

est chargé de la collecte et de la veille en matière de données juridiques et économiques de l'industrie audiovisuelle en Europe. La HACA en a assuré la présidence au cours de l'année 2020.



Participation de la HACA à la 69^{ème} réunion du Conseil exécutif de l'Observatoire européen de l'audiovisuel

La Plateforme des Régulateurs de l'Audiovisuel des pays membres de l'UEMOA

A l'invitation de La Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) de Côte d'Ivoire, la HACA a pris part, les 7 et 8 juin 2023 à Abidjan, au colloque international sur le thème « Quelle approche commune des régulateurs de l'audiovisuel des pays membres de l'UEMOA et de la Guinée face aux plateformes numériques ? ».

Intervenant en sa qualité de Présidence en exercice du RIARC, la Présidente de la HACA a, à cette occasion, plaidé pour la sauvegarde de la souveraineté culturelle et informationnelle et le développement d'une création audiovisuelle et cinématographique africaines. Elle a également souligné la responsabilité des grandes plateformes numériques en matière de soutien aux industries culturelles, médiatiques et créatives locales dans leur diversité.



Participation de la HACA au colloque international organisé à Abidjan par la HACA de Côte d'Ivoire sur le thème « la régulation des plateformes numériques en Afrique »

Projet Interconnecting Histories and Archives for Migrant Agency (ITHACA)

La HACA a participé aux rencontres organisées par ITHACA, relatives à la préservation des archives et des récits des migrants, ainsi qu'à l'analyse des récits migratoires. Le projet permet aux chercheurs, praticiens, décideurs et migrants de travailler avec une base de données numérique de récits, documents et sources d'archives, en organisant des formations et en produisant des MOOCs, en plus de matériels éducatifs sur les récits de migration et les expériences des migrants potentiels, afin de fournir des mécanismes de compréhension sur la collecte des récits et de cibler tous les acteurs concernés par les flux migratoires.

Ce projet international qui mobilise 18 pays et 11 partenaires, a pour ambition d'agrèger les éclairages et analyses sur les migrations émanant d'acteurs associatifs, académiques et politiques afin de multiplier les récits et regards au service d'une meilleure compréhension des phénomènes migratoires.

ITHACA est financé par l'Union européenne. Les différentes rencontres organisées mobilisent une grande variété d'acteurs et constitue en ce sens une passerelle entre acteurs institutionnels, associatifs et le monde la recherche.

Dans le cadre du projet, la Haute Autorité a participé au conseil de politiques publiques « Comment faire dialoguer la recherche et les politiques publiques migratoires ? », atelier organisé par l'Université Al Akhawayn à Ifrane (AUI) en collaboration avec le Collectif des Communautés Subsahariennes du Maroc (CCSM).

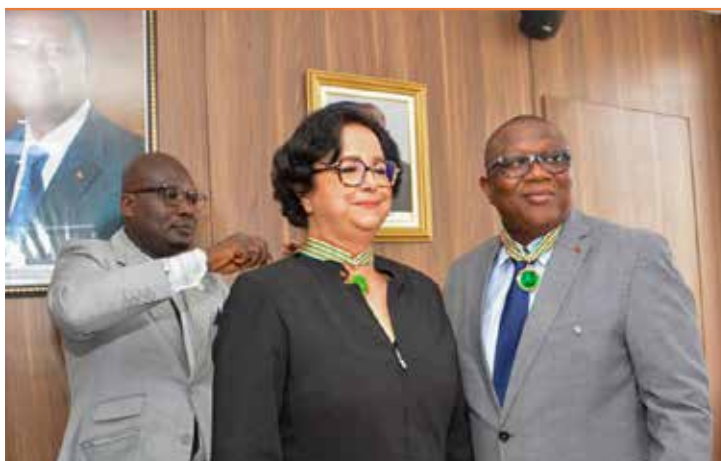
L'objet de la rencontre a consisté à construire un espace de partage d'expériences et d'analyse sur la collecte de données, tant au niveau national que local au service des processus de décisions politiques ayant trait à la migration dans notre contexte national marocain.

La HACA a été sollicitée pour enrichir les constats et analyses au même titre que l'ensemble des participants (associations de migrants, de santé, de défense des droits des migrants, chercheurs, organisation intergouvernementale...) lors de groupes de travail, et à apporter un éclairage à la fois propre aux contingences institutionnelles et propre à la question du rôle des médias dans les représentations des personnes migrantes et des récits migratoires.

1.4.2 La coopération bilatérale

Au niveau de la coopération bilatérale, la HACA a poursuivi, au cours de l'année 2023 ses efforts de diversification de ses partenariats bilatéraux, d'une part, et de consolidation et d'approfondissement des partenariats existants, principalement avec les instances de régulation africaines en harmonie avec son choix stratégique et son ambition de s'impliquer de plus en plus dans le renforcement de l'efficacité et de l'autonomie des régulateurs des médias du continent, d'autre part.

Ces efforts sur la scène continentale ont été couronnés par la décoration de la Présidente de la HACA de l'insigne de Commandeur dans l'Ordre du Mérite de la Communication de Côte d'Ivoire remis au nom du Président ivoirien Son Excellence Alassane Dramane Ouattara le 13 mars à Abidjan en reconnaissance de l'excellence des liens de coopération qui lient la HACA et son homologue ivoirienne homonyme.



La Présidente de la HACA a reçu la décoration de Commandeur dans l'Ordre du Mérite de la Communication au nom du Président de la République de Côte d'Ivoire

De même, en prélude à la cérémonie d'inauguration officielle du nouveau centre de monitoring du Conseil National de la Presse et l'Audiovisuel (CNPA) de l'Union des Comores équipé de la solution logicielle marocaine de monitoring des programmes « HACA Medias Solutions », Mme Akharbach a été reçue en audience, le 3 octobre, par le Président de l'Union des Comores et Président en exercice de l'Union Africaine, Son Excellence Monsieur Azali Assoumani.



La Présidente de la HACA reçue en audience par M. Azali Assoumani Chef de l'Etat de l'Union des Comores Président de l'Union Africaine pour l'année 2023



Inauguration à Moroni au siège du Conseil National de la Presse et de l'Audiovisuel de l'Union des Comores d'un centre de monitoring des programmes audiovisuels avec le soutien de la HACA

Dans le cadre de l'ouverture sur de nouveaux partenariats bilatéraux, il est à signaler que la présidente de la HACA s'est réunie, le 29 novembre à Kigali, avec le Directeur Général de l'instance de régulation rwandaise Rwanda Utilities Regulatory Authority (RURA).



Entretien de la Présidente de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle et le Directeur Général de la Rwanda Utilities Regulatory Authority

Une visite du même ordre a été effectuée en mai 2023 à Libreville auprès de la Haute Autorité de la Communication (HAC) du Gabon, marquée par la signature d'une convention de partenariat entre la HACA et la HAC prévoyant la mise en place d'un agenda commun d'échanges en matière de promotion des outils et des bonnes pratiques dans le domaine de la régulation des médias.



La HACA du Maroc et la HAC du Gabon signent à Libreville une convention de partenariat

De même, parmi les moments forts de 2023 en ce qui concerne coopération bilatérale, il y a lieu de signaler les visites de travail au siège de la HACA à Rabat des présidents du Conseil Supérieur de la Communication (CSC) du Niger (12 - 14 juin) et de l'Autorité Générale de Monitoring des Contenus Médiatiques (GAMMC) de Libye (16 novembre).



Visite de travail à la HACA d'une délégation du Conseil Supérieur de la Communication du Niger



M. Jalal Othmane, Président de l'Autorité Générale de Monitoring des Contenus Médiatiques en Libye en visite à la HACA

Les visites d'Ambassadeurs et de délégations officielles à la HACA

Au cours de l'année 2023, la Présidente de la HACA a reçu les Ambassadeurs de Jordanie (10 janvier), de Corée du sud (23 mai), du Niger (29 mai), d'Azerbaïdjan (6 septembre), du Soudan (7 septembre) et de la République Démocratique du Congo (27 octobre), en plus de la Déléguée générale Wallonie-Bruxelles au Maroc (16 octobre).

Ces différentes entrevues ont constitué autant d'occasions de présenter et d'illustrer le mandat et les missions de la HACA en tant qu'instance constitutionnelle indépendante en charge de la régulation des médias audiovisuels. Ont également été évoquées avec les différents représentants diplomatiques les pistes de coopération avec les instances homologues dans leur(s) pay(s) dans le domaine de la régulation indépendante des médias.

La Présidente de la HACA a également reçu, le 14 novembre, le Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles en visite officielle au Maroc.



De nombreux Ambassadeurs et représentants diplomatiques reçus à la HACA : S.E. Mme Jumana Suleiman Ali Ghunaimat, Ambassadrice du Royaume Hachémite de Jordanie au Maroc, S.E.M. Keeyong Chung, Ambassadeur de la République de Corée Au Maroc, S.E.M. Salissou Ada, Ambassadeur de la République du Niger au Maroc, S.E.M. Nazim Samadov, Ambassadeur de la République d'Azerbaïdjan au Maroc, S.E. Mme Mawada Omar Hageltoam El Badawi, Ambassadrice du Soudan au Maroc, Mme Chiraz El Fassi, Déléguée générale de Wallonie-Bruxelles au Maroc, S.E.M. Henri Mangaya Yange Mondowa, Ambassadeur de la République Démocratique du Congo au Maroc, S.E.M. Li Changlin, Ambassadeur de Chine au Maroc et M. Pierre Yves Jeholet, Ministre-Président de la Fédération de Wallonie-Bruxelles

1.4.3 Fora et espaces internationaux d'échange, d'expertise et de veille

Durant l'année 2023, la HACA a participé à plusieurs événements d'envergure internationale réunissant des acteurs institutionnels, associatifs ou académiques du secteur des médias et de la communication. Ces participations ont notamment permis des échanges experts sur les enjeux actuels du secteur de la communication en plein bouleversement technologique et économique, ainsi que sur l'élargissement du champ de la régulation audiovisuelle aux grands acteurs du numérique.

L'union de radiodiffusion des États arabes (ASBU)

La HACA a participé à la deuxième édition du Congrès des médias arabes, organisée par l'Union de radiodiffusion des États arabes (ASBU) qui s'est tenue à Tunis les 13 et 14 janvier. Cet événement, axé sur les défis de la suprématie numérique mondiale, a réuni des acteurs variés du secteur, incluant des médias arabes, européens, des académiciens, des organisations intergouvernementales, et des représentants officiels. La HACA a été mise en avant comme modèle de régulation efficace dans le monde arabe.

Le congrès a abordé les impacts des technologies numériques sur la culture, la société, et la cybersécurité, ainsi que les réponses régionales à l'ascendance des plateformes numériques mondiales, comme Netflix. Des discussions ont également porté sur l'investissement dans le cinéma et la télévision, l'adaptation des politiques réglementaires aux réalités mondiales, et l'équilibre entre financements publics et privés dans la production audiovisuelle.

Les recommandations de l'ASBU incluent la création d'obligations d'investissement intégrées à des stratégies politiques pour renforcer le secteur audiovisuel, ainsi que la nécessité pour les régulateurs de s'adapter aux nouveaux modèles économiques, tels que ceux de Amazon Prime, pour assurer la conformité réglementaire. Ces recommandations seront proposées pour adoption lors du prochain sommet de la Ligue Arabe.

L'organisation Internationale de la Francophonie

À l'invitation de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), la HACA a participé, le 21 février à Paris, à une table ronde sur la régulation des plateformes numériques. Intervenant sur le sujet de l'éducation aux médias et à l'information, la Présidente de la HACA a souligné l'importance croissante de l'inclusivité générationnelle et sociale en la matière, affirmant qu'il faut désormais considérer l'éducation aux médias et à l'information comme une exigence de droits de l'Homme méritant à ce titre toute l'attention et les efforts des pouvoirs publics.

À l'issue de cette rencontre plusieurs recommandations concernant les questions de l'indépendance des régulateurs, l'intégrité des élections, l'éducation aux médias et à l'information et la protection des utilisateurs ont été formulées afin de garantir un environnement numérique sûr, équitable et respectueux des droits fondamentaux.



Participation de la HACA à la table ronde sur la régulation des plateformes numériques organisée par l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) à Paris

L'UNESCO

A l'invitation de l'UNESCO, la HACA a activement participé, les 22 et 23 février à Paris, à la Conférence Globale sous le thème «Pour un Internet de confiance - vers des principes de régulation des plateformes numériques pour l'information comme bien public». Durant cette conférence mondiale qui a réuni 1500 participants (ministres, régulateurs des médias, représentants des GAFAM, chercheurs académiques, acteurs de la société civile et représentants de l'industrie des technologies de l'information et de la communication), six réseaux de régulateurs, dont le réseau africain RIARC, présidé par la HACA pour le biennium 2023-24, ont signé une déclaration commune exprimant leur adhésion aux objectifs poursuivis par l'UNESCO visant à soutenir la liberté d'expression et à sécuriser l'information en tant que bien public, tout en luttant contre les contenus en ligne portant atteinte aux droits humains et à la démocratie.



Participation de la HACA à la conférence mondiale organisée par L'UNESCO à Paris sur le thème «Pour un Internet de confiance- vers des principes de régulation des plateformes numériques pour l'information comme bien public»

L'union pour la Presse Francophone - UPF

La HACA a intervenu le 7 avril 2023 au débat organisé par l'Union pour la Presse Francophone autour des stéréotypes de genre dans les médias. L'intervention du régulateur a mis en lumière les nombreux acquis sur les plans législatif, réglementaire, normatif ; la traduction empirique de ces acquis illustrée notamment par l'auto-régulation par les opérateurs et l'évolution d'une conscience citoyenne ; ainsi que les écueils persistants.

Le conseil de l'Europe

La HACA a intervenu le 21 novembre 2023 à la rencontre organisée par le Conseil de l'Europe dans le cadre du Programme Sud V autour de la présentation des défis juridiques, éthiques et économiques liés à la liberté d'expression dans l'environnement numérique et le pluralisme des médias au Maroc.

Le régulateur y a affirmé que l'un des défis majeurs consiste à ajuster en permanence les compétences avec les réalités technologiques et les aspirations citoyennes.

Columbia University

A l'invitation de l'Université Columbia de New York, la Présidente de la HACA a participé, les 30 et 31 mars, à une conférence internationale organisée dans le cadre de l'initiative Columbia World Projects sous le thème « Régulation des plateformes : surmonter les obstacles ». Cette conférence a réuni instances de régulation, éminents professeurs et experts internationaux du numérique et acteurs de la société civile de nombreux pays dont les Etats unis, l'Inde, l'Afrique du Sud, l'Australie, le Brésil, le Canada, la Colombie, l'Indonésie et l'Irlande pour un échange approfondi et expert sur les différentes approches et expériences internationales en matière de régulation des plateformes numériques.



Participation de la HACA à la conférence internationale organisée par Columbia University à New York, sous le thème «Régulation des plateformes : surmonter les obstacles»

Deutsche Welle GMF

À l'invitation de l'UNESCO, la présidente de la HACA a participé, le 19 juin à Bonn, à l'édition 2023 du Global Media Forum de Deutsche Welle. Intervenant à la session « Perspectives des médias concernant les lignes directrices de l'UNESCO pour la régulation des plateformes numériques », elle a notamment salué la pertinence de la consultation mondiale sur la régulation des plateformes numériques globales lancée par l'UNESCO. Ont participé à ce rendez-vous annuel incontournable lancé en 2007 des acteurs professionnels, institutionnels et académiques des secteurs des médias, de la communication, des technologies de l'information et du numérique issus de plusieurs continents.



Participation de la HACA aux travaux du Global Media Forum organisé par la Deutsche Welle à Bonn

African Women in Media (AWiM)

À l'invitation de l'ONG internationale African Women in Media (AWiM), la HACA a participé, les 30 novembre et 1er décembre à Kigali, à une conférence internationale sur le thème « Médias et violence de genre ». En présence de représentants d'institutions politiques et médiatiques, de chercheurs universitaires, d'acteurs de la société civile issus de plusieurs pays africains et de fondations et bailleurs de fonds internationaux, la Présidente de la HACA a présenté de nombreux exemples de bonnes pratiques développées à la fois par la HACA et par certains médias audiovisuels marocains pour contribuer à la lutte contre les stéréotypes sexistes et les atteintes à la dignité des femmes et à la promotion de la culture de la parité et de l'égalité citoyenne.



Intervention de la HACA à la conférence internationale organisée à Kigali par l'ONG African Women in the Media sur le thème « Médias et violence de genre »

International Institute of Communications (IIC)

Dans le cadre de ses efforts en matière de veille professionnelle et technologique, la HACA était, comme tous les ans, présente à la Semaine des politiques et de la régulation des communications, organisée par l'International Institute of Communications à Cologne les 18 et 19 octobre. La HACA a également participé à la deuxième réunion du « MENA Chapter » de l'IIC qui s'est tenue le 9 novembre à Casablanca.

Fondé en 1969 à Londres en tant qu'organisation non gouvernementale à but non lucratif, l'IIC dont la HACA est membre a pour objectif de fournir aux gouvernements, aux décideurs, publics et privés, aux régulateurs et industriels de l'audiovisuel et des télécommunications un forum d'échange et de partage du savoir et des connaissances dans les domaines se rapportant à ces deux secteurs.

1.5 La vulgarisation de la régulation et ouverture sur l'environnement académique et associatif

Dans le cadre de la promotion de la culture de la régulation et de l'esprit critique vis-à-vis des contenus médiatiques non respectueux des principes des droits humains et des valeurs démocratiques, la HACA a poursuivi tout au long de l'année 2023 ses efforts d'ouverture sur les milieux académique et associatif et a renforcé ses interactions avec le jeune public. Ainsi, plusieurs visites d'information ont été organisées au siège de l'instance au profit d'étudiants universitaires, d'étudiants-journalistes et de représentants d'associations de la société civile actives dans le domaine des médias, des droits humains, du développement démocratique, de l'autonomisation des femmes etc....

A cet effet, des présentations axées sur les missions, attributions du régulateur, notamment en matière de garantie du respect, dans les programmes audiovisuels, de l'expression pluralistes des courants d'opinion et de pensée, de l'honnêteté de l'information et de principes des Droits Humains et des valeurs démocratiques ont été organisées à l'attention des participants.



Des étudiants de Gulf University de Bahreïn en visite d'information à la HACA



Des étudiants de l'Institut Supérieur de l'Information et de la Communication en visite d'information à la HACA



Le Forum Sahara pour le dialogue et la culture en visite d'information à la HACA



L'Association Marocaine Sport et Développement en visite d'information à la HACA

Par ailleurs, la présidente de la HACA a animé des conférences en milieu universitaire pour vulgariser les concepts de la régulation des médias et sensibiliser les étudiants à l'importance de l'esprit critique en matière de consommation médiatique. L'accent est mis lors de ces interventions sur le rôle de la régulation en matière de réduction de la vulnérabilité face à la désinformation, de consolidation de la participation civique, de promotion des valeurs de la tolérance et du vivre-ensemble.

En raison de la prévalence croissante des risques numériques du fait notamment de la transformation digitale des médias et de la communication, l'instance a renforcé ses efforts de sensibilisation et d'éducation aux médias sur la thématique de la résilience numérique et de la nécessité de former des citoyens critiques, responsables et actifs dans l'ère numérique, et qui ont les compétences nécessaires pour s'informer de manière éclairée et de contribuer positivement au progrès de la société marocaine.



«Régulation et culture de la parité» thème de l'atelier organisé par la HACA en coopération avec la faculté des Langues, des Lettres et des Arts de l'Université Ibn Tofail de Kénitra



Mme Latifa Akharbach a donné une conférence à l'Université Al Akhawayn à Ifrane sur le thème «Les médias et la communication à l'ère du numérique»

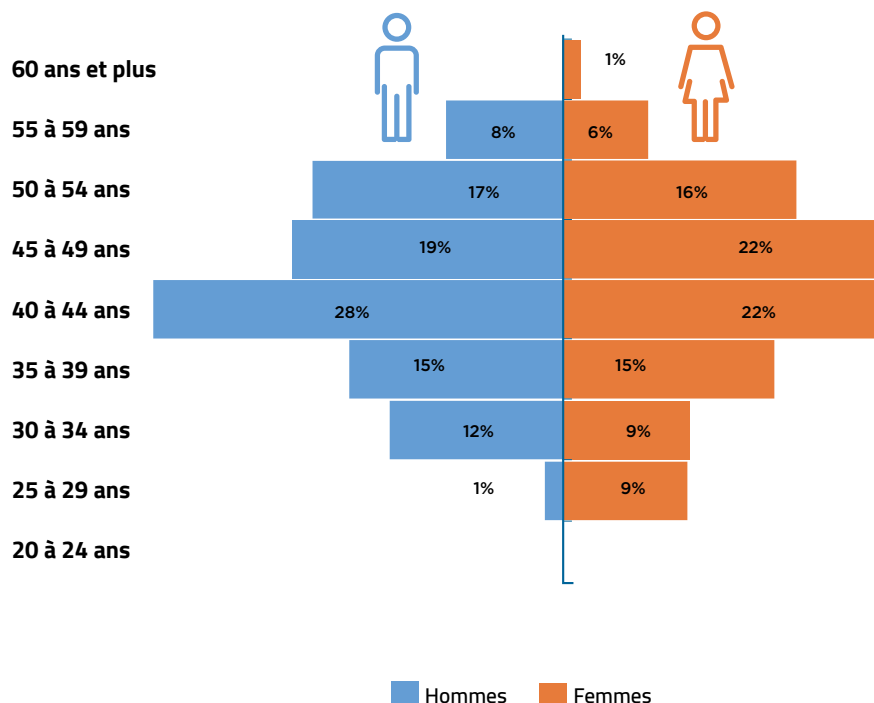


La Présidente de la HACA a animé le cours inaugural de l'année université 2023-2024 à l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès

1.6 La gouvernance et la vie interne

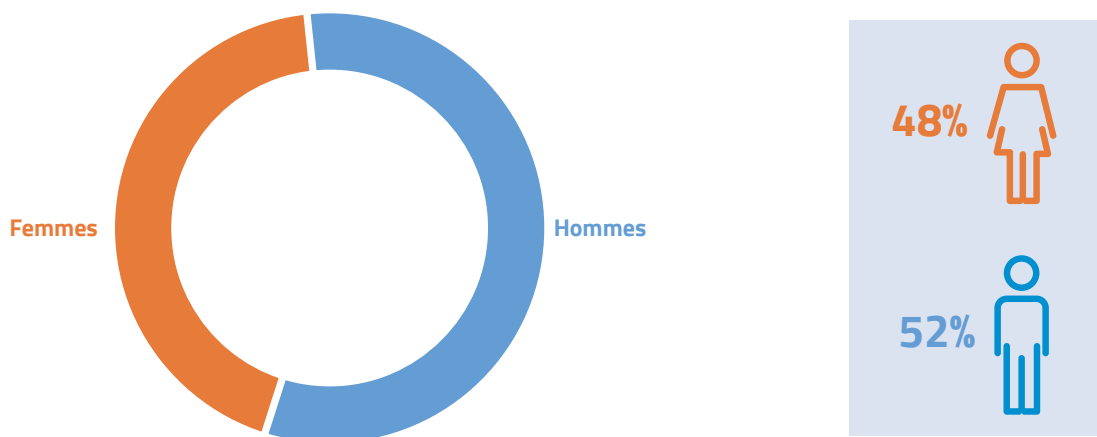
L'évolution des effectifs

L'effectif de la HACA s'élève à 143 personnes, à fin 2023, avec une moyenne d'âge de 43 ans. Le personnel assumant une responsabilité, les cadres et les cadres supérieurs représentent 86% de l'ensemble des ressources humaines.

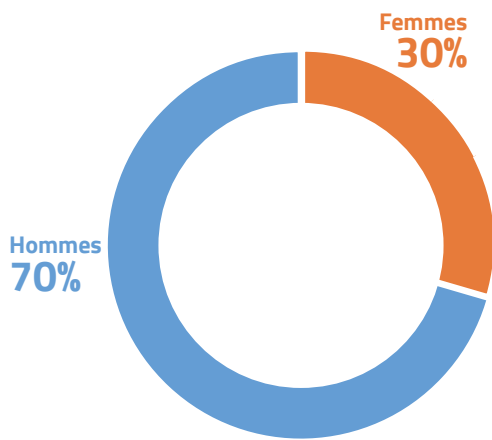


En 2023, les femmes représentaient 48% de l'ensemble de l'effectif des ressources humaines de la HACA. Elles occupaient 30% des postes de responsabilité au sein de l'Instance : directrices, managers d'unités, ce pourcentage passe à 35% des postes de coordinateurs et coordinatrices d'unités.

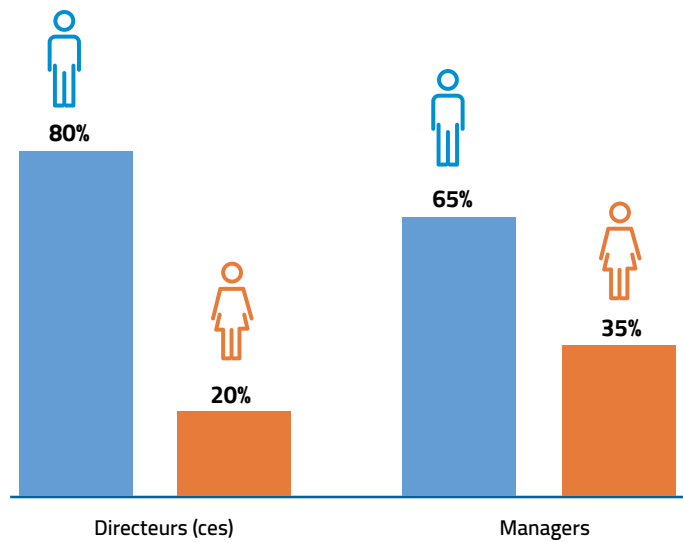
La part des femmes dans l'effectif de la HACA en 2023



Répartition des postes de responsabilité par genre-DGCA



Répartition des postes de responsabilité par genre et par catégorie



La formation continue

Dix (10) membres du personnel ont bénéficié d'une formation portant sur la législation dans la gestion des marchés publics.

Par ailleurs, 80 collaborateurs de la HACA ont pris part au cours de l'année 2023 à des colloques, tables rondes traitant des questions diverses, telles que la transformation digitale, les technologies de l'information et des télécommunications, l'intelligence artificielle, la culture digitale, la protection des enfants sur la toile, la régulation, la fiabilité de l'information sur Internet, les médias et les femmes et la régulation des plateformes numériques en Afrique.





2 Le suivi de l'évolution du paysage audiovisuel national

2.1 L'offre audiovisuelle nationale

2.2 Le marché national de l'audiovisuel

2.3 La production audiovisuelle nationale

2.4 Les équipements et la consommation des médias



2 Le suivi de l'évolution du paysage audiovisuel national

2.1 L'offre audiovisuelle nationale

Au 31 décembre 2023, le paysage audiovisuel national comptait² :

► **Une offre publique regroupant 12 services télévisuels et 16 services radiophoniques :**

- **3** télévisions généralistes à vocation nationale (Al Aoula, 2M et Tamazight) ;
- **1** télévision généraliste à vocation régionale (Laâyoune) ;
- **5** télévisions thématiques (Arriyadiya, Attaqafiya, Assadissa, Aflam et Al-Maghribiya) ;
- **3** télévisions d'information (Medi1 TV se composant de 3 chaînes : Medi1 TV Arabic, Medi1 TV Maghreb et Medi1 TV Afrique) ;
- **5** radios à couverture nationale (Nationale, Amazigh, Radio 2M, Chaîne Inter et Mohammed V du Saint Coran) ;
- **11** radios à couverture régionale (Casablanca, Fès, Meknès, Tanger, Dakhla, Laâyoune, Marrakech, Agadir, El Hoceima, Oujda et Tétouan).

► **Une offre privée constituée de :**

- **1** télévision de divertissement (Chada TV) ;
- **18** stations de radio, dont 8 radios FM à couverture nationale, 4 radios FM à couverture multirégionale³, 1 réseau de 5 radios à couverture régionale⁴ et 1 radio à couverture multi-villes⁵ ;
- **11** stations de radio musicale sur le web.



L'offre thématique des radios et télévisions marocaines couvre notamment le sport, l'information, l'économie, la culture, la musique, le divertissement, l'art de vivre ainsi que les questions religieuses et de société.

² Sans compter deux télévisions satellitaires (Jeunesse et Documentaire) ayant obtenu licence et qui, au 31 décembre 2023, n'étaient pas encore opérationnelles.

³ Couverture étendue à moins de six bassins d'audience : Atlantic Radio, Cap radio, Luxe Radio et Radio Azawane.

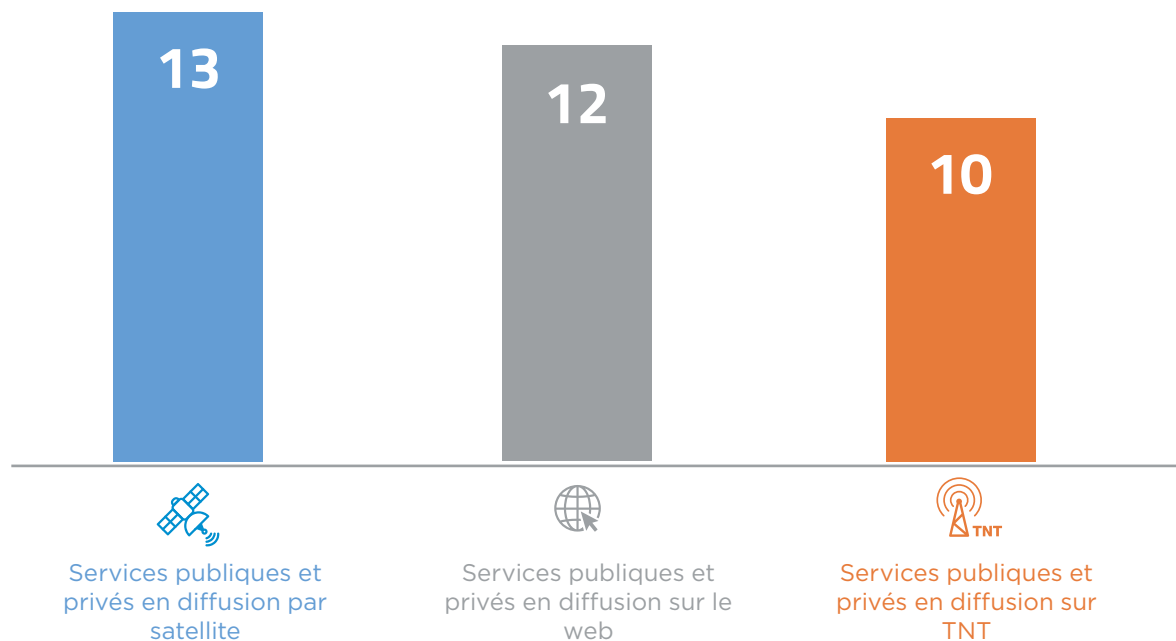
⁴ Couverture étendue à un seul bassin d'audience : réseau Radio Plus

⁵ Couverture qui s'étend sur deux ou plusieurs régions (plusieurs villes, dans ce cas) dans un bassin d'audience restreint : U Radio.

Modes de diffusion des télévisions publiques et privées



Utilisation de chaque mode de diffusion par les télévisions publiques et privées⁶

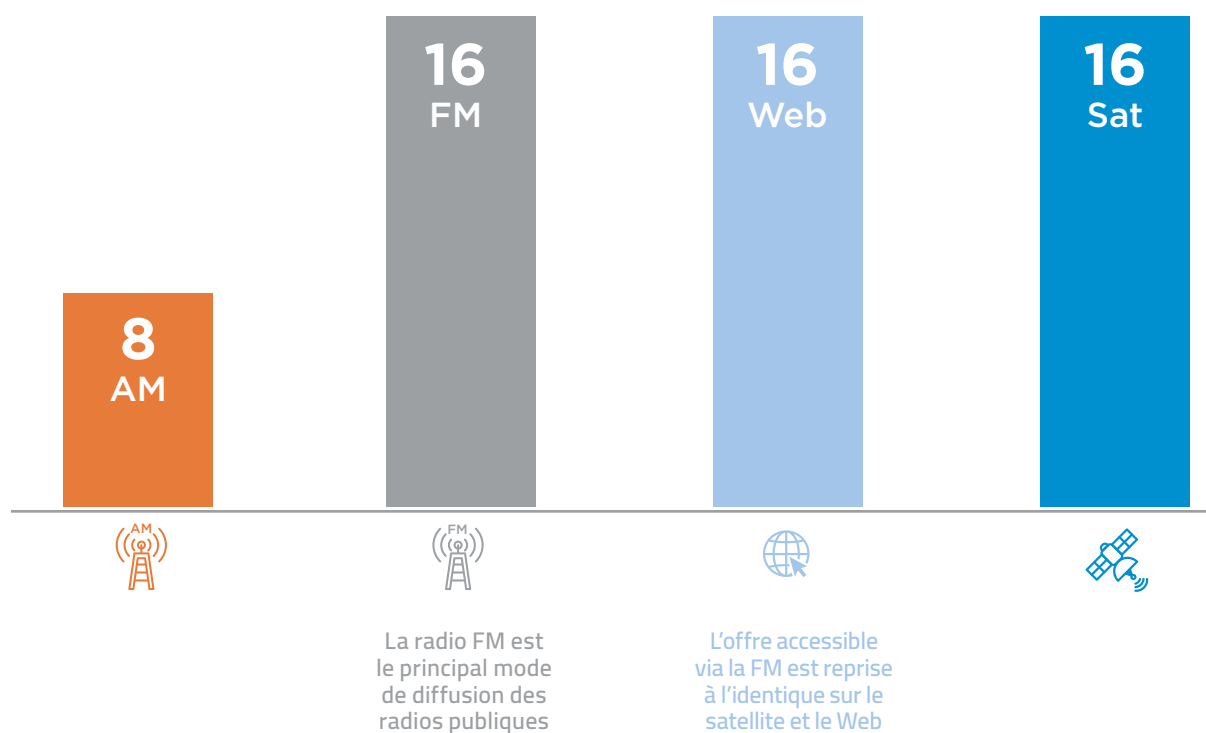


⁶ Le principal mode de diffusion des télévisions nationales est le satellite : Medi1TV est déclinée en trois éditions sur le satellite : Arabic, Maghreb et Afrique

Modes de diffusion des radios publiques



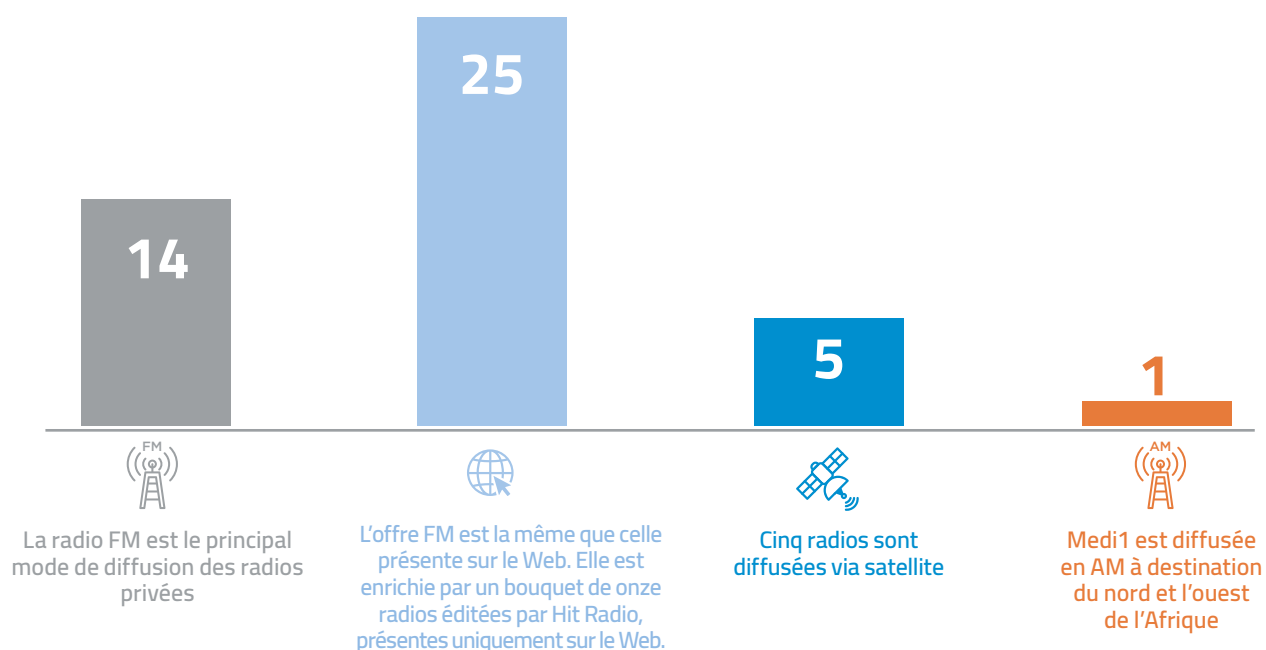
Utilisation de chaque mode de diffusion par les radios publiques



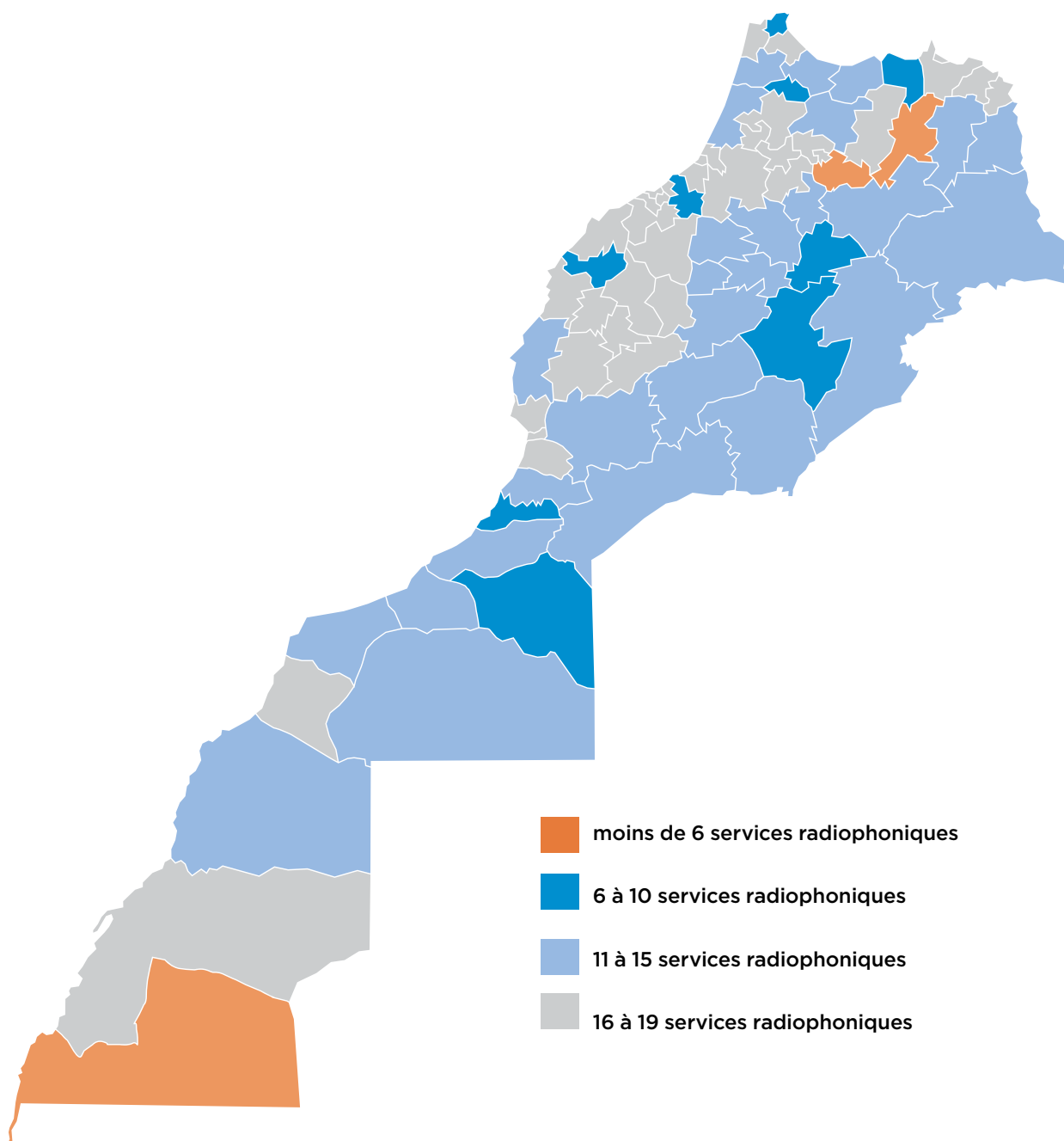
Modes de diffusion des radios privées



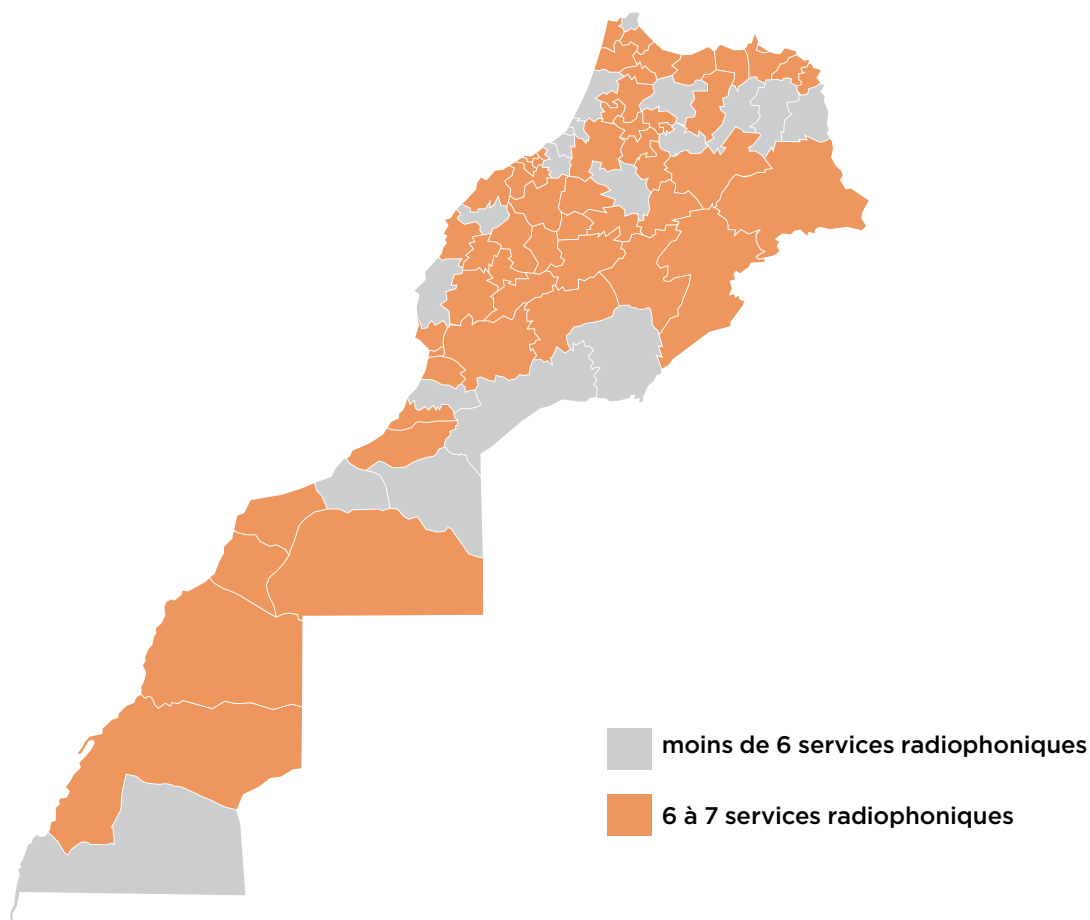
Utilisation de chaque mode de diffusion par les radios privées



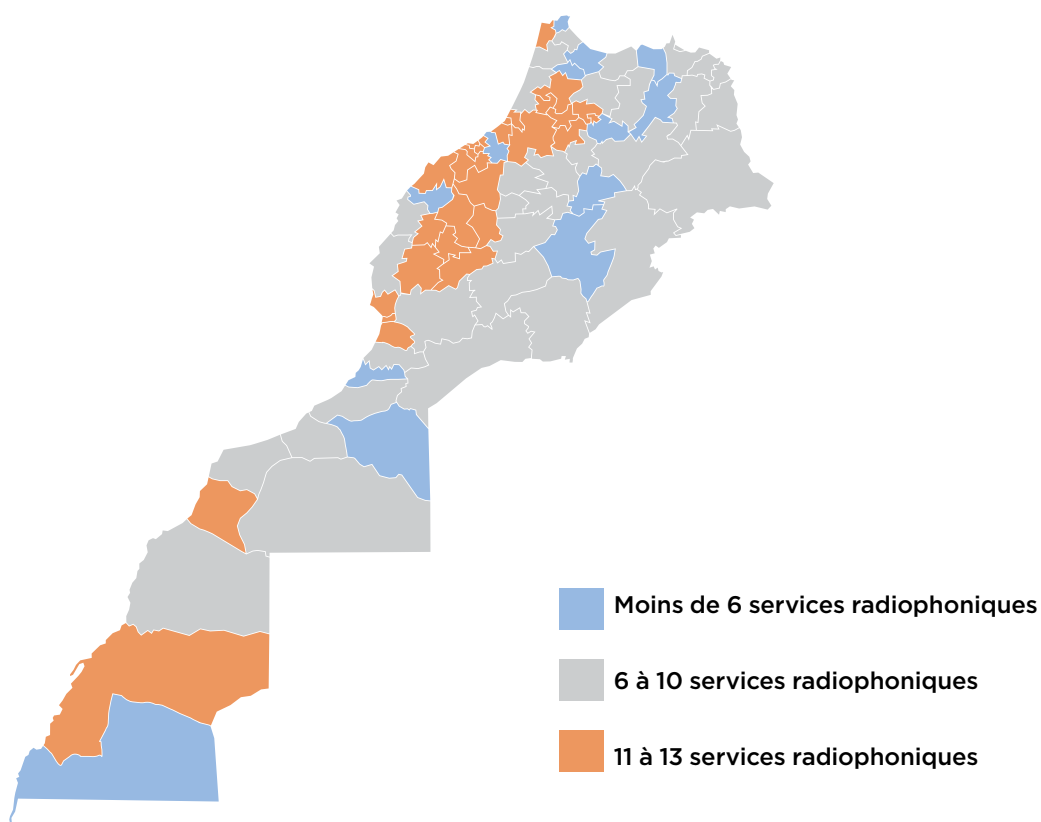
Couverture radiophonique en FM dans les provinces du Royaume en 2023



Couverture des provinces du Royaume en radios FM publiques en 2023



Couverture des provinces du Royaume en radios FM privées en 2023

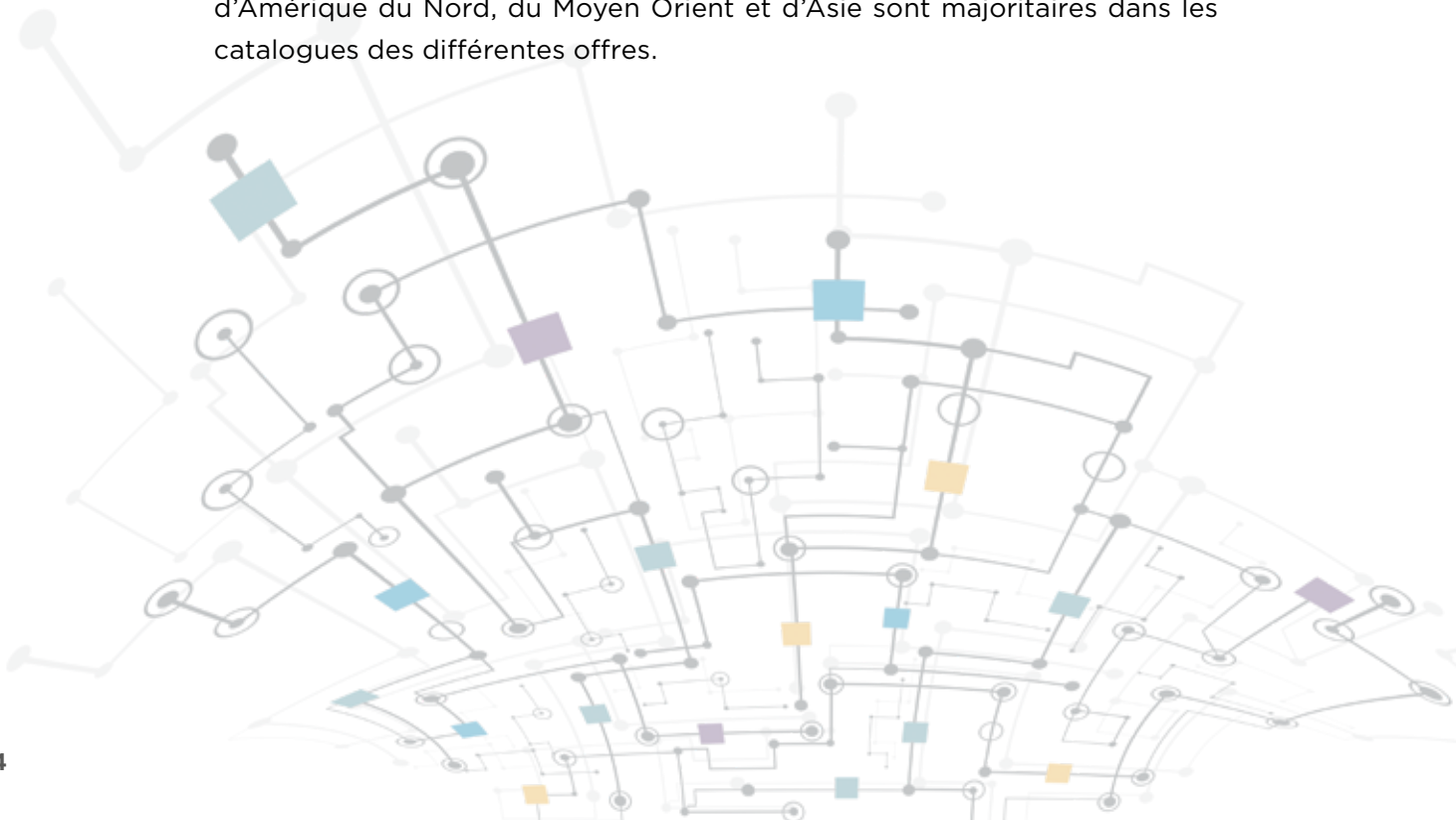


Parallèlement aux services classiques de radio et de télévision, publics et privés, le paysage audiovisuel national comprend, une offre privée de services audiovisuels payants, dont deux services à accès conditionnel et trois services à la demande.

Au 31 décembre 2023, l'offre des services à accès conditionnel est assurée par deux opérateurs (Maroc Telecom et Al Awael Al Alameyah) exploitant deux bouquets de chaînes de télévision. Le nombre d'abonnés à ces bouquets a connu une forte baisse en 2023, enregistrant 175 866 abonnements pour les deux opérateurs. Ce chiffre était de 306 196 abonnés, en 2022. L'offre des services à accès conditionnel est largement dominée par les chaînes sportives. C'est ce qui explique cette baisse importante du nombre des abonnements, due principalement au déroulement de plusieurs événements sportifs d'envergure internationale et continentale en 2022, comme la Coupe du Monde au Qatar, la Coupe d'Afrique des Nations au Cameroun et les Jeux Olympiques à Pékin.

Pour les services audiovisuels à la demande, 1,673 millions d'abonnés sont enregistrés au cours de l'année 2023 pour un engagement de paiement d'au moins un (01) mois. Ce chiffre était de 3,416 millions, en 2022. La grande fluctuation que connaît le nombre d'abonnés durant l'année met en relief la cyclicité de la demande de ce genre de service.

Cette offre audiovisuelle à la demande est commercialisée par les trois opérateurs de télécommunications. Les catalogues commercialisés dans ce cadre sont constitués essentiellement de films, de séries documentaires, de programmes de divertissement et de dessins animés. Ils sont accessibles sur des supports connectables, fixes et mobiles. Les œuvres audiovisuelles d'Amérique du Nord, du Moyen Orient et d'Asie sont majoritaires dans les catalogues des différentes offres.



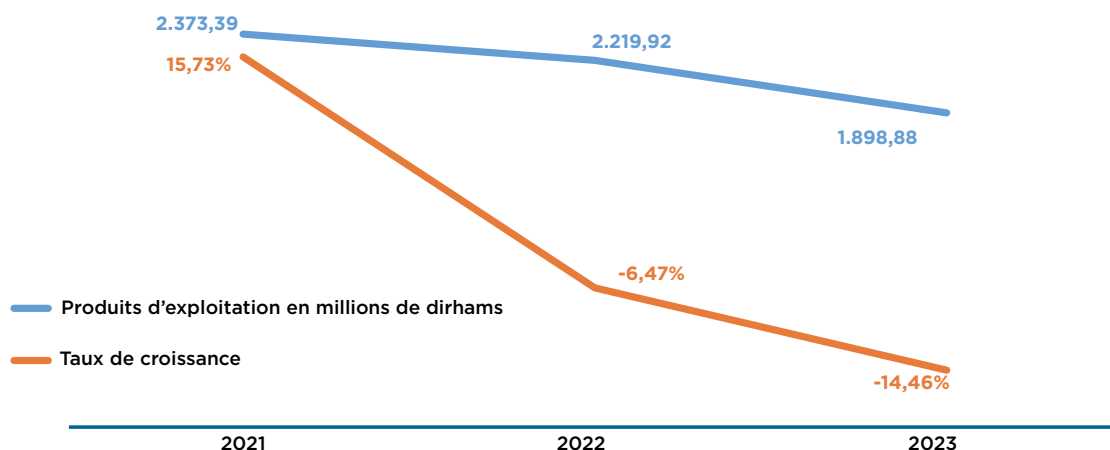
2.2 Le marché national de l'audiovisuel⁷

L'évolution des ressources financières⁸

Les produits d'exploitation (chiffre d'affaires et subventions d'exploitation) des opérateurs marocains éditeurs de services radiophoniques et télévisuels, aussi bien publics que privés⁹, ont connu, en une seule année, une baisse de 14,46%. Ils sont passés de 2,22 milliards de dirhams, en 2022, à 1,89 milliards de dirhams en 2023.

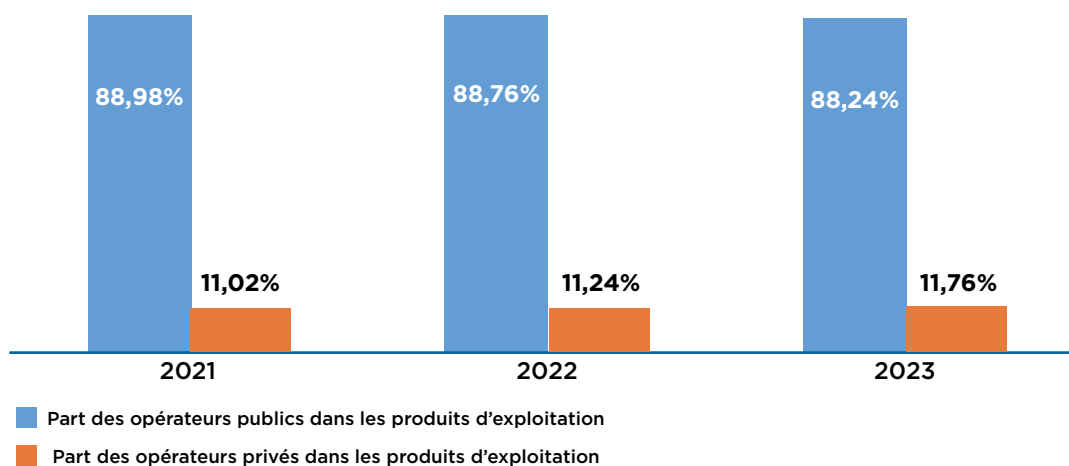
Cette baisse des produits d'exploitation s'explique principalement par la chute significative des revenus des opérateurs publics, due principalement à la réduction des subventions d'exploitation et à la diminution de leur chiffre d'affaires.

Evolution des produits d'exploitation des opérateurs marocains éditeurs de services radiophoniques et télévisuels



Les produits d'exploitation du secteur sont générés majoritairement par les opérateurs publics, avec 88% du volume global de ces produits, en 2023, contre seulement 12% enregistrés par les opérateurs privés.

Répartition des produits d'exploitation par type d'opérateurs



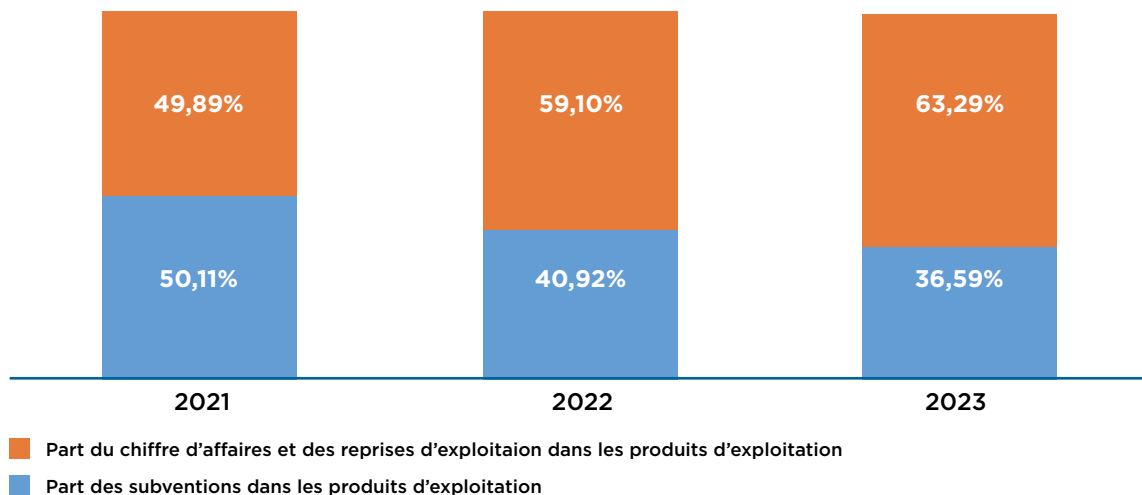
⁷ Source : déclarations annuelles des opérateurs à la HACA

⁸ À partir de l'exercice 2023, eu égard à leurs montants conséquents, les produits d'exploitation des exercices précédents intègrent désormais les reprises d'exploitation, reflétant ainsi avec précision les ajustements comptables opérés. **Les reprises d'exploitation** font référence aux écritures comptables qui consistent à annuler ou réduire des provisions ou des charges précédemment comptabilisées lorsqu'elles ne sont plus justifiées.

⁹ Trois opérateurs publics et douze privés.

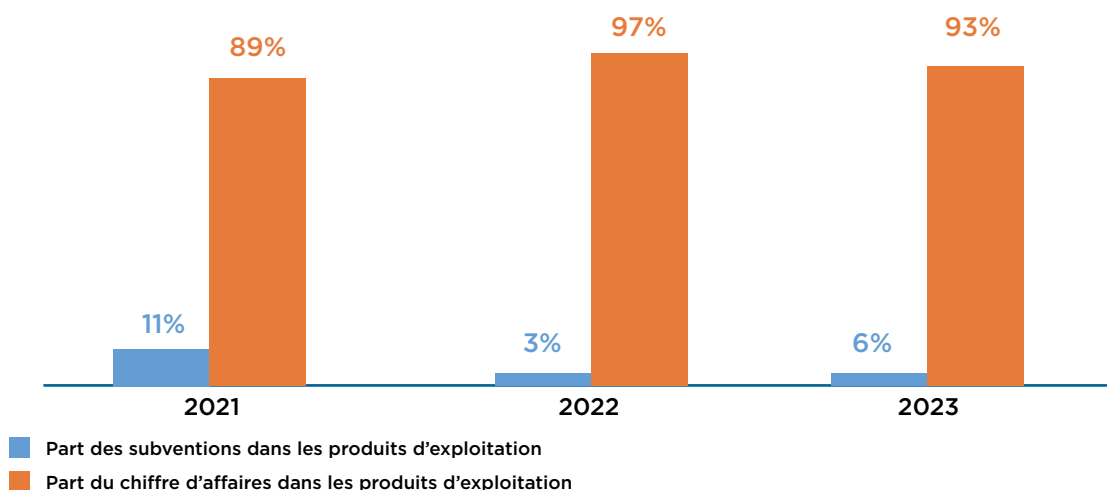
Pour les opérateurs publics de l'audiovisuel, la part des subventions d'exploitation dans le produit d'exploitation a connu une baisse importante. En effet, les subventions d'exploitation¹⁰ ont constitué 41% du volume global contre une moyenne historique de 46%, alors que le chiffre d'affaires¹¹ et les reprises d'exploitation ont constitué en moyenne 53%.

Répartition des produits d'exploitation par nature des recettes des opérateurs publics et privés éditeurs de services radiophoniques et télévisuels



Le montant global des subventions versées aux opérateurs radiophoniques privés en 2023, tel que déclaré par ces derniers, s'élève à 14,02 millions de dirhams, contre 8,14 millions en 2022 et 27,48 millions de dirhams en 2021.

Répartition des produits d'exploitation par nature des recettes pour les opérateurs privés



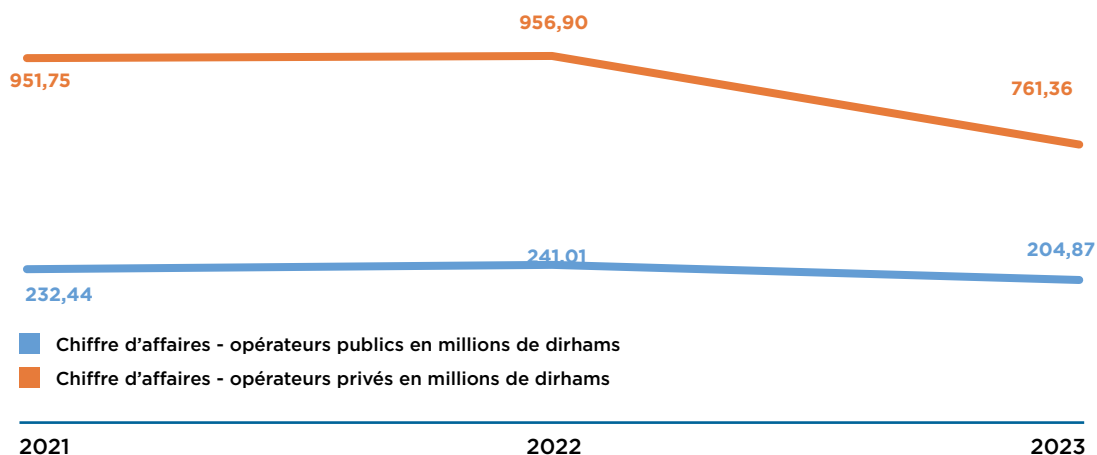
Le chiffre d'affaires des opérateurs marocains éditeurs de radios et de télévisions a enregistré, quant à lui, une diminution significative, passant de 1,19 milliard de dirhams, en 2022, à 966,24 millions de dirhams en 2023, soit une baisse de 18,88 %.

¹⁰ Subventions publiques : budget général de l'Etat, ministère des Habbous et autres subventions publiques.

¹¹ Chiffre d'affaires : ventes espaces publicitaires/parrainage, ventes prestations techniques, ventes droits sportifs, TPPAN et FPPAN.

Après un rebond de 0,54% en 2022, le chiffre d'affaires des opérateurs publics a chuté de 20,43% en 2023. Dans le même temps, le chiffre d'affaires des opérateurs privés, a enregistré une baisse de 15% en 2023 après deux années consécutives de croissance pour s'établir à 204.87 millions de Dirhams.

Évolution du chiffre d'affaires des opérateurs marocains éditeurs de services radiophoniques et télévisuels



Entre 2015 et 2019, le chiffre d'affaires des opérateurs privés éditant des services radiophoniques a connu une croissance régulière, atteignant une moyenne de 300 millions de dirhams. Cependant, de 2020 à 2023, une baisse marquée s'est installée, avec une moyenne de 221 millions de dirhams, soit une diminution de 26% par rapport à la période précédente. Malgré une légère reprise en 2021 et 2022, avec des chiffres respectifs de 232 millions et 241 millions de dirhams, l'année 2023 a vu un retour à 205 millions de dirhams.

Les investissements globaux des opérateurs privés (hors production audiovisuelle)¹²

Après avoir enregistré une baisse de 61% en 2020, les investissements globaux des opérateurs de communication audiovisuelle privés continuent leur tendance haussière pour enregistrer une augmentation de 73% en 2023. Lesdits investissements se sont élevés à 28,56 millions de dirhams, contre 16,54 millions de dirhams en 2022 et 15,41 millions de dirhams en 2021. Ce volume d'investissement se rapproche presque du niveau d'avant la pandémie, après la forte baisse causée par la Covid-19.

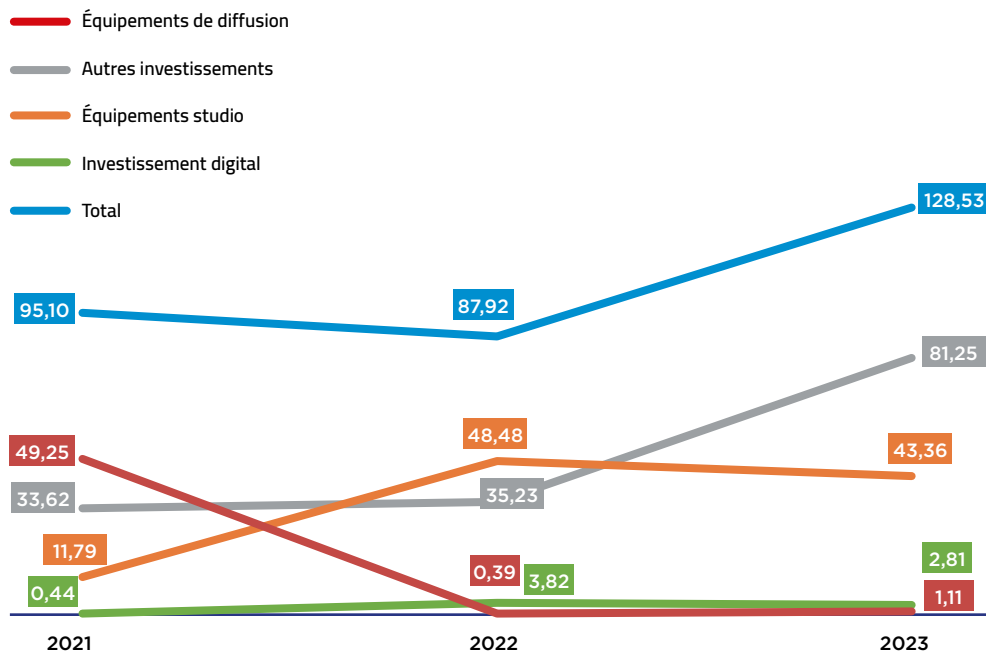
Évolution des investissements globaux des opérateurs privés en millions de dirhams



¹² Source : déclarations annuelles des opérateurs à la HACA

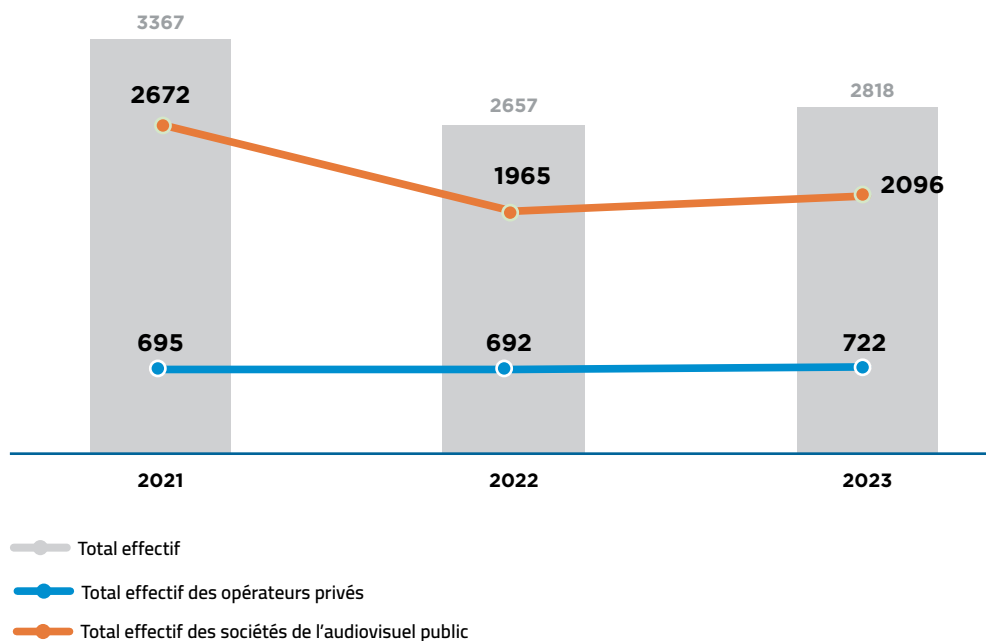
D'autre part, les sociétés de l'audiovisuel public ont réalisé des investissements à hauteur de 128,53 millions de dirhams, en 2023, contre 87,92 millions de dirhams en 2022, 95,10 millions de dirhams en 2021 et 153,83 millions de dirhams en 2020. Le total des investissements a augmenté de 46 % en 2023. Cette augmentation est d'autant plus notable qu'elle survient en dépit des réductions constatées dans certaines catégories d'investissements, notamment les investissements digitaux.

Évolution des investissements globaux des sociétés de l'audiovisuel public en millions de dirhams



L'évolution des ressources humaines ^{13, 14}

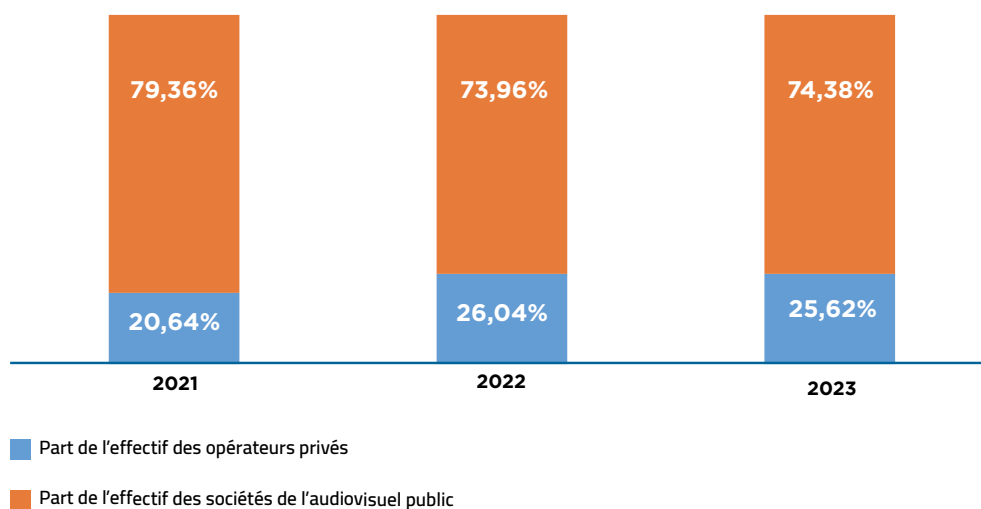
Les ressources humaines du secteur audiovisuel en 2023 Evolution des effectifs globaux



¹³ Source : déclarations annuelles des opérateurs à la HACA

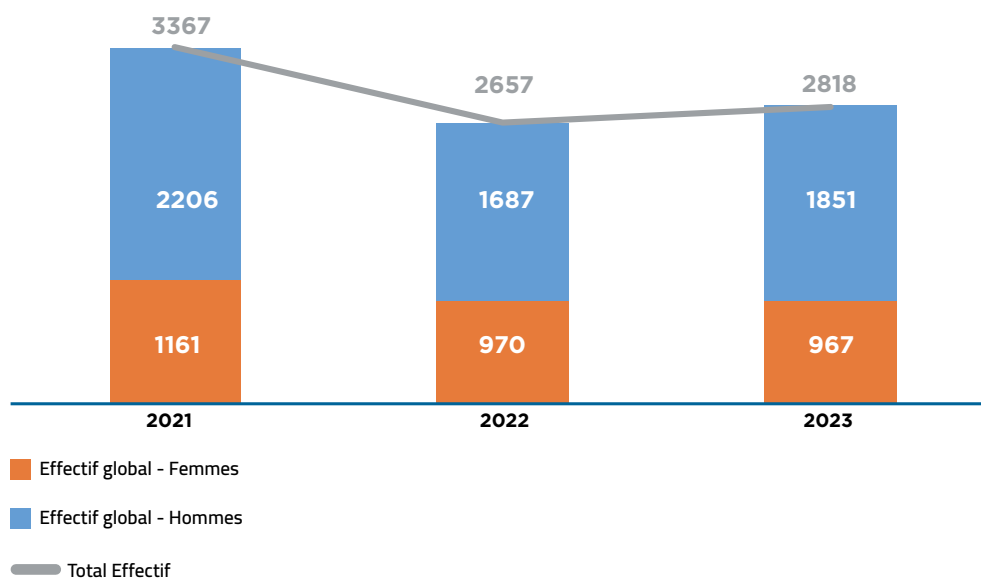
¹⁴ Les données concernant les effectifs des opérateurs pour l'exercice 2022 ont fait l'objet d'ajustements à la suite de rectifications des données déclarées et/ou d'une modification de la méthode de calcul.

Concernant l'évolution des ressources humaines employées par le secteur, le nombre total de salariés travaillant au sein des entreprises de radio et de télévision a connu une légère hausse de 6% en 2023, passant à 2 818 contre 2 657 salariés en 2022.



Avec une légère hausse de la part des sociétés de l'audiovisuel public dans l'emploi au sein du secteur, celles-ci restent de très loin les principaux employeurs avec 74,4% de l'effectif global.

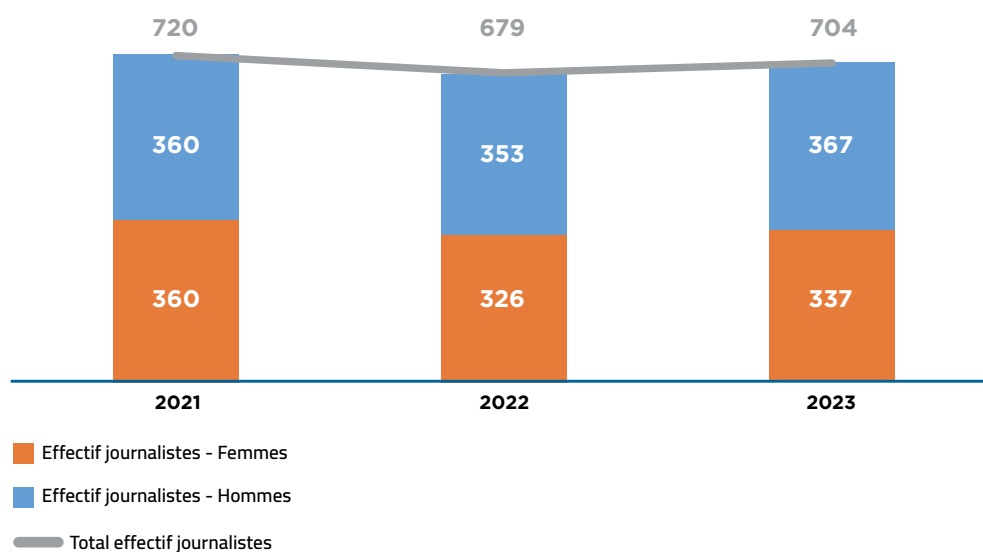
La répartition des ressources humaines du secteur audiovisuel en 2023 Evolution globale des effectifs et répartition homme/femme



Parmi les 2 818 salariés du secteur, 704 sont des journalistes. En 2023, leur nombre a connu une hausse de 3,7%, puisqu'ils étaient au nombre de 679 en 2022. Le nombre de journalistes du secteur s'est inscrit dans une tendance baissière depuis 2020 (785 journalistes). Sur les quatre dernières années, le secteur a vu le départ de 81 journalistes.

La répartition des ressources humaines du secteur audiovisuel en 2023

Evolution des effectifs des journalistes et répartition homme / femme

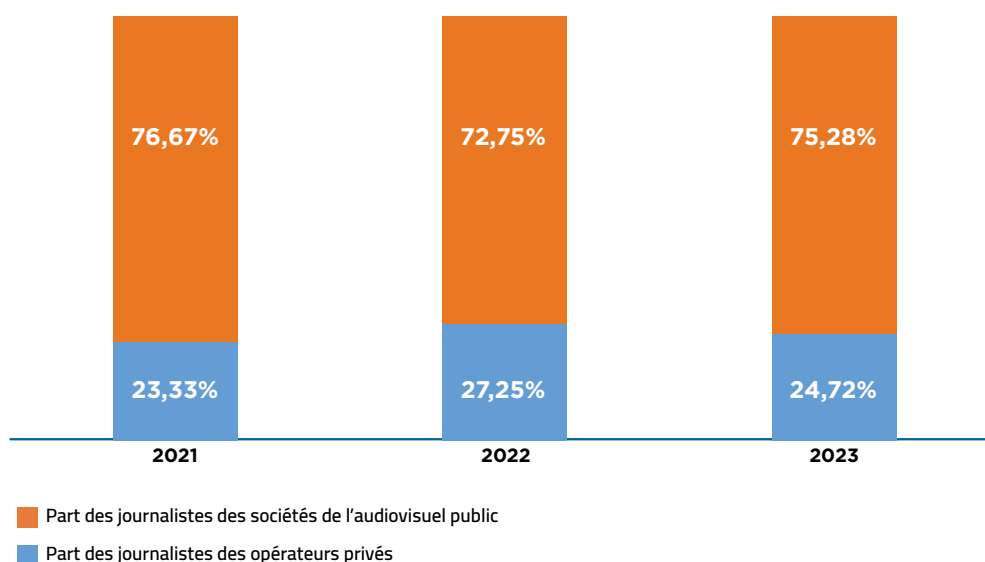


L'examen de la répartition par genre des ressources humaines évoluant dans le secteur de la communication audiovisuelle fait apparaître une présence des femmes moins importante que celle des hommes. Les femmes ne représentent que 34% des effectifs globaux du secteur, contre 37% en 2022.

En 2023, le nombre total de journalistes s'est stabilisé à 704, marquant une légère reprise après la baisse observée en 2021 et 2022. Cette année témoigne d'un début de stabilisation du secteur après les perturbations des années précédentes. En termes de répartition par genre, on observe une augmentation du nombre de femmes journalistes, passant de 326 en 2022 à 337 en 2023, tandis que les hommes sont passés de 353 à 367 sur la même période.

La répartition des ressources humaines du secteur audiovisuel en 2023

Evolution des effectifs des journalistes et répartition par type d'opérateurs

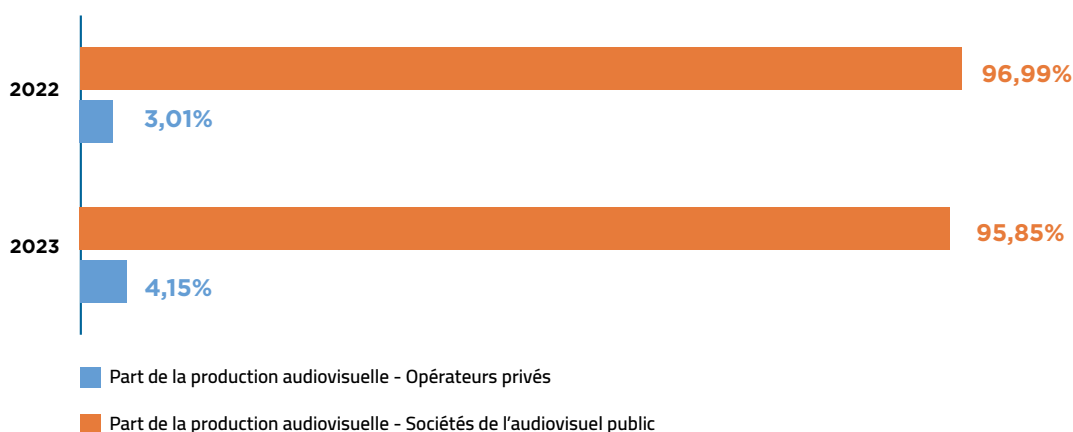


2.3 La production audiovisuelle nationale ¹⁵

En 2023, les chiffres des investissements dans la production audiovisuelle nationale sont de 829,5 millions de Dirhams, reflétant une hausse de 6,19% par rapport à 2022. En 2020, le montant était de 768,34 millions de Dirhams contre 827,97 en 2021.

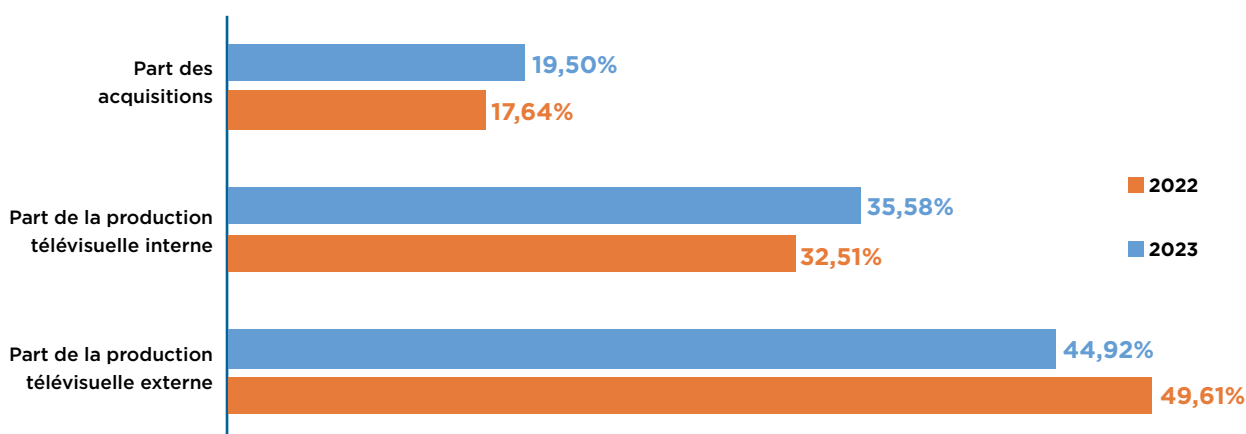
Dans ce cadre, les services télévisuels ont réalisé 792,18 millions des 829,5 millions de dirhams investis en 2023, soit 95,5% des investissements globaux. Les services radiophoniques y ont contribué à hauteur de 37,33 millions de dirhams.

La production audiovisuelle nationale Répartition par secteur



Sur l'ensemble des productions télévisuelles, 45% des investissements ont été réalisés dans le cadre de productions externes, contre 36% exécutés en interne.

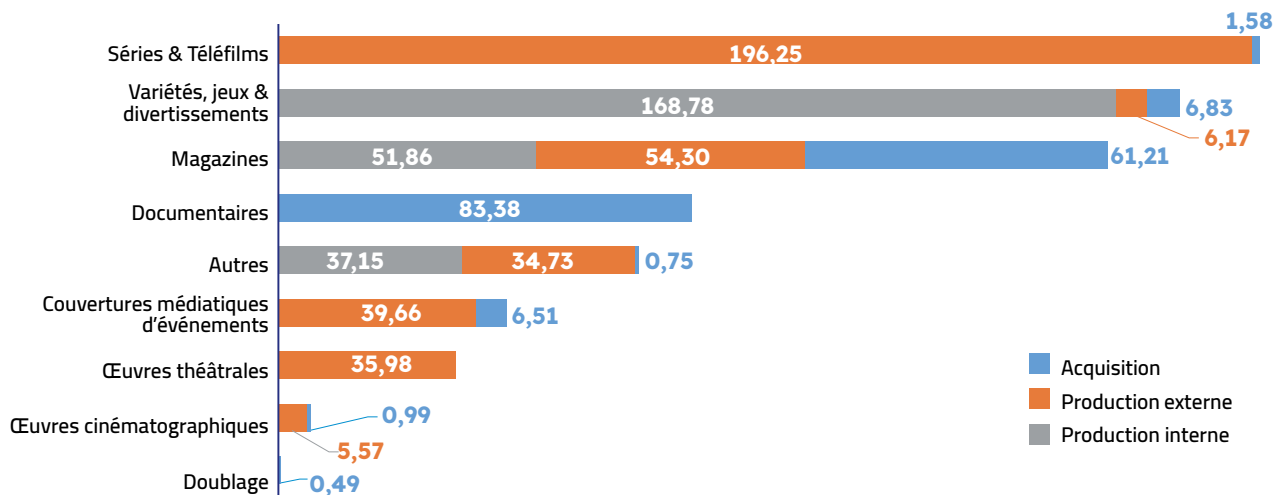
La production audiovisuelle nationale Répartition par type de production



En 2023, les séries et téléfilms ont constitué 24% du total des investissements (197,82 millions de Dirhams), devenant ainsi le genre télévisuel qui a bénéficié le plus de l'effort d'investissement.

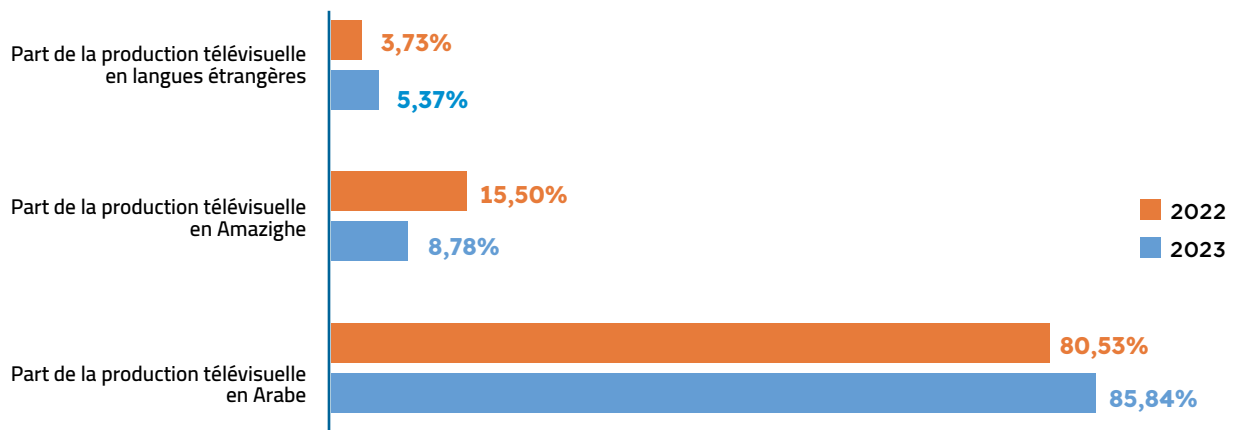
¹⁵ Source : déclarations annuelles des opérateurs à la HACA

Investissements dans la production audiovisuelle nationale en 2023 Répartition par genre et type de production (en millions de Dirhams)



En 2023, la production télévisuelle en Arabe a atteint 86%, un chiffre en hausse par rapport à 81% en 2022. En revanche, la production en Amazigh a chuté de 9%, une baisse significative par rapport à 15% en 2022.

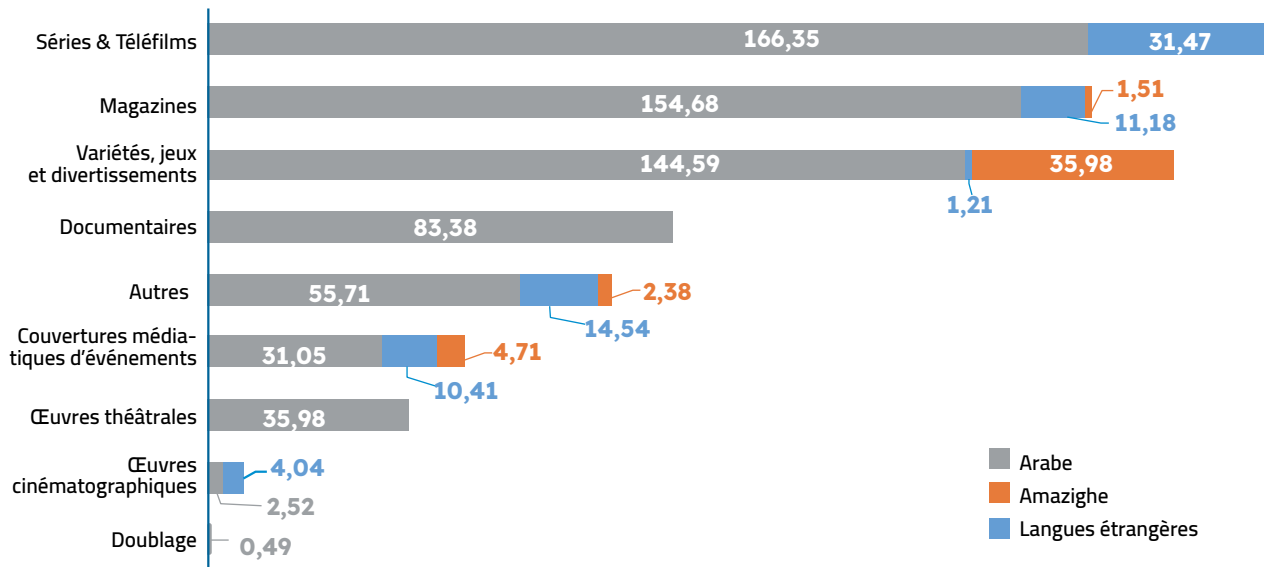
La production audiovisuelle nationale Répartition par langues



En 2023, la part de la production en langues étrangères s'établit à 5%, légèrement en hausse par rapport à 4% en 2022. Le montant des productions en langues étrangères s'élève à 44,57 millions de Dirhams.

Investissements dans la production audiovisuelle nationale en 2023

Répartition par langue
(en millions de Dirhams)

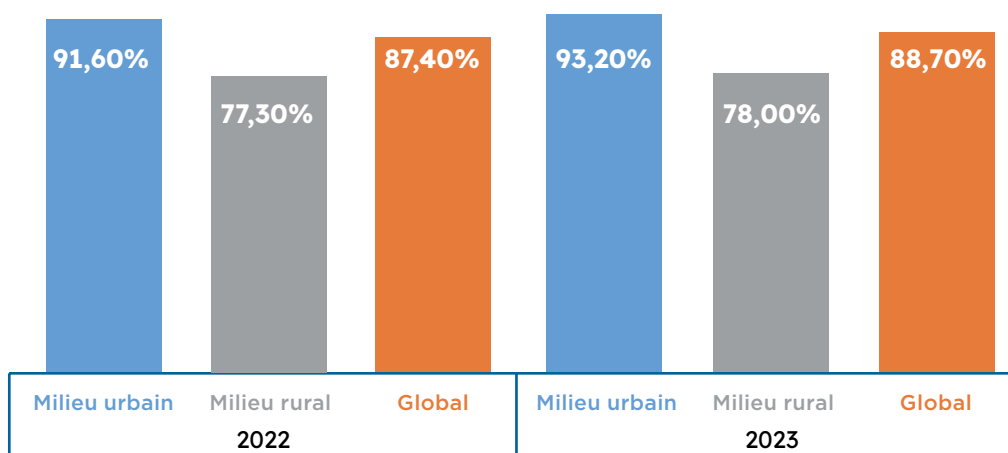


2.4 Les équipements et la consommation des médias

Les données exposées dans cette partie sont extraites de l'enquête 2023 sur l'accès et les usages des TIC dans les ménages et par les individus. Cette enquête a comme période de référence l'année 2023 et s'est déroulée sur le terrain entre janvier et février 2024. Elle est menée annuellement par l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications - ANRT avec la participation d'autres organismes publics, notamment la Haute Autorité.

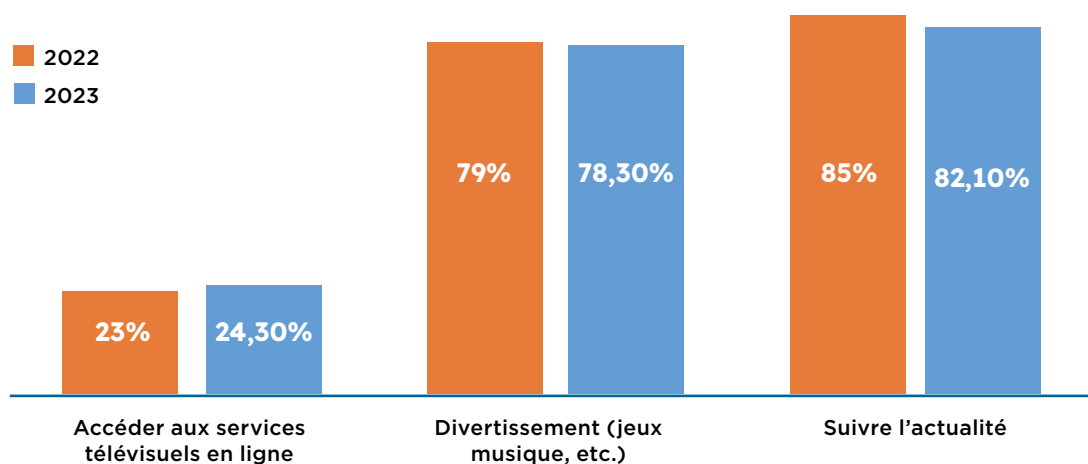
En 5 ans, on observe la progression substantielle de la pénétration des TIC et des pratiques numériques dans les habitudes de la société marocaine. 88,7% des ménages sont équipés d'Internet (93,2% des ménages en milieu urbain et 78% en milieu rural).

Taux d'équipement des ménages en Internet



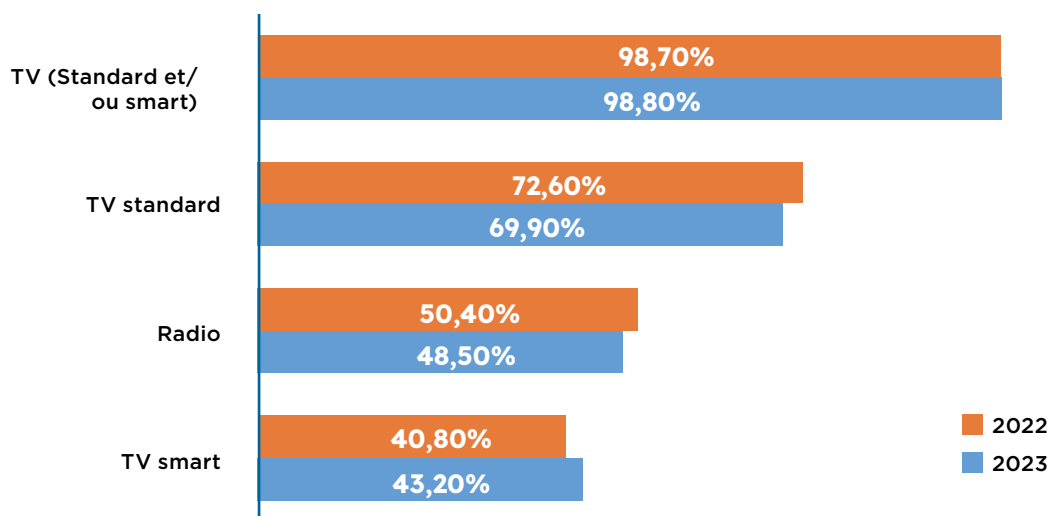
L'accès aux services télévisuels en ligne et le divertissement sont des raisons importantes justifiant l'équipement des ménages au Maroc en connexion Internet. Néanmoins, le suivi de l'actualité en reste la principale déclarée.

Motivations d'accès à Internet (Ménages équipés en Internet)



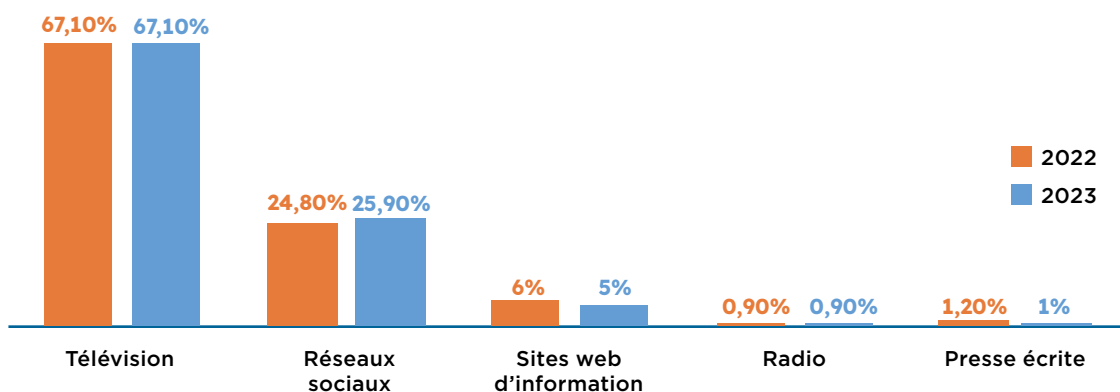
Par ailleurs, la forte pénétration d'Internet explique la forte croissance d'équipement des ménages en téléviseurs intelligents à travers le Royaume. En effet, 43,2% des foyers marocains sont équipés en smart TV, contre 30 % en 2020, soit une croissance annuelle moyenne de 15% entre 2020 et 2023.

Équipement des ménages en supports de réception



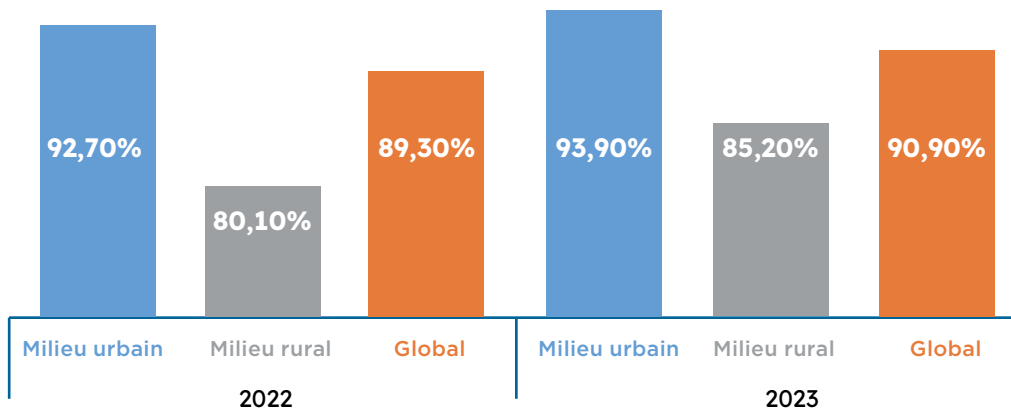
Avec un taux de pénétration de 98,8 % des foyers à la fin de l'année 2023, toujours en légère progression, le téléviseur demeure l'écran le plus répandu dans les foyers devant les postes radios (48,5 % des foyers) et les consoles de jeu connectables (8,8 % des foyers).

Supports médiatiques les plus utilisés pour suivre l'actualité (individus âgés de 5 ans et plus)

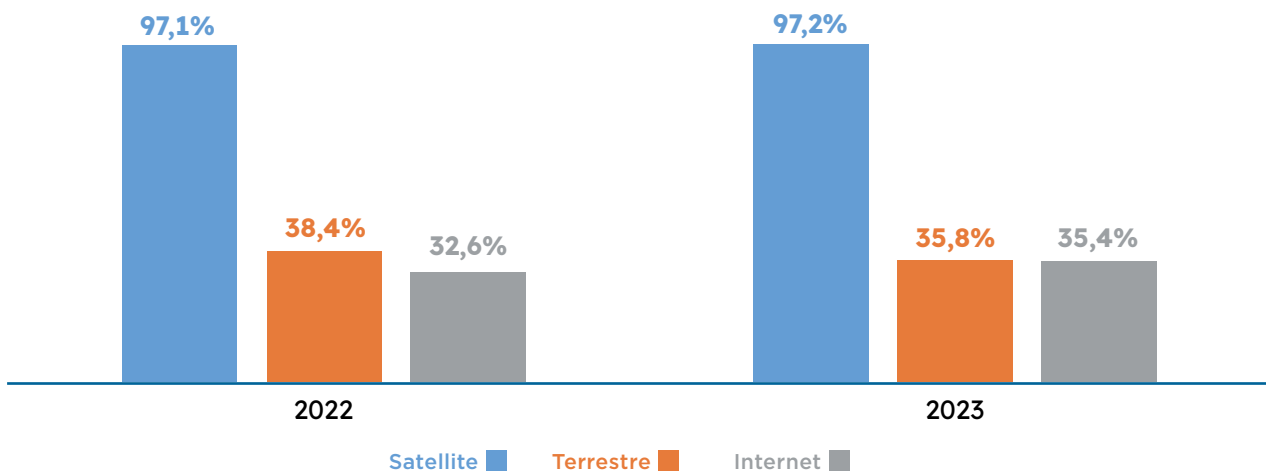


Les pratiques médiatiques montrent une domination claire de la télévision en tant que principal moyen d'information, avec 67,3 % de la population qui l'utilise pour suivre l'actualité. Les réseaux sociaux, en légère progression, rassemblent 25,9 % des utilisateurs, marquant ainsi leur montée en puissance dans la consommation d'information. En revanche, les sites web et la presse électronique connaissent un recul significatif, ne représentant plus que 5 %, avec une baisse de 20 %. La presse écrite continue également son déclin, avec seulement 1 % des marocains s'y référant (-16 %), tandis que la radio reste stationnaire à 0,9%.

Taux d'équipement en smartphone
(individus âgés de 5 ans et plus équipés en téléphonie mobile)

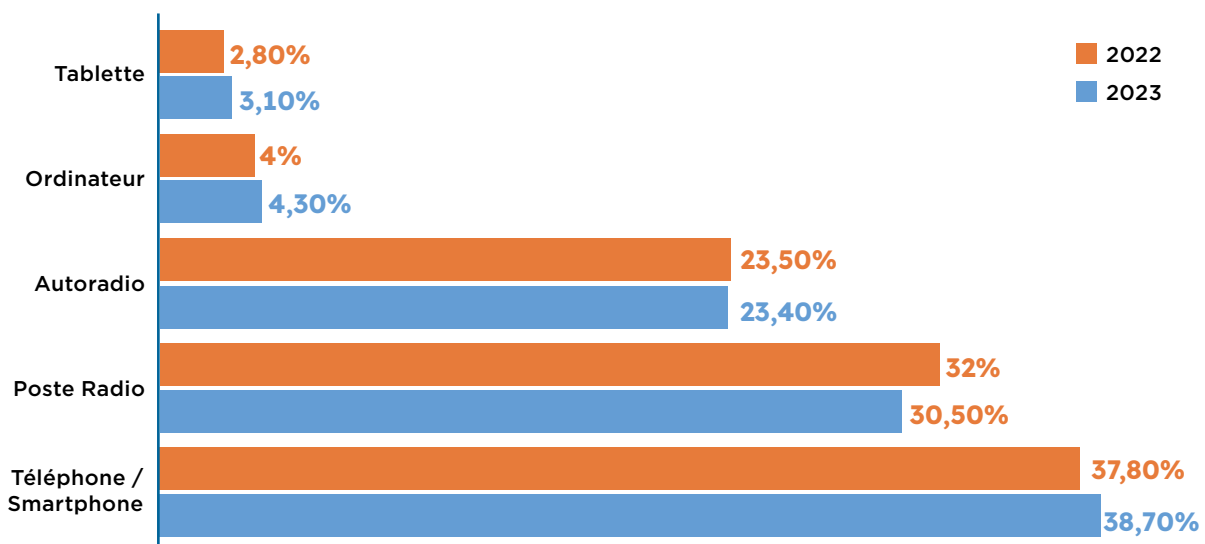


Réception de la TV
(Ménages équipés en TV)



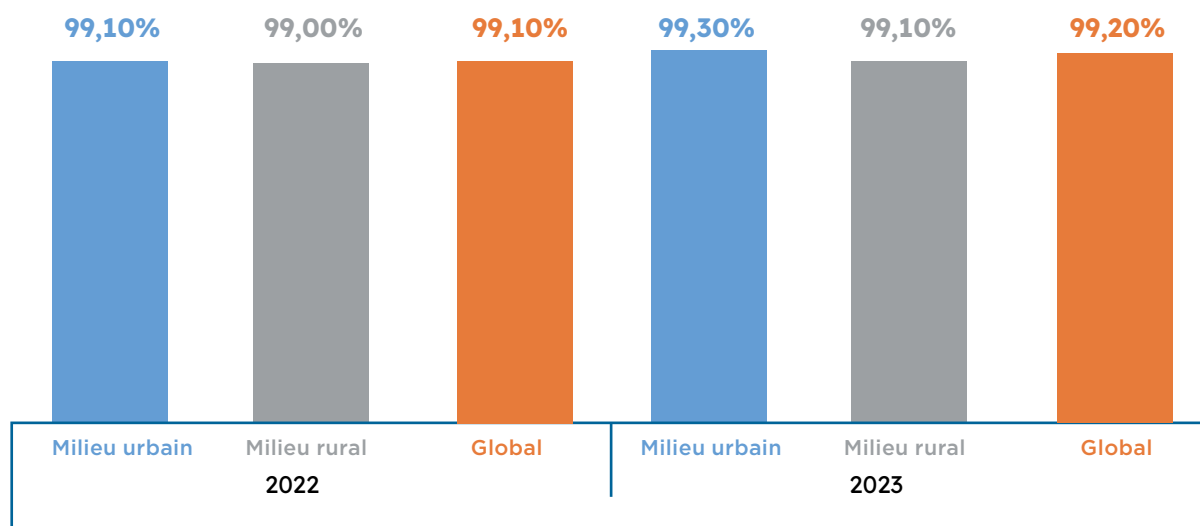
S'agissant des modes de réception de la télévision, la réception par Internet représente 35,4 % à fin 2023, en hausse annuelle moyenne de 24% sur les cinq dernières années, et la réception terrestre représente 35,8 %, en baisse annuelle moyenne de 7%. Le satellite constitue toujours le mode de réception dominant avec 97,2% des ménages, contre 97,1 une année auparavant.

Le support préféré pour écouter la radio
(individus âgés de 5 ans et plus)



La quasi-totalité des ménages (99%) sont équipés en technologie de réception FM. Néanmoins, les pratiques des auditeurs marocains évoluent vers l'adoption d'usage de services radiophoniques numériques. Les préférences d'usage montrent que les supports numériques (smartphones, ordinateur/tablette ...) sont utilisés pour écouter la radio par près d'un enquêté sur deux. En effet, 2,4 millions écoutent des Podcast : 1,09 million d'hommes et 1,56 million de femmes. 10 Millions utilisent des services en ligne de musique, dont 1,5 million en version payante.

Utilisation des réseaux sociaux (individus âgés de 5 ans et plus)



La fréquentation des réseaux sociaux par les internautes marocains est quasi générale : 99,2%. Près de 751.000 utilisateurs supplémentaires en 2023, l'usage des réseaux sociaux continue de tendre vers les 100% chez les internautes de toutes les catégories d'âge.





Conclusion



Conclusion

Les mutations professionnelles que connaissent les médias marocains dans le contexte du nouvel environnement médiatique global marqué par l'hégémonie des plateformes numériques transfrontières sur le marché de l'information, du divertissement et de plus en plus de l'accès à la connaissance, appellent à une intervention publique structurelle au-delà des réponses conventionnelles et ponctuelles. Il y a nécessité de définir, par le biais d'une synergie de réflexion et d'action, le cap de l'évolution à faire prendre à l'écosystème national de l'information et de la production médiatiques afin qu'il soit à même de répondre aux défis spécifiques de notre pays tout en s'inscrivant dans le paysage médiatique mondial fort compétitif et en constante évolution. Régulateur, opérateurs audiovisuels, pouvoirs publics, nous convenons des principaux défis à relever en urgence dont notamment :

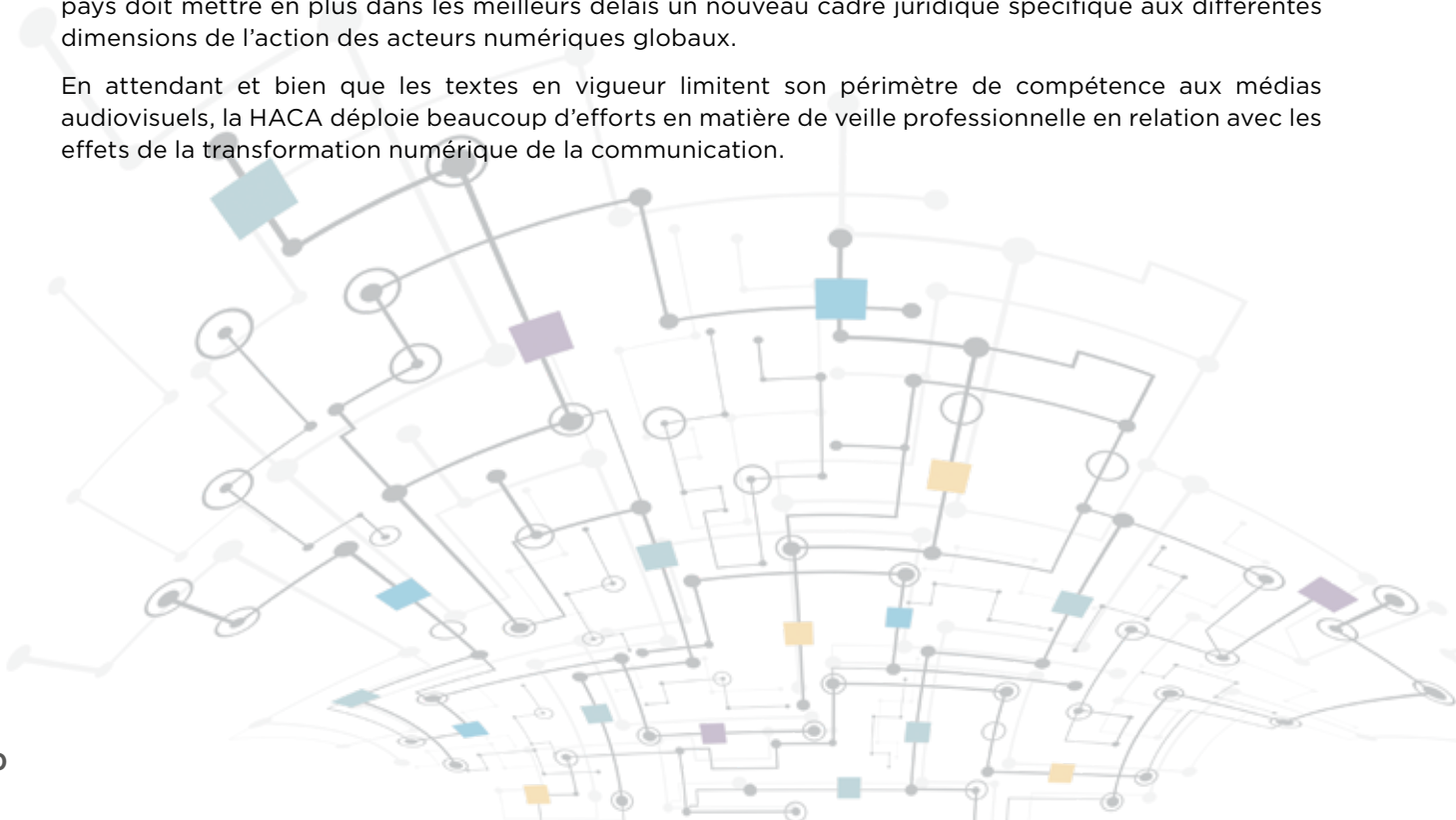
- La concurrence des géants du numérique qui captent une part croissante de l'attention des publics et influencent les débats publics et les valeurs culturelles et sociétales.
- La prolifération de la désinformation et autres contenus nuisibles et manipulés qui menacent la cohésion et la sécurité des sociétés mais qui représentent aussi une menace pour la crédibilité des médias traditionnels.
- la fragilisation des modèles économiques des médias notamment audiovisuels.

Les données de 2023 concernant l'évolution des usages médiatiques des Marocains illustrent de manière éloquentes les enjeux de cette transformation numérique. Ainsi désormais, près de 89 % de la population marocaine utilisent régulièrement internet. 71 % de ces 33 millions d'internautes marocains, utilisent activement les médias sociaux. Ces plateformes sont par ailleurs devenues la principale source d'information pour 65 % des internautes marocains. Ces chiffres montrent qu'au Maroc comme ailleurs, les médias audiovisuels doivent intégrer la donnée numérique à tous les niveaux : la production, la diffusion, la gestion, etc.

Face à ces défis, il est impératif d'adopter une approche réfléchie pour gérer la transformation numérique en cours dans le secteur de la communication. Les opérateurs audiovisuels, publics comme privés, ont engagé leurs entreprises dans cette dynamique de transformation numérique susceptible de mettre à jour leur modèle économique et de leur permettre de mieux contribuer à la garantie du droit du citoyen marocain à une information utile, fiable et de qualité.

Des progrès sont déjà visibles au titre de cette transition numérique en cours. Ce qui permet à certaines télévisions et radios marocaines d'engranger des bénéfices professionnels tels que l'accroissement de l'interactivité, la multiplication des plateformes de diffusion, la fidélisation et l'accroissement de leurs audiences par le biais de la personnalisation de l'expérience utilisateur, etc. Reste à trouver les moyens de tirer profit des nouvelles opportunités de monétisation qu'offre le numérique notamment par la publicité en ligne. Or, il apparaît que l'hégémonie des plateformes numériques globales dans le marché de la publicité en ligne constitue pour tous les écosystèmes médiatiques dans le monde, un défi majeur. Notre pays doit mettre en plus dans les meilleurs délais un nouveau cadre juridique spécifique aux différentes dimensions de l'action des acteurs numériques globaux.

En attendant et bien que les textes en vigueur limitent son périmètre de compétence aux médias audiovisuels, la HACA déploie beaucoup d'efforts en matière de veille professionnelle en relation avec les effets de la transformation numérique de la communication.



Comme toutes les sociétés, la société marocaine est de plus en plus impactée par la place croissante que prennent les réseaux sociaux dans la vie quotidienne des individus et des groupes. Tout en plaidant pour une accélération de la transition numérique des radios et télévisions marocaines, la HACA n'a eu de cesse d'appeler à une différenciation claire et rigoureuse notamment par la mise en place de mécanismes d'autorégulation efficaces, entre des médias professionnels régulés et responsables et des plateformes de réseaux sociaux insuffisamment encadrées. Le fonctionnement algorithmique de ces derniers favorise la logique de l'économie de l'attention sans prise en considération des principes éthiques et des valeurs culturelles spécifiques des différentes sociétés.

Le respect des principes des droits humains et la promotion des valeurs démocratiques dans les contenus médiatiques sont un droit du citoyen. La consécration de ce droit est le principal moteur du régulateur des médias. A cet égard, la HACA demeure confiante dans la capacité de l'écosystème médiatique marocain à régénérer le lien de confiance entre les médias audiovisuels et leurs publics. Cela passe par l'innovation professionnelle grâce notamment aux nouvelles opportunités offertes par les technologies numériques. Mais cela nécessite aussi le développement et la consécration du journalisme de qualité et l'information de confiance.

C'est pourquoi, la HACA continuera, comme l'exige son mandat d'instance de régulation indépendante et de bonne gouvernance, à être très attentive aux enjeux éthiques et à l'effectivité des droits des citoyens à un paysage audiovisuel libre, pluraliste et sensible à la diversité. Notre principal atout à cet égard est l'existence dans notre pays, d'une vraie volonté politique, au plus haut niveau de l'Etat, d'édifier un modèle marocain de régulation des médias d'essence démocratique et orienté vers le bénéfice du citoyen.





ANNUAL REPORT **2023**

Executive Summary



“Morocco, resolutely committed to the path of modernity and democracy, could not allow its audiovisual landscape to lag behind and fail to accompany this evolution in a manner that meets the needs of its citizens, who aspire to a media landscape that combines modernity and appeal while upholding the constant and immutable values of the Nation. ”

Extract from the speech of His Majesty The King Mohammed VI, may God Assist Him.



His Majesty The King Mohammed VI, may God Assist Him

President insights	07
1 Key activities of the High Authority	10
2 The evolution of the national audio-visual landscape	16
3 The national audio-visual market	20



President insights

Mrs Latifa Akharbach





“...that the sustainability and resilience of our media landscape rely on the ability of all stakeholders, both public and private, to develop appropriate responses. This transformation of Morocco’s recent experience in liberalizing the audio-visual sector should become an effective tool for the country’s social, cultural, economic, and democratic development.”

The monitoring and oversight carried out by HACA regarding the various dynamics of the Moroccan audio-visual sector revealed, for the year 2023, a persistent economic fragility within this sector. This factor seems to be a constant in the general situation of the national audio-visual landscape, which is facing interrelated and interdependent effects from profound technological and economic transformations in the field of information and communication technologies.

This observation leads to two main conclusions. The first addresses the structural nature of the complex challenges facing the audio-visual sector. The second highlights the need for a strategic adaptation of public initiatives dedicated to building a national mass communication system that meets the expectations of an audience engaged in the globalized media landscape.

It is clear, in this regard, that the sustainability and resilience of our media landscape rely on the ability of all stakeholders, both public and private, to develop appropriate responses. This transformation of Morocco’s recent experience in liberalizing the audio-visual sector should become an effective tool for the country’s social, cultural, economic, and democratic development.

The fundamental principles governing media regulation in Morocco are based on expanding domestic audio-visual offerings throughout the national territory, preserving broadcaster plurality, promoting cultural and artistic diversity, protecting freedom of expression, and ensuring quality information for all citizens. These principles, anchored in Royal directives and current legal frameworks, are intended to be promoted through both an integrated, continuously updated vision and a collective commitment from all media stakeholders, despite the constraints they face in an evolving media environment.

Another takeaway from 2023 is that the globalization of media offerings and the growing access to information society resources compel us to work diligently on establishing new legal frameworks and adequate resources to ensure the sustainability, relevance, and quality of the national audio-visual industry. The cohesion of Moroccan society and Morocco’s influence abroad require well-established media and cultural industries that can provide authentic and competitive content in the global market.

The pace and scope of changes affecting all media ecosystems worldwide call for both more action and significant mobilization of reflection. Information risks, where the prevalence of misinformation is just one example of issues that both regulators and media must learn to address in the public interest, without constraining freedom of expression and free access to information

On this issue and other concerns, 2023 has been rich in moments of reflection for the High Authority for Audiovisual Communication. Our ambition is to contribute to the establishment of a high-performing national media system, worthy of the knowledge society, enlightened citizenship, and human rights that His Majesty King Mohammed VI, May God Assist Him, has continually promoted and served.



1 Key activities of the High Authority



1 Key activities of the High Authority

The High Authority for Audiovisual Communication – HACA, through its decision-making body, the Higher Council for Audiovisual Communication – CSCA, ensures the regulation of the national audio-visual landscape. Additionally, HACA is actively involved in international cooperation, regularly contributing to public policy strategies and actions within the sector.



The Higher Council for Audiovisual Communication in Plenary session

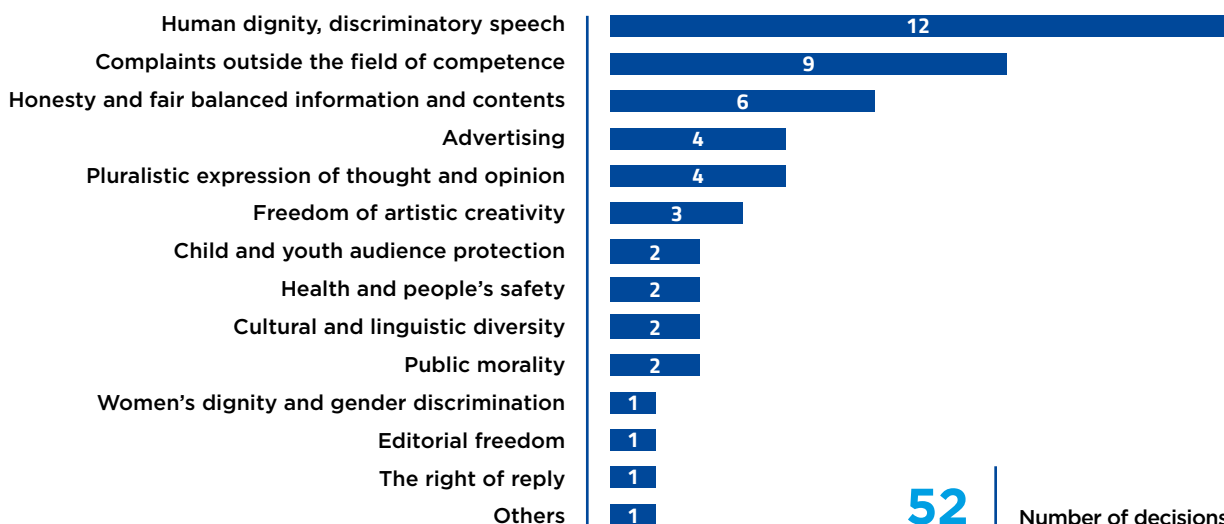
Regulation of the national audio-visual landscape

HACA ensures the regulation of the national audio-visual landscape through the following responsibilities: monitoring audio-visual content, overseeing pluralism in the expression of different currents of thought and opinion, and planning, assigning, coordinating, and controlling frequencies.

In terms of monitoring audio-visual content, HACA ensures compliance with the principles and rules governing audio-visual communication in the content broadcast by public and private radio and television broadcasters. In this regard, the CSCA made 52 decisions in 2023 regarding complaints filed by third parties, addressing a wide range of issues, particularly «human dignity and discriminatory speech,» «honesty and balance of information and programs,» «pluralism of expression of currents of thought and opinion,» and «freedom of creation.» These four issues alone account for much more than half of the complaints that have led to decisions. Of the 52 decisions, 49 involve rejection and/or dismissal, mainly due to the requirements of respecting the principles of editorial freedom and artistic freedom, as well as the HACA’s area of material jurisdiction, which does not include, among other things, digital media, social networks, and digital platforms sharing contents.

Decisions taken by the CSCA in 2023 relating to monitoring compliance

Distribution by issues

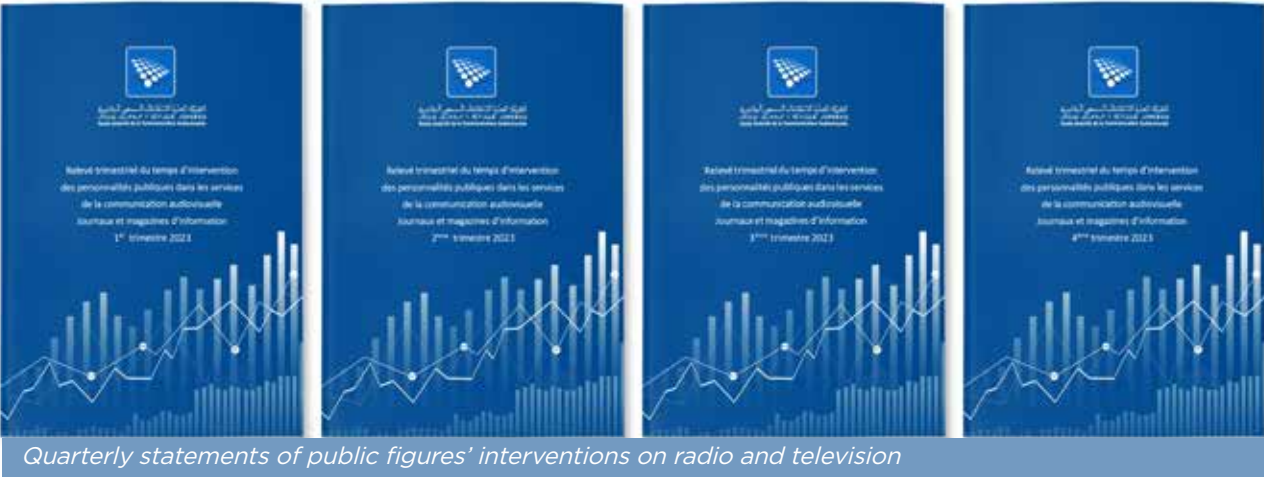


52

Number of decisions

Beyond regular monitoring of content broadcast by radio and television editors to ensure compliance with the principles and rules applicable to audio-visual communication, HACA continuously observes media coverage of societal issues and major events, analyzing media practices and reflexes concerning them, in order to identify trends in the adoption of professional standards and best practices among audio-visual operators. In this context, HACA published a report on violence discourse in audio-visual content dedicated to sports, a manual for media to be free of sexist stereotypes, and a report on the handling by public and private audio-visual services of the fall of the child Ryan in a well, on the outskirts of Chefchaouen, and the efforts made for his rescue in February 2022. Additionally, following the earthquake that struck the Al-Haouz region on Friday, September 8, 2023, HACA monitored the mobilization of 21 radio stations and 5 television channels in this crisis situation and analyzed the characteristics of the radio and television content dedicated to the various aspects of this tragic event.

In terms of monitoring pluralism of speech of different current of thought, HACA ensures pluralistic expression in radio and television service programs, in accordance with the provisions of its Decision No. 18-20 of 22 Ramadan 1439 (June 7, 2018), regarding the guarantee of pluralistic expression of opinion and thought currents in audio-visual communication services, outside general and referendum electoral periods. In this capacity, the CSCA compiles a record of the duration of interventions by public figures (from government, political parties, unions, professional chambers, and NGOs) in news programs of radio and television services, whether public or private. This report, published quarterly, is sent to the Head of Government, Presidents of both Chambers of Parliament, political parties, trade unions, professional chambers, the National Human Rights Council, and the Economic, Social and Environmental Council, and is also posted online on the HACA's website.



Quarterly statements of public figures' interventions on radio and television

Based on the four quarterly reports for the year 2023, NGO representatives had the highest speaking time, accounting for 40.57% of the total volume recorded in 2023, five percentage points ahead of political actors (35.22%). Together, these two categories accounted for three-quarters (75.80%) of all interventions, while professional actors (associations and chambers) and union actors (employee and worker organizations) accounted for less than 25%.

The participation of female public figures in news programs increased compared to 2022 (16.64%), reaching a speaking rate of 18.01% of the total volume of public figure interventions recorded in 2023.



Quarterly statements of public women figures' interventions on radio and television

In terms of Planning, allocation, coordination, and control of frequencies

During 2023, HACA identified and designated 26 new FM radio frequencies in six locations for SNRT and one frequency for a private broadcaster. It also allocated sixteen (16) DTT frequencies to SNRT in eight locations.

In 2023, the CSCA also assigned a total of 56 FM radio frequencies for SNRT, Soread-2M, MFM, U Radio, Med Radio, and Medina FM, to expand FM radio coverage in 37 localities. Additionally, a frequency was assigned as part of a limited-duration authorization granted to Tanger Med to cover the annual Marhaba 2023 campaign related to the reception of Moroccans living abroad.

In 2023, HACA also conducted a study on the electromagnetic compatibility of frequencies allocated to broadcasting services submitted for international coordination with the Moroccan administration by neighboring countries. The frequency pool covered by this international coordination includes 872 FM frequencies submitted by the Algerian administration and 16 FM frequencies submitted by the Spanish administration.

Finally, during 2023, HACA conducted 12 control and measurement missions in various regions of the Kingdom.

International cooperation

In addition to its regulatory functions, HACA is highly active in parallel diplomacy, leveraging the extensive network it has established since its inception through its commitment to international cooperation. Fully engaged in its two-year term (2023-2024) as chair of the African Communication Regulatory Authorities Network (ACRAN), HACA has also maintained its multilateral commitments to the Francophone Media Regulators Network (REFRAM), the Mediterranean Network of Regulatory Authorities (RIRM), the Platform of Ibero-American Audiovisual Regulators (PRAI), and as a member of the European Audiovisual Observatory of the Council of Europe. Furthermore HACA has also strengthened ties with the Audiovisual Regulators Platform of the member countries of the West African Economic and Monetary Union (WAEMU).



HACA brings together media regulatory authorities from 20 African countries in Fez for first dialogue with global digital platforms

In terms of bilateral cooperation, HACA continued, in 2023, its efforts to diversify its partnerships and to consolidate and deepen existing, mainly with African regulatory bodies, in line with its strategic ambition to increasingly contribute to enhancing the efficiency and autonomy of media regulators across the continent. These efforts on the continental stage culminated in the decoration of HACA's President with the Badge of Commander in the Order of Merit of Communication of Côte d'Ivoire, awarded on behalf of the Ivorian President, His Excellency Alassane Dramane Ouattara, on March 13 in Abidjan, in recognition of the strong cooperative ties between HACA and its Ivorian counterpart.

Similarly, in preparation for the official inauguration ceremony of the new monitoring center of the National Council for Press and Audiovisual (CNPA) of the Union of Comoros, equipped with the Moroccan program monitoring software "HACA Medias Solutions," Ms. Akharbach was received on October 3 by His Excellency Mr. Azali Assoumani, President of the Union of Comoros and Chairperson of the African Union.

In its outreach to new bilateral partnerships, HACA's president met on November 29 in Kigali with the Director-General of the Rwanda Utilities Regulatory Authority (RURA). A similar visit was made in May 2023 to Gabon's High Authority for Communication (HAC) in Libreville, marked by the signing of a partnership agreement between HACA and HAC to implement a joint exchange agenda for promoting tools and best practices in media regulation. Noteworthy among the highlights of 2023 in bilateral cooperation are the working visits to HACA headquarters in Rabat by the presidents of the Higher Council for Communication (CSC) of Niger (June 12-14) and the General Authority for Monitoring Media Content (GAMMC) of Libya (November 16).

Contribution to sectoral public policy strategies and actions

Furthermore, HACA is highly active on the national front, contributing to sectoral public policy strategies and actions. It participates in the Government Program for Equality (PGEIII 2023-2026), alongside other national institutions and ministries. In this regard, HACA also contributed to the report submitted by the Kingdom of Morocco for the 67th session of the Commission on the Status of Women (CSW 67) and participated in the "16 Days of Activism Against Gender-Based Violence" campaign organized by UN Women under the slogan "All UNITED! Investing in preventing violence against women and girls."

More broadly, HACA regularly contributes to the Survey on Access and Use of Information and Communication Technologies by Individuals and Households in Morocco, conducted annually by the National Telecommunications Regulatory Agency (ANRT), in close collaboration with public institutions. For the 2022 survey, conducted among 5,760 households and 5,760 individuals across all regions of the Kingdom, HACA's technical team was involved in both the planning and execution phases during the first quarter of 2023.

HACA also participates, alongside ten other national public entities, in the "Digital Culture Initiative/ Children's Online Protection" project launched in November 2020 by the Digital Development Agency. This project aims to promote and disseminate digital literacy among the general public, with a specific focus on three target groups: children, parents, and teachers. HACA is a member of the National Project Coordination Committee, which oversees the development of digital education tools and related activities.

As a reminder, since late 2021, the "e-Himaya" platform, a major output of this project, has been launched. It is a national information and awareness platform on digital culture, available in Arabic and French.

Lastly, as in previous years, HACA participated in the 28th edition of the International Book and Publishing Fair (SIEL), with an interactive stand primarily dedicated to raising awareness the missions, methods, and benefits of media regulation for society and the rights of media users. Throughout the Fair, HACA representatives delivered presentations on key themes from the regulator's agenda: protection of young audiences, the right to information, combating hate speech, violence against women, media education, and more.



2 The evolution of the national audio-visual landscape



2 The evolution of the national audio-visual landscape

As of December 31, 2023, the national audio-visual landscape consists of:

A public offering consisting of 12 television and 16 radio services:

- 3 national general-interest television services (Al Aoula, 2M, and Tamazight);
- 1 regional general-interest television service (Laâyoune);
- 5 thematic television services (Arriyadiya, Arrabiâ, Assadissa, Aflam, and Al-Maghribiya);
- 3 news television services (Medi 1 TV, comprising Medi1 TV Arabic, Medi1 TV Maghreb, and Medi1 TV Africa);
- 5 national radio services (Nationale, Amazigh, Radio 2M, Chaîne Inter, and Mohammed VI of the Holy Quran);
- 11 regional radio services (Casablanca, Fez, Meknes, Tangier, Dakhla, Laâyoune, Marrakesh, Agadir, Al Hoceima, Oujda, and Tetouan).

A private offering that includes:

- 1 entertainment television service (Chada TV);
- 18 radio services, which comprise 8 national FM stations, 4 multi-regional FM stations, a network of 5 regional stations, and 1 multi-city station;
- 11 radio stations that broadcast online.

Public audiovisual operators



Private audiovisual operators

TV



Radio




The thematic offerings of Moroccan radio and television broadcasters cover sports, news, economy, culture, music, entertainment, lifestyle, and religious and social issues.


In addition to traditional public and private radio and television services, the national audio-visual landscape also includes a private offering of paid audio-visual services, comprising two conditional access services and three on-demand services.

As of December 31, 2023, conditional access services were provided by two operators (Maroc Telecom and Al Awael Al Alameyah) operating two television packages. The number of subscribers to these packages saw a significant drop in 2023, totaling 175,866 subscriptions for both operators, down from 306,196 in 2022. This decline is primarily attributed to the dominance of sports channels in conditional access services, as major international and continental sporting events held in 2022—such as the FIFA World Cup in Qatar, the Africa Cup of Nations in Cameroon, and the Beijing Olympic Games—drew viewer attention away from these packages.

For on-demand audio-visual services, 1.673 million subscribers were registered during 2023 with a commitment to a minimum payment period of one month, compared to 3.416 million in 2022. This significant fluctuation in the number of subscribers highlights the cyclical nature of demand for this type of service. These on-demand audio-visual offerings are marketed by the three telecommunications operators and mainly consist of films, documentary series, entertainment shows, and cartoons. The majority of the catalog consists of audio-visual works from North America, the Middle East, and Asia.



3 The national audio-visual market

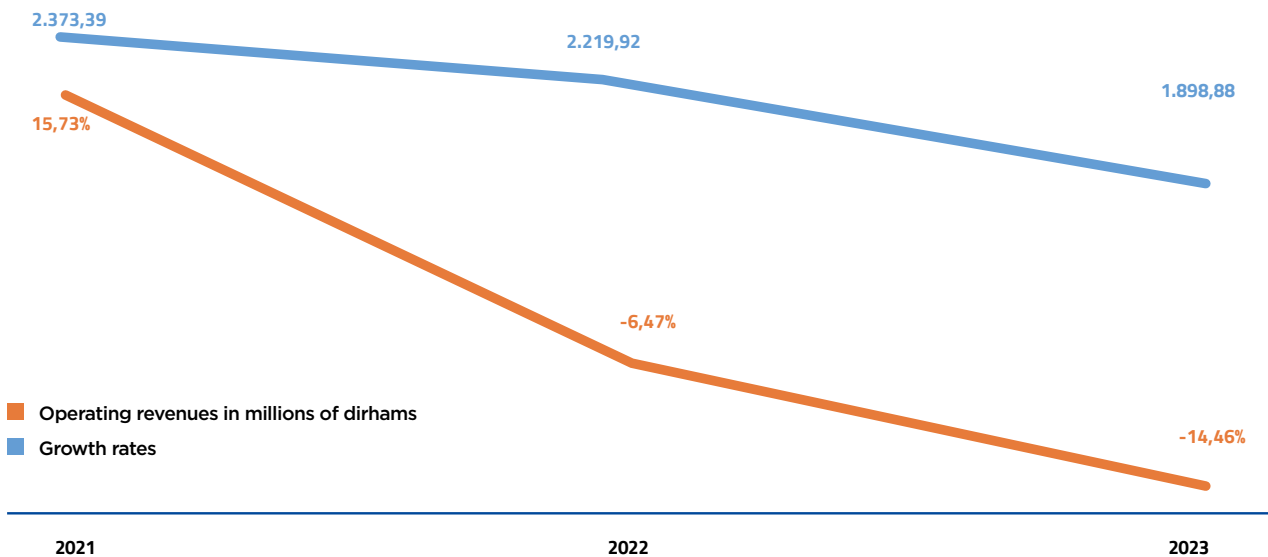


3 The national audio-visual market

Development of financial resources¹

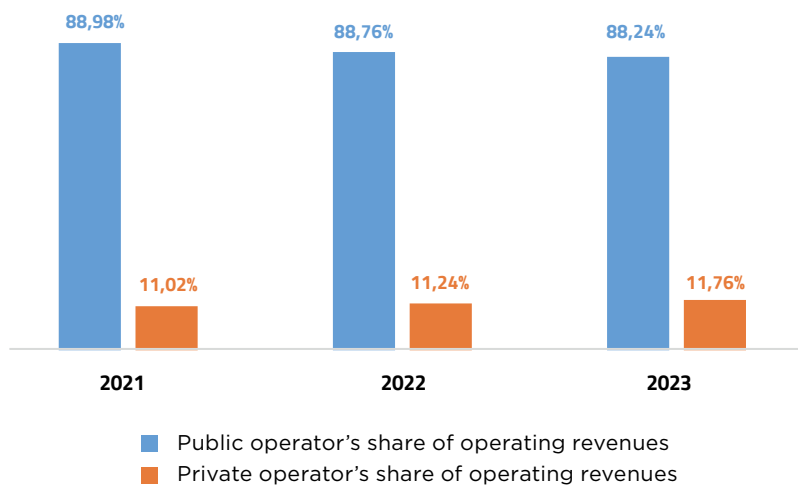
Operating revenue (turnover and operating subsidies) of Moroccan radio and television service providers, both public and private, declined by 14.46% in a single year, falling from 2.21 billion dirhams in 2022 to 1.89 billion dirhams in 2023. In 2023, public broadcasters generated 88% of the sector’s operating revenue, while private broadcasters contributed only 12%.

Operating revenues of Moroccan audiovisual operators



The turnover of Moroccan radio and television broadcasters fell sharply, from 1.19 billion dirhams in 2022 to 966.24 million dirhams in 2023, a decrease of 18.88%. After a slight increase of 0.54% in 2022, public broadcasters experienced a 20.43% drop in turnover in 2023. Similarly, private broadcasters saw a 15% decline in turnover, totaling 204.87 million dirhams, after two consecutive years of growth.

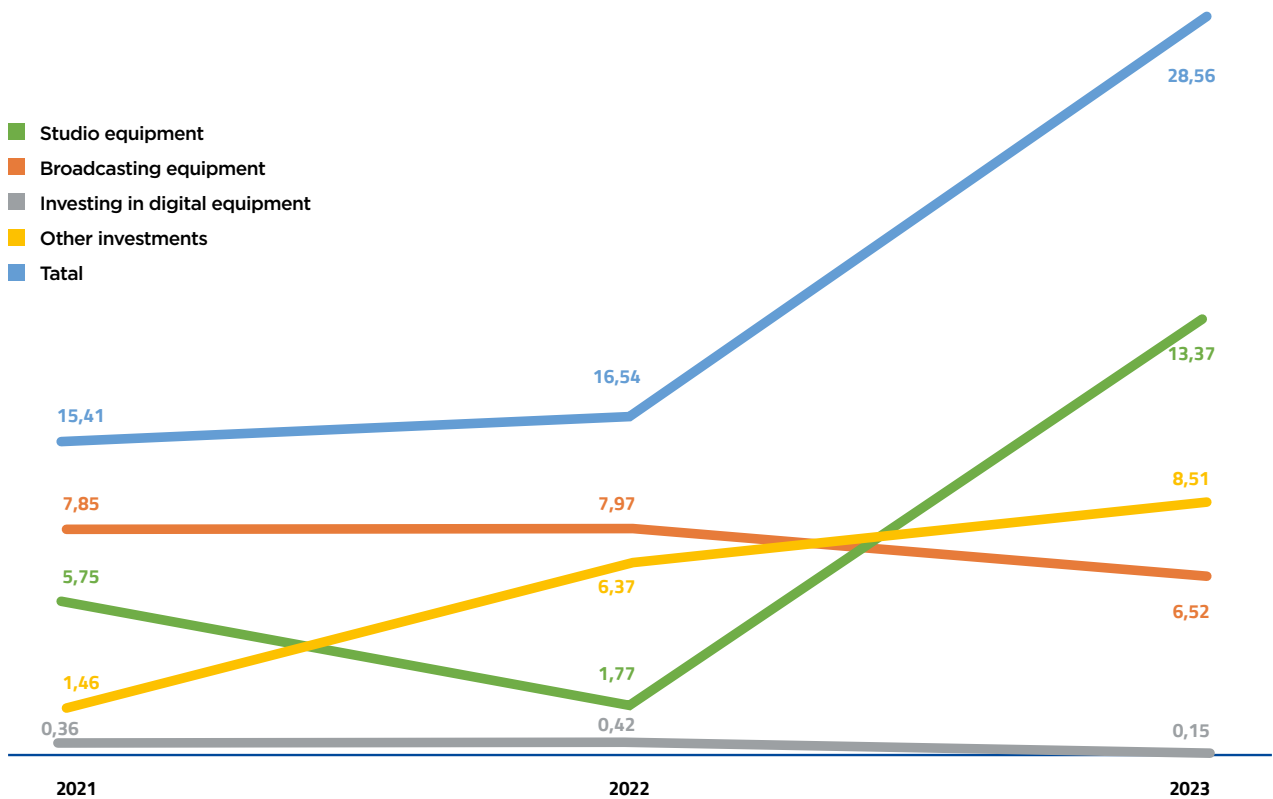
Total investment by private and public operators (excluding audio-visual production)



⁽¹⁾ Source: operators’ annual declarations to the HACA

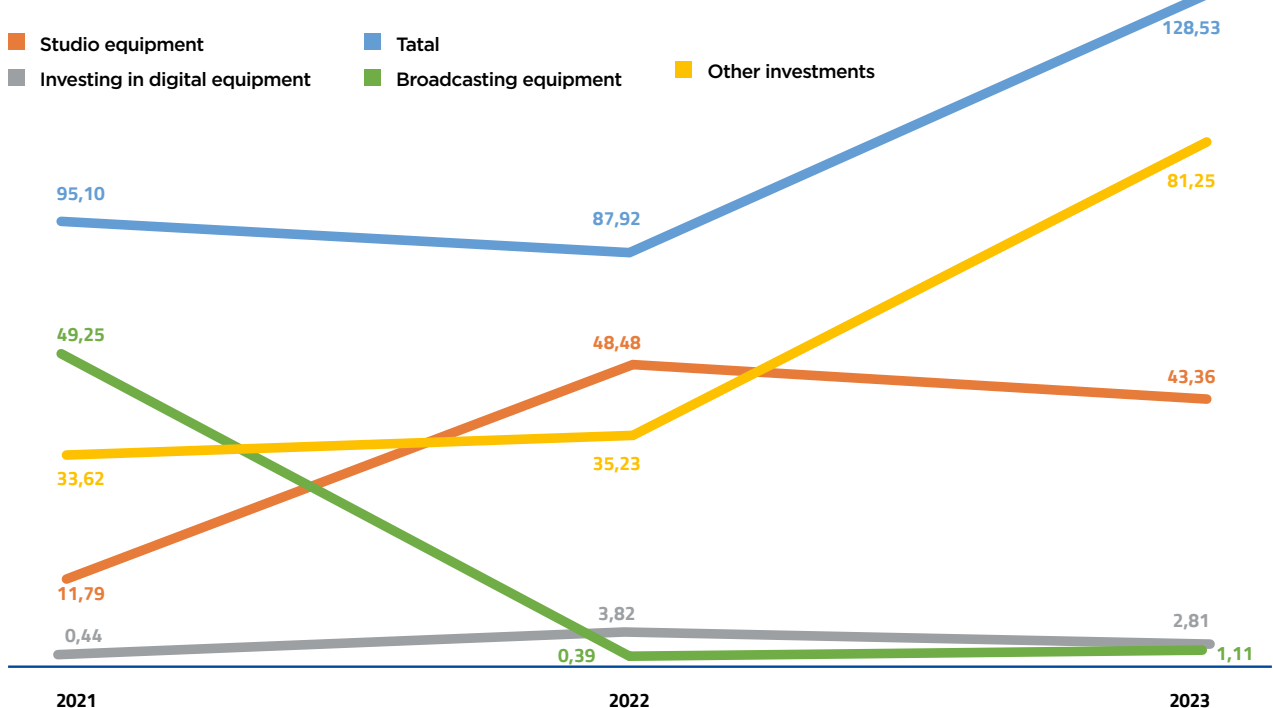
Following a 61% decline in 2020, the overall investment of private audio-visual broadcasters continued its upward trend, registering a 73% increase in 2023. Investments reached 28.56 million dirhams, compared to 16.54 million dirhams in 2022 and 7.81 million dirhams in 2020. This level of investment is approaching pre-pandemic levels after the significant drop due to COVID-19.

Total investment by private operators in millions of dirhams



Public broadcasting companies invested 128.53 million dirhams in 2023, up from 87.92 million in 2022 and 153.83 million in 2020. Total investment increased by 46% in 2023, a notable rise despite reductions in some investment categories, notably in digital investments.

Total investment by public operators in millions of dirhams

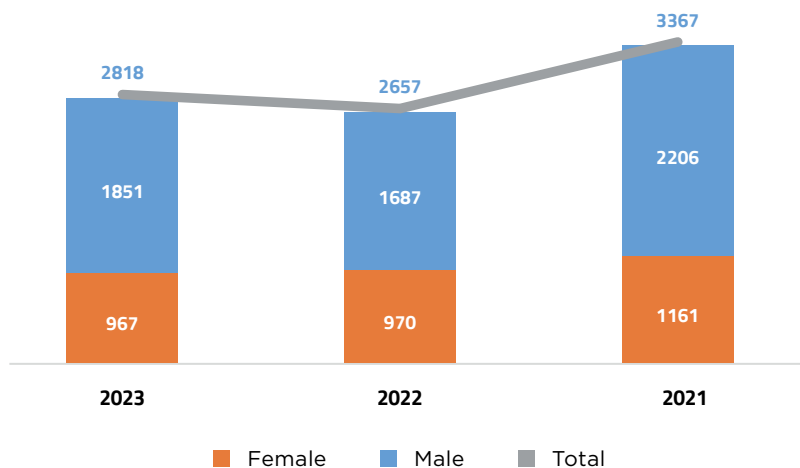


Human resources

Regarding the evolution of human resources in the sector, the total number of employees working in radio and television operators increased slightly by 6% in 2023, reaching 2,818 employees, compared to 2,657 in 2022. Public broadcasting operators slightly increased their share of employment in the sector and continue to be the largest employers, representing 74.4% of the total workforce.

An analysis of gender distribution in the audio-visual sector shows a lower representation of women compared to men. Women comprise only 34% of the total workforce, a decrease from 37% in 2022. However, the gender ratio is more balanced among journalists, with 52% being men and 48% women.

Evolution of human resources the audiovisual sector



Of the 2,818 employees in the sector, 704 are journalists. In 2023, the number of journalists increased by 3.7%, rising from 679 in 2022. The number of journalists has been on a downward trend since 2020 (785 journalists), with the sector losing 81 journalists over the past four years. In terms of gender distribution, the number of women journalists increased from 326 in 2022 to 337 in 2023, while the number of men rose from 353 to 367 over the same period.

National audio-visual production

In 2023, investments in national audio-visual production totaled 829.5 million dirhams, reflecting a 6.19% increase compared to 2022. In 2020, the amount was 768.34 million dirhams, and in 2021, it was 827.97 million dirhams.

In this context, TV production services accounted for 792.18 million of the 829.5 million dirhams invested in 2023, representing 95.5% of total investments. Radio production contributed for 37.33 million dirhams to the total.

National Audiovisual production by sector



Of all television productions, 45% of investments were directed toward external productions, compared to 36% for internal productions. Series and TV movies represented 24% of total investments (197.82 million dirhams), making them the most-funded television genre.

In 2023, Arabic-language productions represented 85% of national productions, totaling 674.76 million dirhams. Amazigh-language productions held a 9% market share in 2023, down from 15% in 2022 and 13.16% in 2020. Foreign-language productions made up 5%, a slight increase from 4% in 2022, totaling 44.57 million dirhams.



†oE† †oX^uo.†
2023



ተወገዳዎች ለ ከፍተኛ ጥቅም

ተወገዳዎች 07

1 ተግባራዊነት ለ ግብርና ማረጋገጫ በ ግብርና ማረጋገጫ

ተወገዳዎች 10»44

1.1 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

- 1.1.1 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ
- 1.1.2 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ
- 1.1.3 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

1.2 ተግባራዊነት ለ ግብርና ማረጋገጫ

1.3 ተግባራዊነት ለ ግብርና ማረጋገጫ

1.4 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

- 1.4.1 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ
- 1.4.2 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ
- 1.4.3 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

1.5 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

1.6 ተግባራዊነት ለ ግብርና ማረጋገጫ

2 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ በ ግብርና ማረጋገጫ

ተወገዳዎች 48»67

2.1 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

2.2 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

2.3 ተግባራዊነት ለ ግብርና ማረጋገጫ

2.4 ግብርና ለ ግብርና ማረጋገጫ

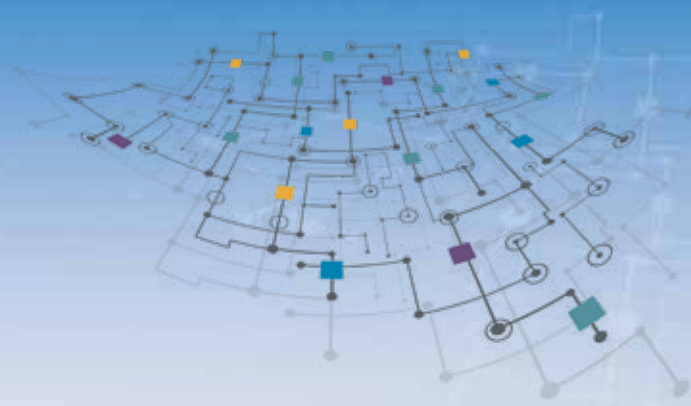
ተግባራዊነት

ተወገዳዎች 70



Το Άρθρο | Η Ουσία

Επιμέλεια: Νικόλαος Καραγιάννης







1 + ΣΥΣΘΕΣΥΣΙ | ΣΥΘΟΠ οΓοττοδ | οΓζοΠοΕ οΘΗΣΚQ

1.1 οΘΗΧΙ | ΓΕΥΗΞ τοΘΗΞΚQ+ τοοΓΟ+

- 1.1.1 οΕΗΗΘQ | ΓΕοζζι + ζοΘΗΞΚQζι
- 1.1.2 οΕΗΗΘQ | ΓοΑΞ+ | οΠΙΞ Λ ζΓΚοΚΙ | τοοζ+ Λ οΠζΙΧΓ
- 1.1.3 οΦζΠQ, οΠοΠο, οΚΛοζ Λ +ζΕοΗ | ΓΚοΚζι

1.2 +ζΙΚΞ Λ οΚΗΘΞ | +ΛΘΗΞ τοΘΗΓοΘ+ | ζΓΧΧΞ+Ι ζΧο+οΙ ζΙΗοοΙ | οΧΛοΛ

1.3 τοΓΛοΠ+ Χ τοΘΕQο+ζΙζΙ Λ +ζΧοΠζι +ζΚοοι | τοΘο+ζ+ τοΧΛοΛο+

1.4 οΓζοΠοΘ οΧοΗΠο

- 1.4.1 οΓζοΠοΘ οΧ+ζοοι
- 1.4.2 οΓζοΠοΘ οΘζΙοοι
- 1.4.3 ζοΧοοΠΙ Λ ζοοζοοοΙ ζΧοοΗΠοοΙ | οΘΗΗ, | ΓΚοΚοζ+ Λ +ζΕοΗ

1.5 οοΘζΠΕ | οΘΗΧΙ Λ οΠQΚ ΧΗ +ΠοΕ+ τοΚοΛζΓζ+ Λ +ΓοΓΗ+

1.6 +ζΙΘΕο Λ +οΛο+ τοΧοοο+

ΣΕΘΟΞΟΙ Λ ΣΕΧΟΠΙ ΣΙΟΕΘΟΙ ΣΧΛΞΙ Θ ΣΡΡΣΘΞ

Ο ΣΚΚΚΚΚΚΚ | ΠΟΘΘ ΟΧΟΧΥΠΘΙ | ΓΛΛΙ ΚΡΚΚΟΚΙ, ΞΤΤΘΙΟΚΟΠΘΙ ΟΘΘ | 3 ΓΤΟΓΘΞΟ | ΚΣ ΟΘΧΧ“ΟΘ, ΞΤΤΘΙΟΚΟΠΘΙ ΣΘ ΣΕΘΧΟΠΙ Θ ΞΣΟΚ | “ΤΣΚΚΚΚΚΚ Τ ΣΚΟΠΘΙ | ΣΗΧΘΙ, ΓΟΤΤΟ ΠΣΚΣ ΟΥΚΟΘΘΙ?” ΟΘΘ | ΛΣΤΟΓΘΞΟ 2023 Χ ΩΩΘΘ, Θ ΘΘΘΤΞ | ΣΘΖΖΞΚ ΘΚΟΘΕ | ΞΚΟΠΘΙ | ΣΗΧΘΙ | ΤΚΟΘΕ | ΩΩΘΘΘΘ - ΘΠΘ - ΖΙΞΕΩΟ, Θ ΤΓΛΟΠΙ | ΣΘΞΙΟΧ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΘΥΚΟΘ Λ ΣΕΧΟΠΙ (ISIC), ΘΘΖΖΞΚ | ΤΥΟΚΟ. (CNP), ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ (HACA) Λ ΤΓΟΘΘΟΤ ΤΟΚΣΟΤ | ΤΠΠΟΤ Λ ΣΤΞΠΞΣΚΣΣ (SNRT).

ΣΕΓΣ ΛΞΥ ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ ΟΘΘ | 3 ΓΤΟΓΘΞΟ 2023 Χ ΤΠΘΞΠΞΙ | ΤΘΣΠΤ ΤΞΘΘ 16 | ΣΕΣΧΟ ΟΧΟΧΥΠΘΙ “ΘΟΛΞΗΞΠΚ” Ξ ΣΕΛΘΙ ΞΠΘΙ Χ ΠΟΛΛΟΛ | ΣΚΡΚΚΚΚΚΚ . ΣΕΓΣ ΛΞΥ ΔΠΛ Χ ΣΧΟΠΙ | ΣΕΘΟΠΘ Λ ΤΠΞΠΘ. | ΣΠΣΚΣΚ ΠΣ ΞΤΤΘΙΟΚΟΠΘΙ Χ ΤΘΧΟ | ΤΘΣΠΤ | ΣΕΣΧΟΠΘ, ΞΠΟΤΘΙ ΞΘΣΟ. ΣΤΞΚΙ Λ ΠΞΙ ΣΚΡΚΚΚΚΚΚ .

ΤΟΘΟΠΟΤ | ΣΟΚΣΤΑΧ ΟΤΞΠΙΞ Σ ΣΘΟΥΘΟ | ΣΕΟΘΟΤΙ ΣΘΙ ΛΘΕΟ | ΣΘΛΣΘΙ Λ ΤΓΟΟΘΠ ΤΞΧΛΣΛΟΙΞΙ

ΣΕΓΣ ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ Χ ΤΘΠΟΤ | ΣΟΚΣΤΑΧ ΟΤΞΠΙΞ Ξ ΣΘΟΥΘΟ | ΣΕΟΘΟΤΙ ΣΘΙ ΛΘΕΟ. | ΣΘΛΣΘΙ Λ ΤΓΟΟΘΠ ΤΞΧΛΣΛΟΙΞΙ.

ΞΤΤΘΙΟΚΟΠΘΙ ΟΧ ΥΘΟ ΤΟΠΟΤ | ΤΧΚΞ | ΣΕΣΕΞΣΙ Θ ΤΓΛΟΠΙ | ΠΘΠΚ. ΤΟΚΟΠΘΙ, ΤΠΟΘ ΤΟΠΟΤ ΟΛ ΟΘΛΣΘ | ΤΓΟΠΘΠ Λ ΠΠΣΚΣΚ | ΤΘΚΟΠΘΙ ΤΟΧΛΣΛΟΙΞΙ Θ ΣΕΟΤΛ | ΣΟΘΧΚ | ΣΘΙ ΛΘΕΟ. ΤΣΚΚΚΚΚΚ ΟΛ ΓΠΠ Λ ΣΘ ΣΥΠΟΘ | ΤΞΧΟΠΙ ΧΠ ΞΣΧΟ ΣΧΟΠΙ | ΣΟΠΣΛΛΣ ΟΚΣΟ ΣΘΙ ΛΘΕΟ, ΠΣ ΞΠΟΤΘΙ ΟΤΞΛΠ Λ ΣΟΠΣΟΞ | ΞΘΠΚ. ΞΧΛΣΛΟΙΞΙ ΞΠΤΘ. | ΣΘΤΟΟ | ΤΓΟΘΘΣΟΤ, | ΣΘΠΠΠΣ ΟΛΟΚΘ, Λ ΣΟΠΣΟΞ Χ ΤΘΟΞΤ ΤΟΧΛΣΛΟΙΞΙ ΞΠΠΘ ΣΧΟ.

ΞΠΤΘΙ ΞΛΘΠΘ | ΤΘΠΟΤ ΟΛ ΛΞΧΘ ΟΘΧΚ | ΞΚΠΣΟΤ | ΣΘΙ ΛΘΕΟ, ΟΘΛΣΘ | ΤΘΣΧΟ ΤΞΤΞΠΙΞΣΠ ΠΣ. | ΞΠΠΘ Ξ ΣΟΠΣΟΞ | ΞΘΠΚ, Λ ΣΟΠΘΕ | ΠΟΠΠ ΞΤΞΠΙΞΣΠ ΞΚΛΞΙ Θ ΣΘΙ ΛΘΕΟ. ΟΠΟΛ ΟΛ ΙΟΘΠΘΙ ΟΘΚΙ Λ ΣΟΠΣΟΞ | ΞΘΠΚ. ΞΠΠΣΚΚΚΚ .

ΟΘΗΘΟ ΟΧΟΧΥΠΘΙ | ΤΣΚΣΣΤ Λ ΣΠΣΘ (SIEL)

ΣΕΓΣ ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ Χ ΤΘΣΠΤ ΤΞΘΘ 28 | ΣΘΠΘΟ ΟΧΟΧΥΠΘΙ ΤΣΚΣΣΤ Λ ΣΠΣΘ (SIEL), Θ ΣΘ ΣΛΥΟ ΟΚΣΟΥ ΞΠΞΙ Ξ ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΧΠ ΞΘΣΘΙ, ΤΞΥΟΟΘΙ Λ ΞΘΥΣΘΙ | ΣΘΠΠ | ΣΘΥΚΟΘ Ξ ΠΟΚΣΙ Λ Ξ ΞΚΟΠΘΙ | ΞΚΣΟΞΙ ΞΘΠΣΘΙ ΞΕΟΘΘΙ | ΣΘΥΚΟΘ ΟΛ.

ΞΠΠΘ | ΣΘΠΘΟ ΟΛ, ΘΘΚΟΙ ΞΘΟΤΞΙ | ΤΓΟΘΠΤ ΞΘΚΙΞΛΙ ΞΤΞΙ ΧΠ ΞΘΣΣΚΙ ΞΧΟΤΘΙ | ΤΘΚΡΤΣΤ | ΣΘΠΠ: ΟΠΟΟΧ | ΣΧΛΣΛ ΟΚΣΟ, ΟΚΟΠ Χ ΠΥΚΞΘ, ΟΚΠΣΥ ΚΧΘ ΞΠΠ | ΣΚΘ, ΤΣΚΚΚΚΚΚ ΚΧΘ ΤΟΚΥΟΤ, ΟΧΚΞ Χ ΣΘΥΚΟΘ, ΟΤΧ.

ΟΚΚΚΞ | ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ ΞΠΠ. ΛΞΧΘ ΣΘ ΣΕΚΠΘ ΟΚΣΟΠΥ Λ ΚΞΧΘ |



ΣΕΓΣ ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ Χ ΤΘΣΠΤ ΤΞΘΘ 28 | ΣΘΠΘΟ ΟΧΟΧΥΠΘΙ ΤΣΚΣΣΤ Λ ΣΠΣΘ Χ ΩΩΘΘ

ΤΠΠΞΙ | ΞΠΥΚΞΘ Ξ ΞΙΟΠΘΠ | ΣΘΠΘΟ Θ ΞΚΠΠΞ ΞΠΚΟΠΙ Λ ΣΧΛΣΛ ΟΚΣΟ ΟΠΟΛ ΟΛ ΚΣΣΘΙ ΤΟΚΣΥΠΞ ΤΟΠΞΣΚΤ ΤΟΚΣΟΤ Λ ΔΠΛ ΤΞΟΚΞΧΠΞΙ | ΣΧΟΠΙ ΟΟΤΤΟΤ | ΣΕΧΟΠΙΘΕ ΟΠΞΣΚ Χ ΣΠΠ. ΞΚΛΞΙ Λ ΞΕΚΘ. | ΤΟΧΣΤ | ΞΕΣΟ. Λ ΠΠΠΠΞ | ΣΕΚΟΠΠ ΘΣΠΘ | ΞΣΧΟ ΟΠΞΣΚΟ.

οικείο | +COOHI | ΣΟΙΧΙ ΔΧΟΟΡΟΗ (RIRM)

ΓΟΕ: ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ, ΣΑΔ ΔΧΔ Δ ΓΟΟΟΓ | ΗΗΗΟΤ ΤΟΚΚΧΟΤ | ΟΙΚΕΟ | +COOHI | ΣΟΙΧΙ ΔΧΟΟΡΟΗ ΔΛ ΤΔΕΤ ΤΗΚΩΟΤΟΤ | ΣΟΙΧΙ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ Δ ΓΕΕΕ (ARCOM), ΓΟΕ ΤΠΟΞΠΞΙ ΞΠΔ | ΣΟΧΧΟ, | ΣΟΠΟΞ | ΣΑΟΓ ΤΠΟΞΠΞΙ ΟΙΚΕΟ, Η ΟΘΟΧΧΗ Χ ΟΧΧΟ 2023 ΗΟΕΤ | ΞΟΙΥΟΙ ΞΗΣΚΕΩΞΞΙ (AEM) | ΚΩΠΟΤΞΓ.

ΓΟΕ ΔΞΥ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ Χ ΞΟΧΟΠΠΙ ΚΟΞΗΠ | RIRM, ΚΑ ΔΟΧΟΠΠΙ | ΤΟΠΞΞΤ ΤΟΞΠΞΤ ΞΤΤΟΠΠΟ ΔΟΤ | 15 ΣΞΓ Χ ΤΟΟ ΔΗΗΞΟ ΟΠΟΧ | ΗΟΕΤ | ΣΟΙΥΟ ΟΗΣΚΩ (AMA) | ΗΘΟΞΓ ΝΗΞ ΤΧΟ ΤΟΘΟΧΗΤ ΤΟΟΓΤ, ΔΠ Δ ΓΕΧΧΟ ΠΞΟΘ 22 ΞΤΤΟΠΠΟ ΣΟΘ | 28-29 ΓΟΓΟΞΟ Χ ΤΟΟ ΔΞΠ Χ ΤΤΤΟΤΞ ΤΟΠΞΞΤ | ΣΞΗΞΗΣΚΓ Δ ΗΠΠΟΤ (CTR) | ΟΓΞΓ Ξ ΓΟΠΟΤ | ΗΘΟΧΧΗΤ ΤΟΟ ΔΟΗΤ | ΟΙΚΕΟ.

ΓΟΕ ΔΞΥ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ Χ ΞΟΧΟΠΠΙ Χ ΞΗΞΗ | ΟΞΙ ΞΟΟΠΠΙ | ΤΠΟΞ ΞΟΧΟΠΠΙ | RIRM Χ ΞΟ ΔΧΟ, ΔΞΧΟ ΔΧΟΠΠΙ ΤΠΟΞ « ΔΠ Δ ΣΟΙΥΟ » Δ ΞΟΟΠΠΙ ΤΠΟΞ « ΟΧΞ ΧΗ ΣΟΙΥΟ ».

ΤΟΘΞΠΟ | ΣΟΙΧΟΠ ΣΟΙΣΚΩΠ ΣΘΣΟΓ-ΓΣΟΞΡΟΠ (PRAI)

ΟΘ | 23 ΓΟΓ, ΓΟΕ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ Χ ΞΗΞΗ Χ ΞΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ ΣΟΙΧ | ΤΟΞΠΟ | ΞΟΙΧΟΠ ΞΟΙΣΚΩΠ ΞΟΞΟ-ΓΞΟΞΡΟΠ Χ ΞΟ ΔΧΟ ΔΟΧΧΟ.

ΟΧΟΠ Δ, ΤΟΠΠΟ ΗΘΟΧΧΗΤ ΧΗ ΣΓΧΟ ΟΠΞΞ | ΟΗΣΚΩ ΔΕΗΟΞ (CAC) Δ ΗΘΟΧΧΗΤ ΤΞΟΘ ΟΠ ΞΟ ΟΠΞΞ ΔΟΓΟ | ΣΞΗΞΗΣΚΓ (CNTV) | ΓΞΗΞ, ΣΞΠΞΛ Χ ΟΧΞ | ΟΧΞΕ | ΠΟΛΛΟΠ ΞΟΓΤΗΠ | PRAI Δ ΓΟΟΟ ΧΗ ΞΥΠΟ ΟΘΕΟΤΞΙΞ 2023-2024.

ΠΞΠ Δ Δ ΙΘΟΚΤΞ ΞΟ ΔΞΠΟ | PRAI, ΞΟ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ ΔΧΟ | ΞΟΟΠΠΙ | ΤΠΟΞ ΤΟΧΟΠΠΙ « ΟΧΞ ΧΗ ΣΟΙΥΟ Δ ΞΙΥΟΞΟ » Δ « ΤΠΟΞ ΤΟΘΞΠΞ ΞΑΞΙ Δ ΠΟΠ Δ ΣΟΞΡΟΠ ΧΟ ΞΟΧΟΠ Δ ΤΓΥΟΞΙ » Η Χ ΔΟ ΞΤΤΑΞΞΟ Ξ ΤΠΟΞΠΞΙ ΠΟ.

ΟΟΟΕΗ ΣΩΣΘΞ | ΣΟΙΣΚΩ

ΞΠΔ | ΣΟΧΧΟ 2023, ΓΟΕ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ, Η ΞΤΤΑΞΞΟΠ Ο ΞΟΓ | ΗΥΟΞΟ Χ ΟΟΕΗ ΣΩΣΘΞ | ΟΗΣΚΩ, ΟΘ | 7 ΣΞΓ Χ ΗΞΟΘΗ Δ ΠΟΘ | 16 ΠΠΟΞΟ Χ ΟΘΕΟΘΟΧ, Χ ΤΟΠΠΙ ΤΞΟΘ 69 Δ ΤΞΟΘ 701 ΞΟΧΟΠΠΙ | ΟΠΞΞ ΔΟΚΚΧΟ.

ΓΟΕ ΔΞΥ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ Χ ΤΟΠΠΙ ΤΞΟΘ 71 Δ ΤΞΟΘ 72 | ΞΟΧΟΠΠΙ | ΣΟΞΟ | ΟΠΞΞ ΔΟΚΚΧΟ, Χ ΞΟ ΔΧΟ ΟΠΠΟ ΟΧ 2017, ΞΟΧΟΠΠΙ Δ ΗΠΠΟ ΣΟΘ | 10 ΓΟΓ Δ 12 ΚΤΘΟ.

ΣΟΞ ΟΟΕΗ ΣΩΣΘΞ | ΟΗΣΚΩ, ΞΑ ΔΧΟ | ΟΠΞΞ ΣΩΣΘΞ Χ ΗΠΠΟ 40 | ΤΟΟ, ΞΧ ΗΥΟΞΟ ΤΟΟΤ ΤΟΧΟΠΠΙ ΣΟ ΞΗΞΙ Χ ΣΩΣΘΟ ΟΧ 2013, ΣΟΞ ΔΧΟ | ΟΓΤΤΟ Δ ΠΟΧΧΟ ΧΗ ΞΟΗΚΟ ΚΟΞΗΠ Δ ΞΛΟΠΠΙ | ΤΓΧΟΞ ΤΟΗΣΚΩΤ Χ ΣΩΣΘΟ. ΞΗΠ ΞΟ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ ΔΘΟΧΧΗΠΠΟ ΞΠΔ | ΣΟΧΧΟ 2020.



ΓΟΕ ΣΧΟΟΠ ΔΟΤΤΟΓ | ΣΓΔΠΔ ΟΗΣΚΩ Χ ΤΟΠΠΙ ΤΞΟΘ 691 ΟΠΞΞ ΔΟΚΚΧΟ | ΟΟΟΕΗ | ΣΩΣΘΞ | ΟΗΣΚΩ

1.4.3 ΣΥΧΟΟΠΙ Α ΣΥΝΔΥΟΟΙ ΣΥΧΟΟΥΠΟΙ | ΞΘΙΗ, Ι ΤΣΟΖΟΤ Α ΤΣΕΟΗ

ΣΠΙΙ Ι ΞΘΧΨ 2023, ΨΟΟ ΞΥΟΟΠ ΟΟΤΤΟΨ Ι ΞΥΟΟΠΟΕ ΟΘΙΞΚΩ Χ ΚΣΧΟ Ι ΨΚΚΚΨΤΙ ΞΥΟΟΥΠΟΙ Χ ΟΠΙ ΞΟΚΚΟΠΙ ΞΟΟΘΟΠΙ, ΞΟΟΟΠΙ Α ΞΚΟΛΞΟΞΨ Ι ΨΞΥΟ Ι ΟΠΥΟΟ Α ΞΥΟΟΠΟΕ. ΞΟΟΟΠΙ ΟΛ, ΞΠΙ ΟΘΟΞΛ Ξ ΞΘΙΞΠΙ ΟΚΩΟΨ ΧΠ ΞΟΟΟΟΙ ΞΟΟΟΠΙ Ι ΨΞΥΟ Ι ΞΥΟΟΠΟΕ ΞΠΠΙ Χ ΞΚΚΨ Ι ΞΘΙΗ ΟΤΞΠΠΙΞΙ Α ΞΛΟΟΟΙ, Α ΟΠΛ ΧΠ ΞΟΧΞΤΟ Ι ΨΞΥΟ Ι ΞΘΠΧΙ ΟΘΙΞΚΩ Ξ ΞΟΚΟΟΙ ΞΟΟΟΠΙ Ι ΞΟΞΞΞΞ.

ΤΟΟΠΙ Ι ΗΠΠΟΨΤ Ι ΤΣΟΟΟ ΤΟΗΟΟΘΣΙ (ASBU)

ΨΟΟ ΞΥΟΟΠ ΟΟΤΤΟΨ Ι ΞΥΟΟΠΟΕ ΟΘΙΞΚΩ Χ ΤΟΨΠΤ ΤΞΟΟ ΟΠ Τ ΞΟΧΥΟΟΠ Ι ΞΘΠΥΟΟ ΟΗΟΟΘ, ΠΟ ΤΟΠΟΠΟ ΤΟΟΠΤ Ι ΗΠΠΟΨΤ Ι ΤΣΟΟΟ ΤΟΗΟΟΘΣΙ (ASBU) ΞΤΤΟΠΟΠΟΙ Χ ΤΠΟ ΞΟΟΟΙ Ι 13 Α 14 ΨΠΟΨΟ. ΟΚΚΚΨ ΨΟΛ, ΞΤΤΙ ΧΠ ΗΚΩΞΙ Ι ΤΥΟ ΤΟΞΞΞΞΠ ΤΟΟΕΠΠΤ, ΞΟΟΠ ΚΣΧΟ Ι ΞΟΚΟΟΙ Ι ΨΞΥΟ ΟΛ, ΑΞΥΟΙ ΟΠΥΟΟ ΟΗΟΟΘ, ΠΞΙ ΞΟΞΘΟΟ, ΞΚΟΛΞΟΞΨ, ΤΞΟΟΟΠ ΞΚΛΞΙ Ο ΗΘΕΤ, Α ΞΧΙΟΟ ΞΘΞΘΙ. ΤΠΘΕΤ ΤΟΟΤΤΟΨ ΤΠΠΟ ΟΛ ΤΧ ΞΩΟΤ Ι ΞΘΠΧΙ ΞΟΠΙ Χ ΞΟΕΟΠ ΟΗΟΟΘ.

ΞΟΠΞΟΞ ΞΟΧΥΟΟΠ ΧΠ ΤΞΟΞΟΞΙ ΤΞΤΞΠΠΞΞΙ ΤΞΟΞΞΞΞΙ ΧΠ ΤΛΠΟΟ, ΟΟΠ, ΟΘΠΟΤ ΞΞΠΘ Ι ΞΤΞΟΙΞΤ, Α ΤΟΞΟΞΙ ΤΞΙΟΠΞΙ Ι ΠΟΠ Ι ΤΟΠΞΠΞΙ ΤΞΟΞΞΞΞΙ ΤΞΟΕΠΠΞΙ, ΚΩΛ ΞΤΠΠΞΚΟ. ΞΟΟΠΟΠΙ ΟΛ ΞΠΞΙ Α ΟΠΛ ΧΠ ΞΟΞΟΞ Ξ ΟΘΞΙΞΟ. Α ΞΤΞΠΠΞΨΨ, ΤΠΟΞΤ Ι ΤΟΟΤΤΟΨ ΤΞΘΠΧΙ Ξ ΤΞΠΠΤΞΙ ΤΞΟΕΠΠΞΙ, Α ΞΥΟΟ ΧΟ ΤΟΚΩΠΞΙ ΤΟΧΛΨΛΞΙ Α ΤΞΘΠΞΞΙ ΞΞΠΘ Ι ΤΟΨΠΤ ΤΟΘΙΞΚΩΞ.

ΞΟΠΠΗ Ι ASBU ΞΟΙ ΟΠΠΠΞ Ι ΞΚΩΟΠ Ι ΞΟΞΟΞ ΨΛΠΠ Χ ΤΘΕΟΤΞΙΞΙ ΤΞΟΟΤΟΞΙ Ξ ΞΟΛΞΟ Ι ΨΞΥΟ ΟΘΙΞΚΩ, ΟΠΛ ΚΩΟΠ Ξ ΞΟΠΟΠΙ Ι ΞΘΙΞΚΩ Χ ΗΟΞΤ Ξ ΞΚΩΟΤΙ ΞΟΨΠ ΞΛΟΟΟΠ, ΚΩΛ ΟΟΞΠ, ΟΠΟΛ ΟΛ ΕΟΠ ΟΠΟΟ ΟΠΠΟ. ΞΟΠΠΗ ΟΛ ΟΟΛ ΤΞΘΞΟΠ Ξ ΞΟΧΟ ΞΠΠΙ Ι ΞΟΧΥΟΟΠ ΞΧΟΟ Α ΨΚΩΟ Ι ΤΟΟΠΤ Ι ΠΟΗΟΟΠ.

ΟΠΟΠΟ ΟΥΟΟΥΠΟΙ Ι ΤΟΞΠΡΞΠΞΣΤ

Ο ΤΥΟΞ Ι ΞΟΠΠΟ ΟΥΟΟΥΠΟΙ Ι ΗΚΩΠΡΞΠΞΣΤ (OIF), ΨΟΟ ΞΥΟΟΠ ΟΟΤΤΟΨ Ι ΞΥΟΟΠΟΕ ΟΘΙΞΚΩ ΟΘΟ Ι 21 ΗΘΟΨΩ Χ ΘΟΟΨ Χ ΨΙ ΞΟΧΥΟΟΠ ΧΠ ΞΘΠΧΙ Ι ΤΟΠΞΠΞΙ ΤΞΟΞΞΞΞΙ. Χ ΠΟΛΟΠ ΠΘ ΧΠ ΞΟΧΨ Ι ΞΟΧΟ ΞΠ ΞΘΠΥΟΟ Α ΞΠΥΟΞΟΙ, ΤΟΟΞΚ ΞΘΟΞΠΠΤ Ι ΞΥΟΟΠ ΟΟΤΤΟΨ Ι ΞΥΟΟΠΟΕ ΟΘΙΞΚΩ ΤΞΟΠΞ Ι ΞΟΞΛΠ Ι ΤΟΞΤΞΠΞΙ Α ΠΟΠ Χ ΨΞΥΟ ΟΛ, Ο ΤΤΞΙ ΞΟ ΞΠΞΟ ΟΛ ΙΧ ΟΧΟ ΞΠ ΞΘΠΥΟΟ Α ΞΠΥΟΞΟΙ Χ ΞΩΟΠΙ Ι ΞΠΞΟΙ ΟΠΟΛ ΟΛ ΤΤΠΠ ΤΥΕΠΤ Ξ ΤΚΟΟ Ι ΗΘΕΤ ΤΟΧΛΨΛΟΤ Χ ΨΞΥΟ ΟΛ.

Χ ΤΧΞΟ Ι ΞΟΧΥΟΟΠ ΟΛ, ΠΠΠ ΚΣΧΟ Ι ΤΟΠΠ ΞΚΛΞΙ Ο ΞΟΠΞΤ Ι ΤΞΟΠ Ι ΞΟΠΠ, ΤΟΥΠΤ Ι ΞΟΤΟΞ, ΟΧΟ ΞΠ ΞΘΠΥΟΟ Α ΞΠΥΟΞΟΙ Α ΞΠΟΧ Ι ΞΟΠΠΞΟΟ. ΞΟΠΠΗ ΟΛ ΤΤΠΠΟΠΟΠΙ ΟΠΟΛ ΟΛ ΤΞΤΞΕΠΟ ΨΤ ΤΠΠΠΕΤ ΤΟΞΞΞΞΠ ΤΠΠΟΞΤ, ΤΟΟΞΟΠ Α ΑΟ ΤΚΟΟ ΞΩΟΠ ΞΛΟΠΠ.



ΨΟΟ ΞΥΟΟΠ ΟΟΤΤΟΨ Ι ΞΥΟΟΠΟΕ ΟΘΙΞΚΩ Χ ΞΟΧΥΟΟΠ ΧΠ ΞΘΠΧΙ Ι ΤΟΞΠΠΞΙ ΤΞΟΞΞΞΞΙ ΠΟ ΤΟΠΠΟ ΤΟΛΞΟΤ ΤΟΧΟΥΠΟΙ Ι ΗΚΩΠΡΞΠΞΣΤ (OIF) Χ ΘΟΟΞΨ

ዘጸናጻጽ

ፅሁፍ ተገባዎች ለዘጸናጻጽ ስርዓት ጸገራት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።



ስራ ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።

ተግባርና የተሰጠው ተጠቃሚዎችን ማሳደግ - UPF

ስራ ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።

ግብርና ሚኒስቴር

ግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።

ግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።

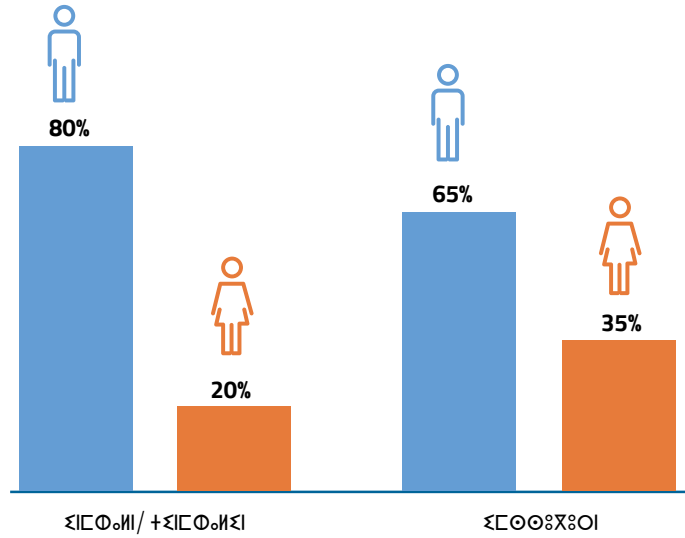
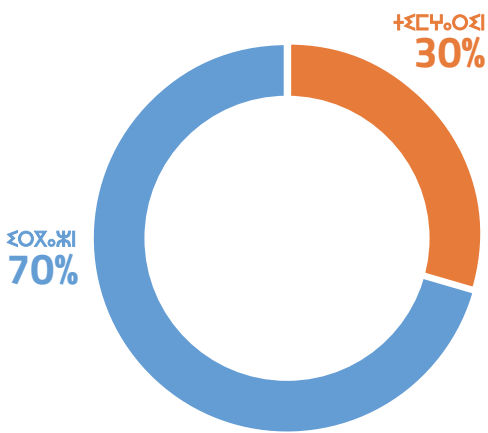
ተግባርና የተሰጠው ተጠቃሚዎችን ማሳደግ

ግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።



ስራ ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል። ስራው ለግብርና ሚኒስቴር ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።

ስራ ስርዓት ለመቀነስ ለሚደረግ ስራ ላይ ተገቢ ሲሆን፣ በግብርና ሚኒስቴር ደጋግተዋል።



οΘΕΣΣΑΧ οΘΣΠΟΙ

ΕΟΠ (10) Ι ΣΧΕΠΙ Ι ΣΧΟΜΣΘ ΟΘΣΥΟΙ ΟΧ ΣΟΙ ΣΟΕΣΣΑΧ ΣΜΛΣΙ Ο ΣΟΜΟΗ Χ ΣΟΠΣΛΛΣ Ι ΣΧΟΛΟΜΙ ΣΧΛΣΛΟΙ.

Χ ΤΟΧΟ ΣΟΕΙ, 80 Ι ΣΕΠΟΠΟΙ Ι ΣΧΟΠ ΟΕΟΤΟΣ Ι ΣΕΣΟΠΟΕ ΟΘΣΜΣΩ ΟΕΘΙ ΣΠΟΙ Ι ΣΟΧΧΟ 2023 Χ ΤΕΠΟΠΕΙ Λ ΣΕΟΟΧΟΙ ΠΟ ΣΕΟΚΜΙ ΤΣΥΟΠΟΣΠΕΙ ΣΧΧΣΠΙ ΜΣΛ ΟΘΠΗ ΟΕΣΕΕΣΙ, ΤΣΤΣΚΠΣΠΣΙ Ι ΣΟΠΥΕΟ Λ ΣΕΣΟΠΟΕ, ΤΣΥΣΟΤ ΤΣΕΠΜΣΤ, ΤΟΛΠΟ ΤΟΕΕΕΣΙ, ΟΗΟΧ Ι ΣΕΜΣΟΠ Χ ΣΜΕΕΟ Ι ΠΣΙΤΣΟΙΣΤ, ΟΘΠΧΙ, ΤΣΕΠΣ Ι ΠΥΕΣΟ Χ ΠΣΙΤΣΟΙΣΤ, ΟΘΠΥΕΟ Λ ΤΕΥΟΟΙ Λ ΟΘΠΧΙ Ι ΤΟΠΣΠΕΙ ΤΣΕΣΕΕΣΙ Χ ΤΗΟΣΖΤ.





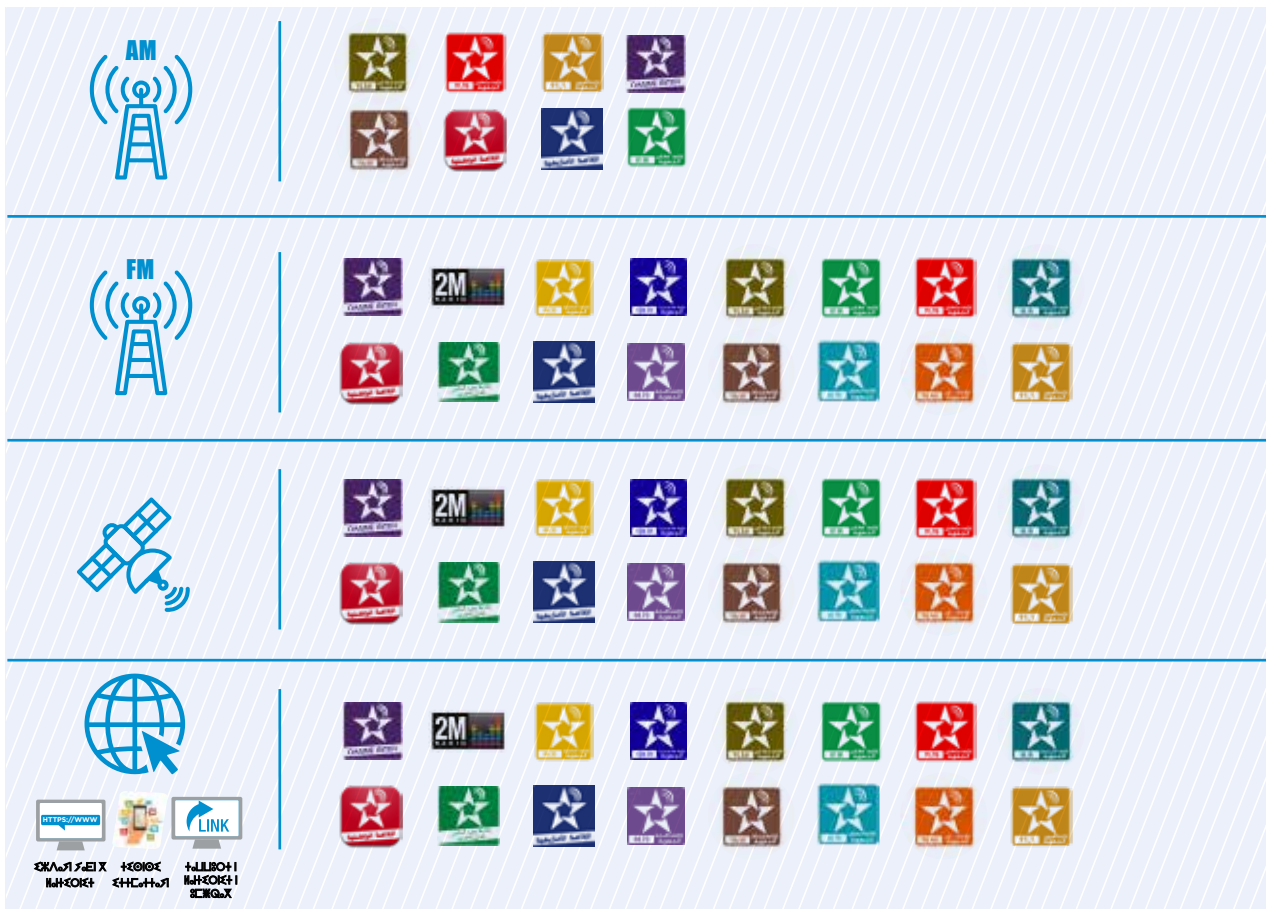


2 ዕድሜዎች | ግብርናዎች | ተግባራዊ ተግባራዊ ተግባራዊ

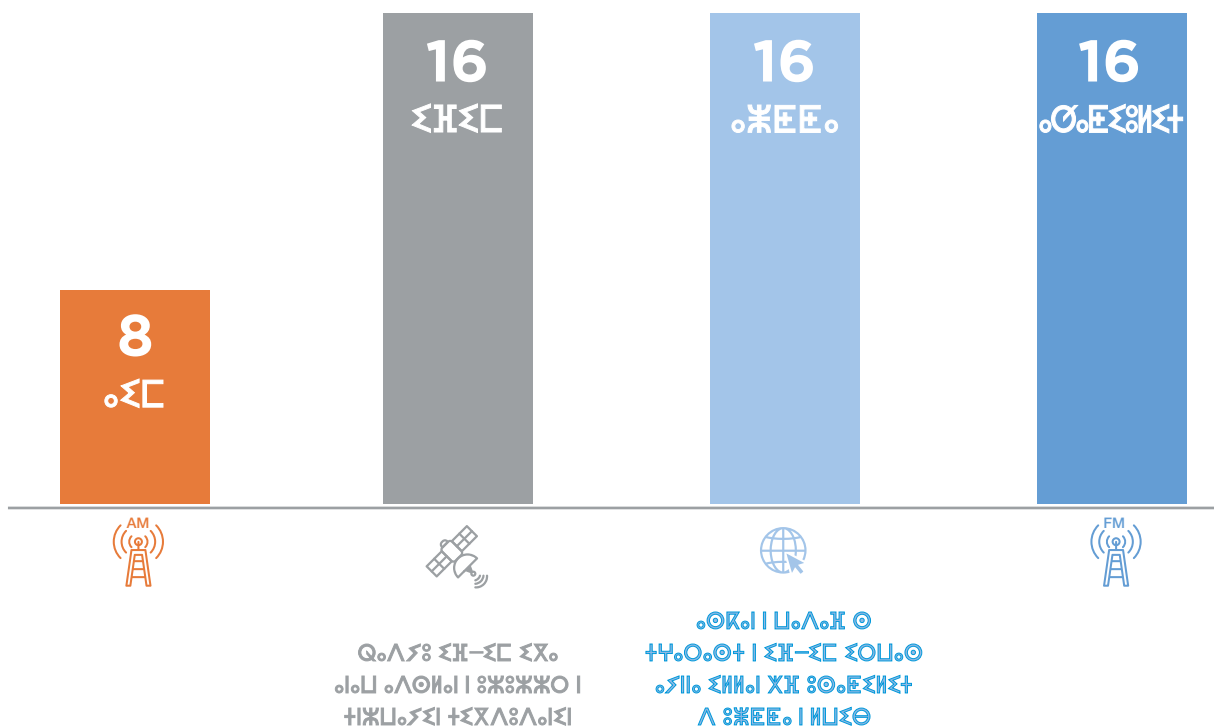
- 2.1 ዕድሜዎች ግብርናዎች
- 2.2 ግብርናዎች ግብርናዎች
- 2.3 ተግባራዊ ተግባራዊ ተግባራዊ
- 2.4 ግብርናዎች ግብርናዎች



ብዕሀ | ዌጃጃጃ | ኒባላንግን ደላዳላ



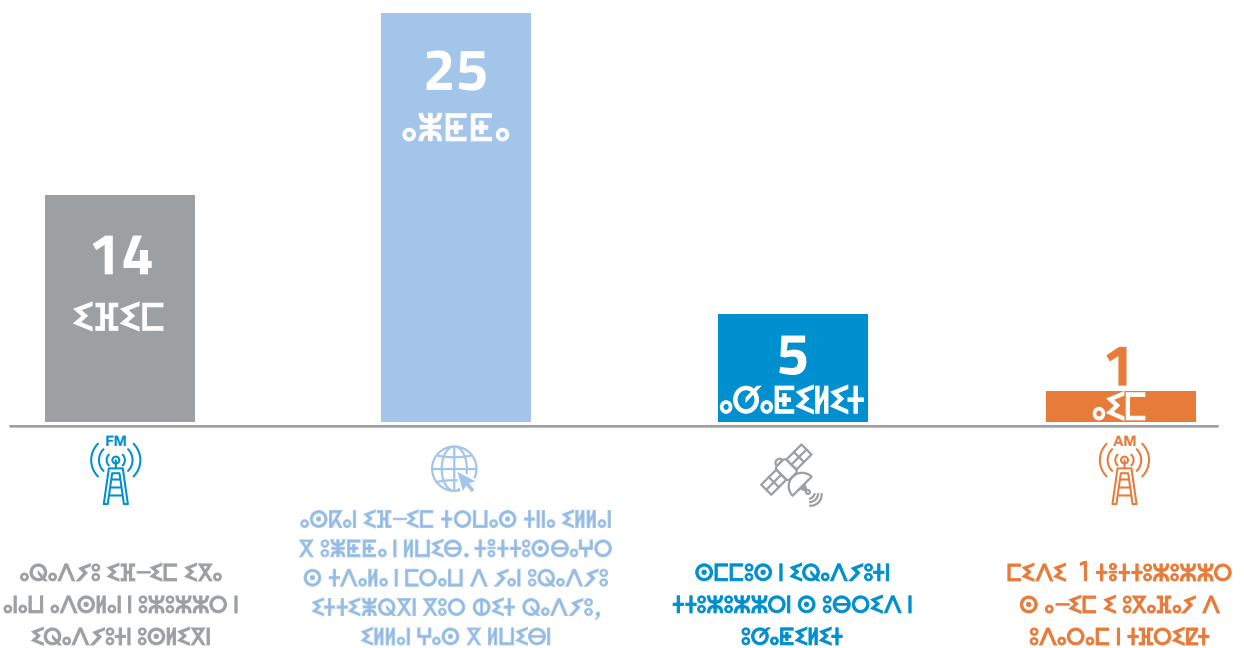
ብዕሀ | ዌጃጃጃ ሃይ ኒባላንግን ደላዳላ

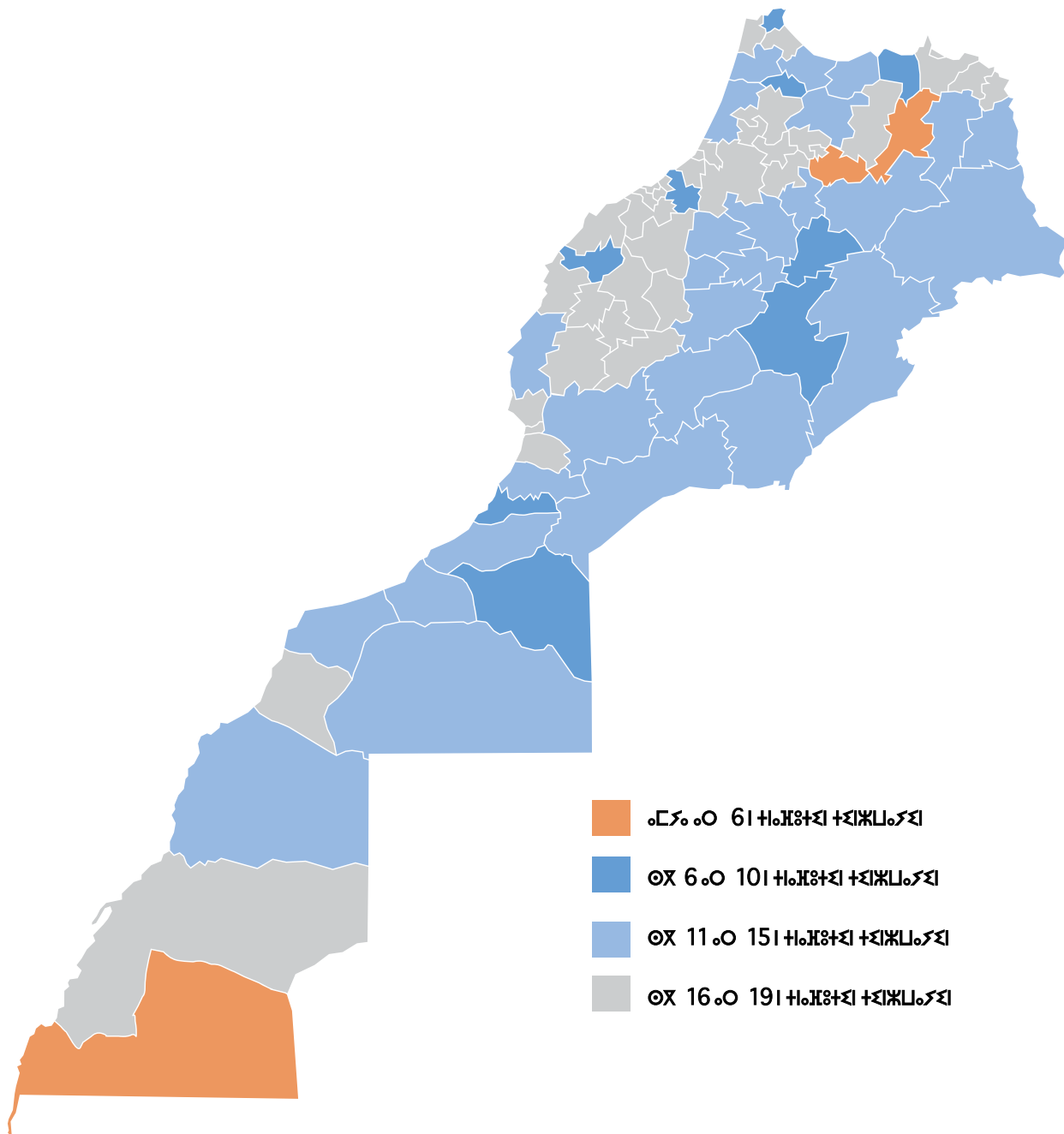


ብዕሀ | ያጃያጃዎ | ኗባላኗዎን ወጠኗዎን

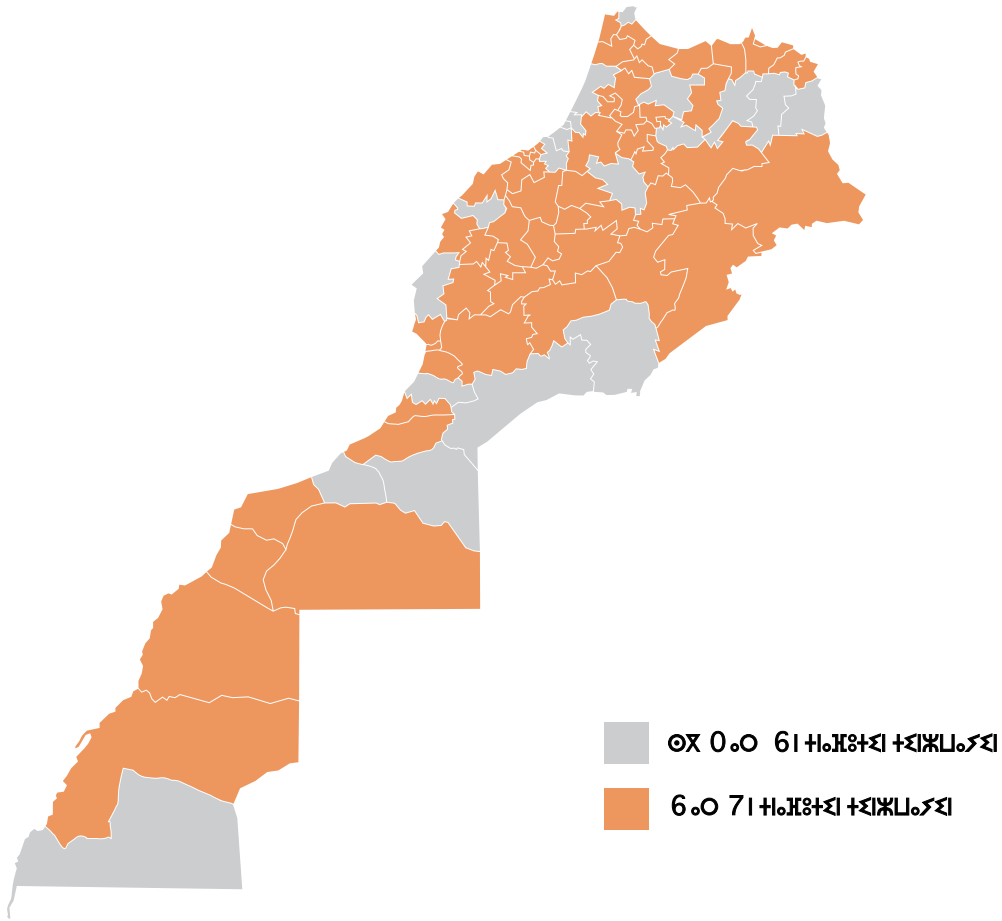


ብገገግ | ወጠኗዎን | ገገግ ብዕሀ | ያጃያጃዎ ሃዕ ኗባላኗዎን ወጠኗዎን

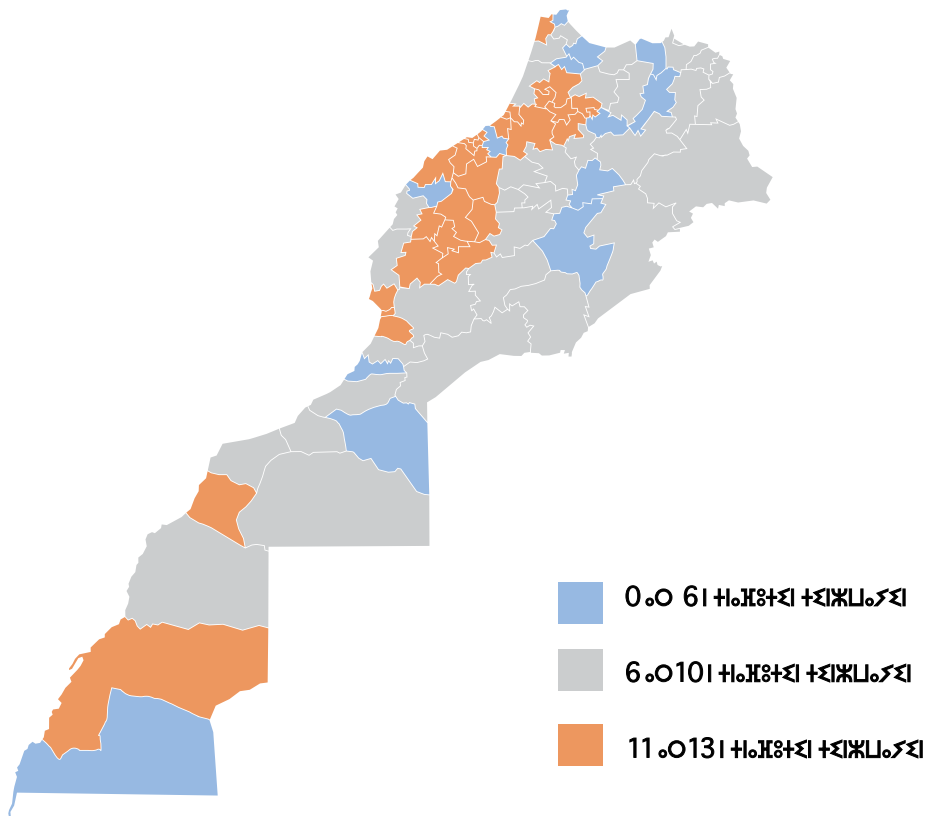




ተለያዩ ተሰጋጅ ፀ ምርት ተግባራት ጸ ተግባራት ለ 2023



ተለያዩ ለ ተግባራት ምርት ምርት ለ 2023



ተግባሩን ለማሻሻልና ለማረጋገጥ ደርግው ለሥራ ለሚያስችሉት የተፈጻሚነት ስልጣናት ለሰጠው ሰዎች ስልጣን ለማሰጠት ሲሆን፣ በሌሎች ጉዳዮች ላይ ደግሞ ስልጣን ለማሰጠት ስሜት አለው።

ይህን ስሜት ያሳያል የሰራተኛው ስልጣን ለማረጋገጥ እና ለማሻሻል የሚደረግ ስራ ለሰዎች ስልጣን ለማሰጠት ሲሆን፣ በሌሎች ጉዳዮች ላይ ደግሞ ስልጣን ለማሰጠት ስሜት አለው።

እንደ ደንብ ስልጣን ለማሰጠት የሚደረግ ስራ ለሰዎች ስልጣን ለማሰጠት ሲሆን፣ በሌሎች ጉዳዮች ላይ ደግሞ ስልጣን ለማሰጠት ስሜት አለው።

ይህን ስሜት ያሳያል የሰራተኛው ስልጣን ለማረጋገጥ እና ለማሻሻል የሚደረግ ስራ ለሰዎች ስልጣን ለማሰጠት ሲሆን፣ በሌሎች ጉዳዮች ላይ ደግሞ ስልጣን ለማሰጠት ስሜት አለው።



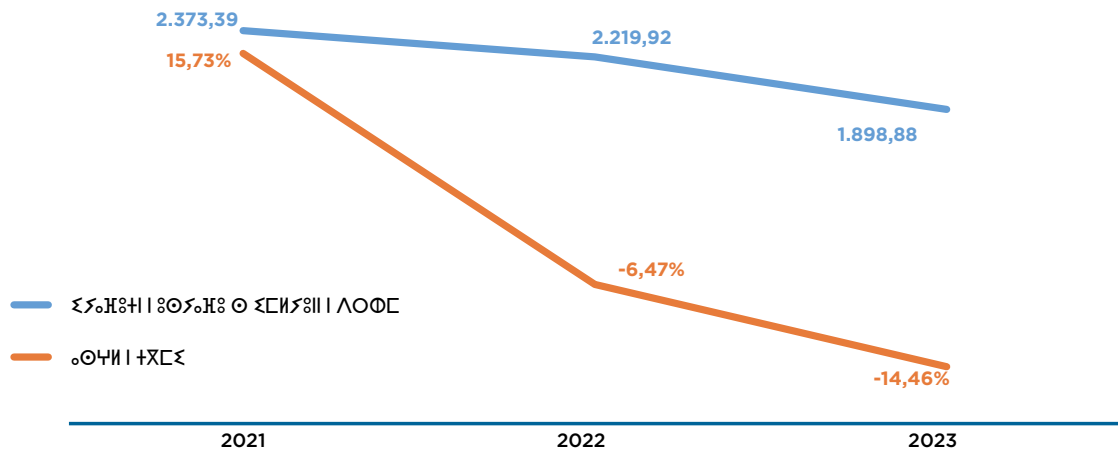
2.2 οδοιπορικό ολόκληρο | ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ ⁷

οΙΚΟΝΟΜΙΚΑ | ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ⁸

Συνεπώς, η οικονομία (οικονομία και υπηρεσίες) και ο τομέας των κατασκευών και των επενδύσεων στην υποδομή, αυξήθηκαν και αντιστοίχως ⁹, απέκτησαν συνολικά αύξηση 14,46%. Και ενώ το 2022, η οικονομία αυξήθηκε 1,89%, το 2023 αυξήθηκε 1,89%.

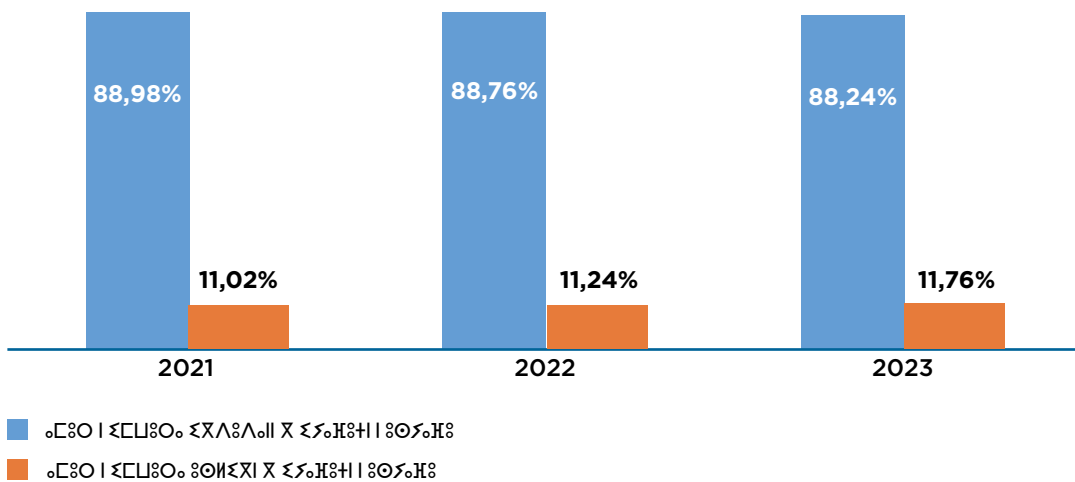
Από το 2021, ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην οικονομία, αυξήθηκε κατά 14,46% σε σχέση με το 2021, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην οικονομία αυξήθηκε κατά 14,46%.

οΙΚΟΝΟΜΙΚΑ | ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ | ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ ΥΠΟ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ | ΑΝΑΤΥΧΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΡΟΒΛΕΠΤΑ



Συνεπώς, η οικονομία συνεχίζει να αυξάνεται, καθώς ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 12% σε σχέση με το 2021, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 12%.

οΙΚΟΝΟΜΙΚΑ | ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ | ΣΥΝΕΣΤΙΚΑ ΟΥΡΟΜΕΤΡΟ | ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ



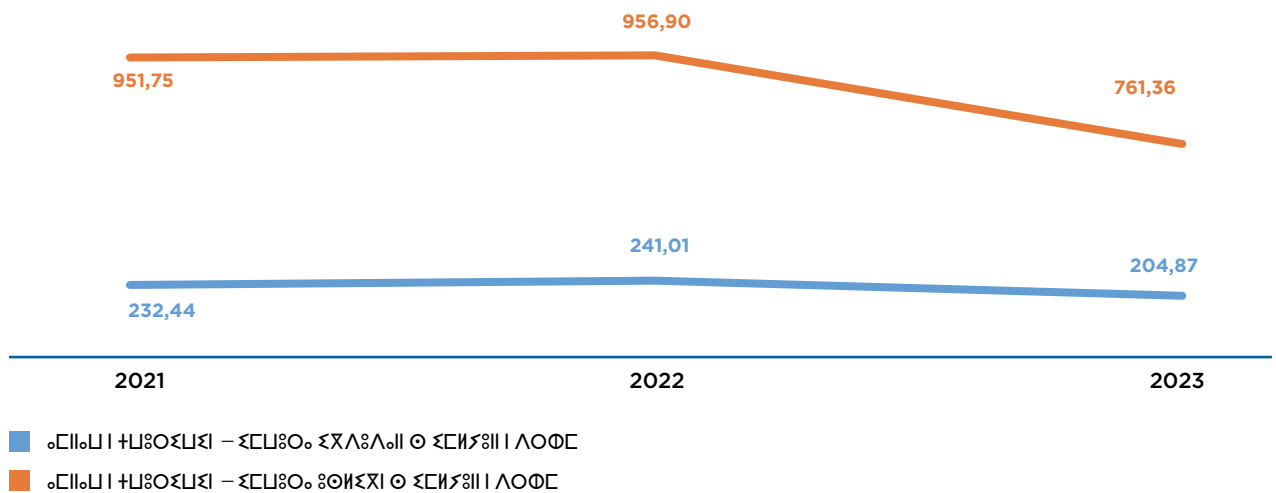
(7) Ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 14,46% σε σχέση με το 2021, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 14,46%.

(8) Ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 12% σε σχέση με το 2021, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 12%.

(9) Ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 14,46% σε σχέση με το 2021, ενώ ο αριθμός των επιχειρήσεων στην οικονομία αυξήθηκε κατά 14,46%.

ΛΗΨΕΟ ΣΟΤ ΗΚΟ. Θ 0,54% X 2022, ΣΖΠΗ Ι ΠΔΟΞΠΞΙ Ι ΞΠΔΟ. ΞΧΛΛΟΗ ΣΟΨΗ ΞΛΟΘ Θ 20,43% X ΘΧΧΨΘ Ι 2023. X ΘΧ. ΣΕΙ, ΣΖΠΗ Ι ΠΔΟΞΠΞΙ Ι ΞΠΔΟ. ΘΘΗΞΧΙ, ΞΖΓΓΞ ΣΟΤ ΤΛΟΘΞ Ι 15% X 2023 ΛΗΨΕΟ ΘΞΙ ΞΘΧΨΘΙ Ι ΣΞΗΞ Ι ΞΖΠΗ ΟΛ, ΟΗ.Λ ΟΛ ΞΖΧΞ X 204,87 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ.

ΟΖΣΖΖ Ι ΞΠΟΠ Ι ΤΠΘΟΞΠΞΙ Ι ΞΠΔΟ ΞΨΟΘΞΣΙ ΞΖΚΟΧ Ι ΗΘΗΞΤΙ ΤΞΙΠΟΞΣΙ Λ ΤΞΤΗΟΖΣΙ

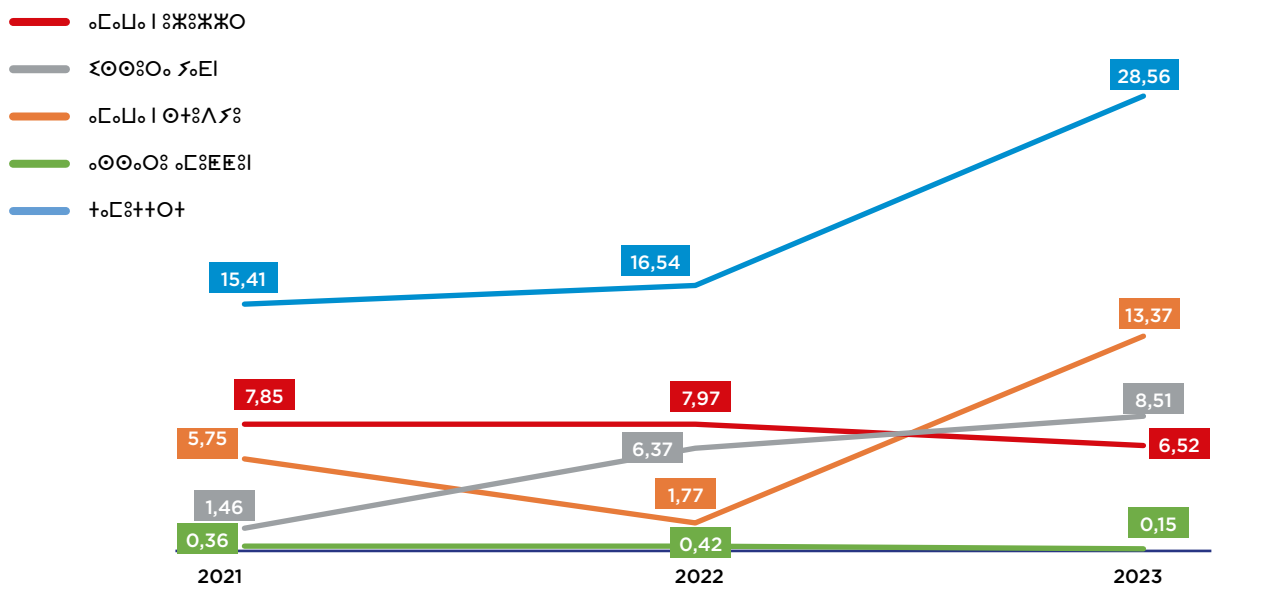


ΧΟ 2015 Λ 2019, ΣΗΞ ΞΖΠΗ Ι ΠΔΟΞΠΞΙ Ι ΞΠΔΟ ΘΘΗΞΧΙ ΞΖΚΟΧ Ι ΗΘΗΞΤΙ ΤΞΙΠΟΞΣΙ, ΣΞΠΞ ΟΟ 300 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ. Γ.Θ., ΘΧ 2020 ΟΟ 2023, ΣΟΤ ΤΛΟΘΞ Ξ ΣΟΨΗ ΞΗΗ, Θ 221 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ, Ξ ΞΖΚΟ ΣΟΤ ΤΛΟΘΞ Ι 26% ΛΟΤ ΞΖΚΖ ΞΚΟΞΙ. ΓΥΞΟ ΞΗΗ ΞΓΞΡ Ι ΣΞΗΞ ΧΟ 2021 Λ 2022, Θ ΞΖΠΞΗ Ι 232 Ι ΞΓΗΣΗΙ Λ 241 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ, ΘΧΧΨΘ Ι 2023 ΣΟΨΗ ΨΟ 205 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ.

ΞΘΘΘΘΗ ΞΓΟΤΘΣΙ Ι ΞΠΔΟ ΘΘΗΞΧΙ (ΘΚΚΟ Ι ΤΘΣΟΗΞΤ ΤΘΘΗΞΚΚΤ) ¹²

ΛΗΨΕΟ ΤΛΟΘΞ Ι 61% X ΘΧΧΨΘ 2020, ΞΘΘΘΘΗ ΞΓΟΤΘΣΙ Ι ΞΠΔΟ Ι ΞΓΣΟΠΞΘ ΘΘΗΞΚΚ ΘΘΗΞΧ ΟΙΔΙ X ΤΓΨΟ ΗΘΙ ΟΗΞΧ ΞΠΞΙ 73% ΘΧΧΨΘ Ι 2023. ΞΘΘΘΘΗ ΞΓΟΤΘΣΙ Ι ΞΠΔΟ Ι ΞΓΣΟΠΞΘ ΘΘΗΞΚΚ ΣΗΞ ΟΟ 16,54 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ, ΓΧΗ 15,41 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ ΘΧΧΨΘ Ι 2021 Λ 7,81 Ι ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ ΘΧΧΨΘ Ι 2020. ΟΠΞΟ ΟΛ ΞΥΞΞΟ ΞΛΟΘ ΛΟΤ ΞΘΧΨΘΙ ΞΚΟΞΙ (ΘΗΞΛ 2020 Η. X ΞΗΗ Π.Θ.Ξ.Ο. Ι ΚΞΞΛ 19).

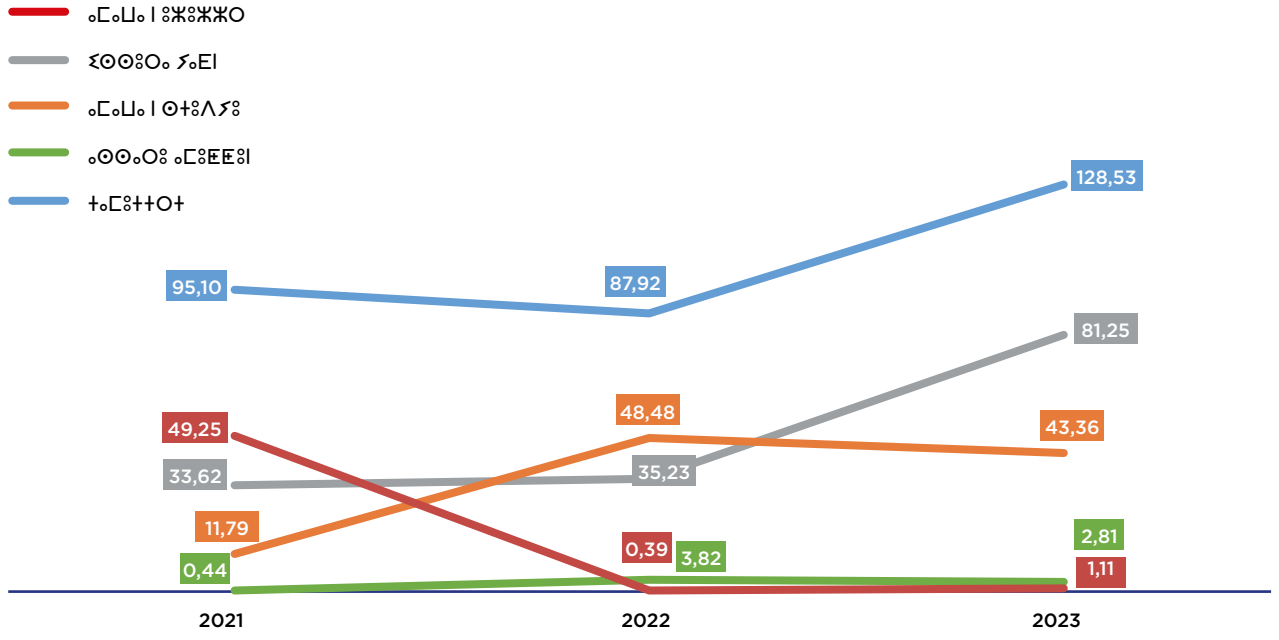
ΟΖΣΖΖ Ι ΞΘΘΘΘΗ ΞΓΟΤΘΣΙ Ι ΞΠΔΟ ΘΘΗΞΧΙ Θ ΞΓΗΣΗΙ Ι ΛΟΦΞ



⁽¹²⁾ Ο.Χ.Σ. : ΟΠΞΞ ΘΧΧΨΘΙ Ι ΞΠΔΟ ΨΘΟ ΞΧΟΠ ΟΓΟΤΘΣΙ Ι ΞΓΣΟΠΞΘ ΘΘΗΞΚΚ

ἄ + 0%. ὁ ἄλγεσος, ἡ ἀνομοιότης ἰσοπεδῶσιν ἐξισώσῃ τὴν ἐξοχὴν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν. 2023 ἰσοπεδῶσιν 87,92 ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν 2022 ἰσοπεδῶσιν 95,10 ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν 2021 ἰσοπεδῶσιν 153,83 ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν 2020. ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν 46% ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν 2023. ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν.

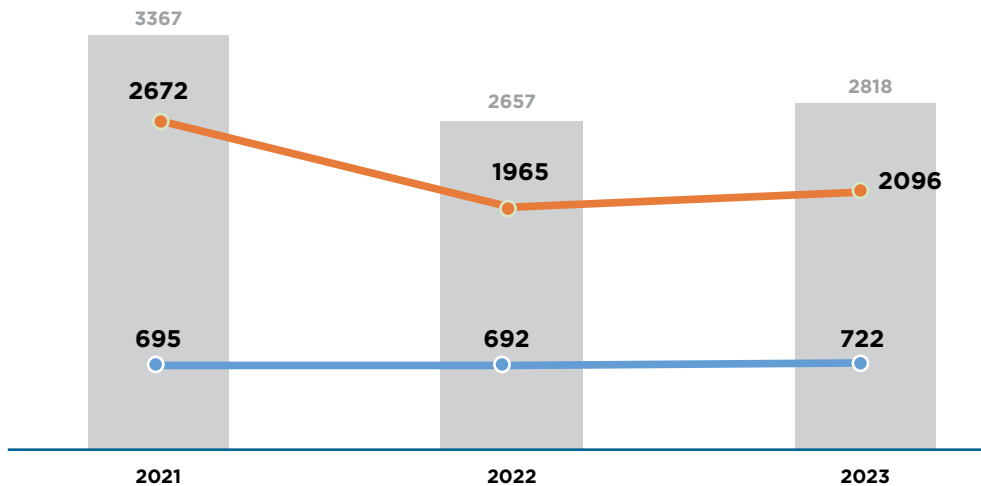
ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν



ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν^{13, 14}

ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν

ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν



- ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν
- ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν
- ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν

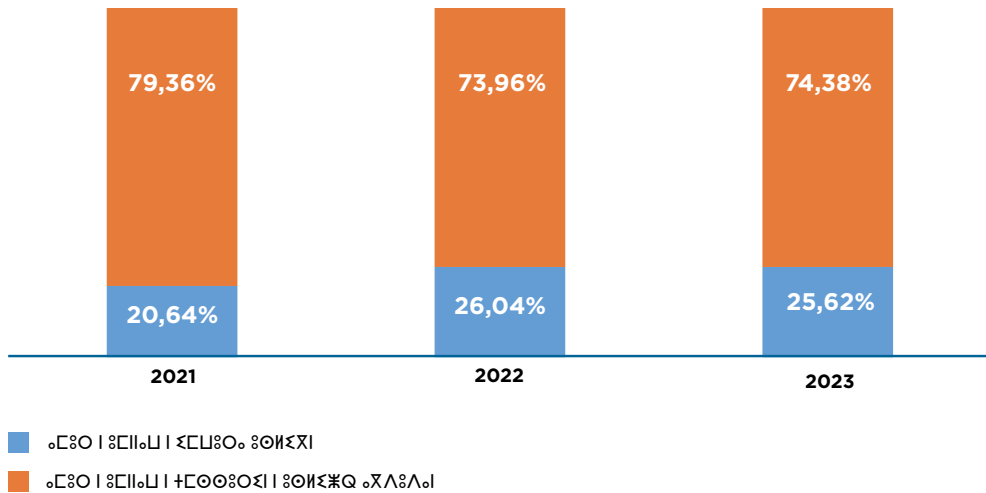
⁽¹³⁾ ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν

⁽¹⁴⁾ ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν ἰσοπεδῶσιν

Α ποσοστό της πωλησιών προκύπτει από την αύξηση των πωλησιών κατά 6% το 2023, σε σχέση με το 2022.

ΘΕΣΕΙΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΟΛΟ ΟΦΕΙΛΩΝ

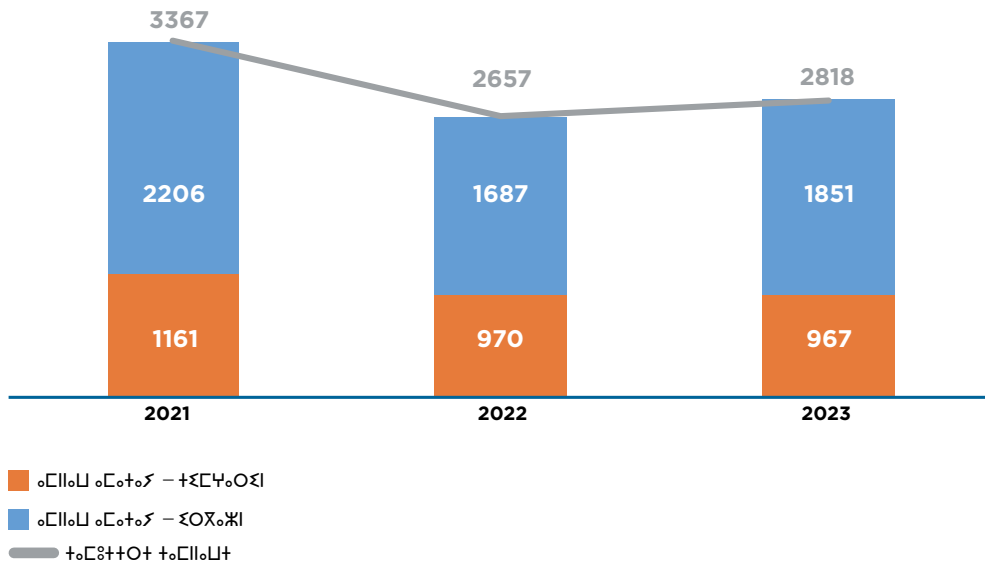
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΔΕΚΤΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΙ ΟΦΕΙΛΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (ΣΕ ΜΙΛΙΑ ΕΥΡΩ)



Το 74% των λειτουργικών εξόδων προέρχεται από τις λειτουργικές δραστηριότητες, ενώ το 26% προέρχεται από τις επενδυτικές και χρηματοδοτικές δραστηριότητες.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΔΕΚΤΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΙ ΟΦΕΙΛΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2023

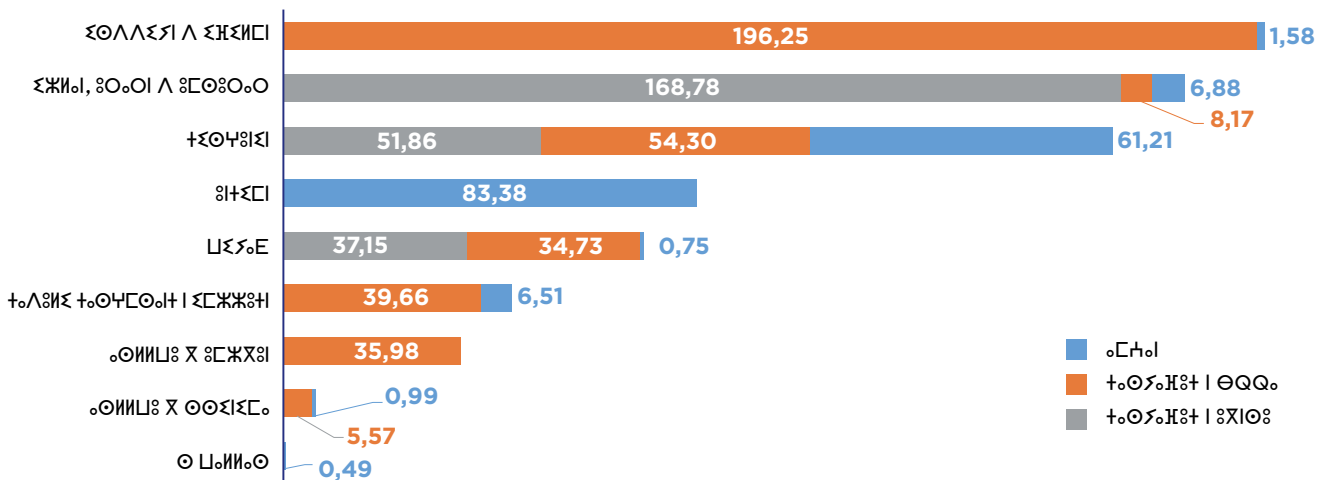
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΔΕΚΤΑ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΙ ΟΦΕΙΛΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2023



Το 2023, η συνολική οφειλή ανήλθε σε 2818 εκατομμύρια ευρώ, έναντι 2657 εκατομμυρίων ευρώ το 2022, δηλαδή αύξηση κατά 3,7%, έναντι 679 εκατομμυρίων ευρώ το 2020 (785 εκατομμύρια ευρώ). Η σύνθεση της οφειλής είναι η εξής:

ዕቅዶች ለደርግ ፣ ተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች ዕቅዶች ፣ 2023

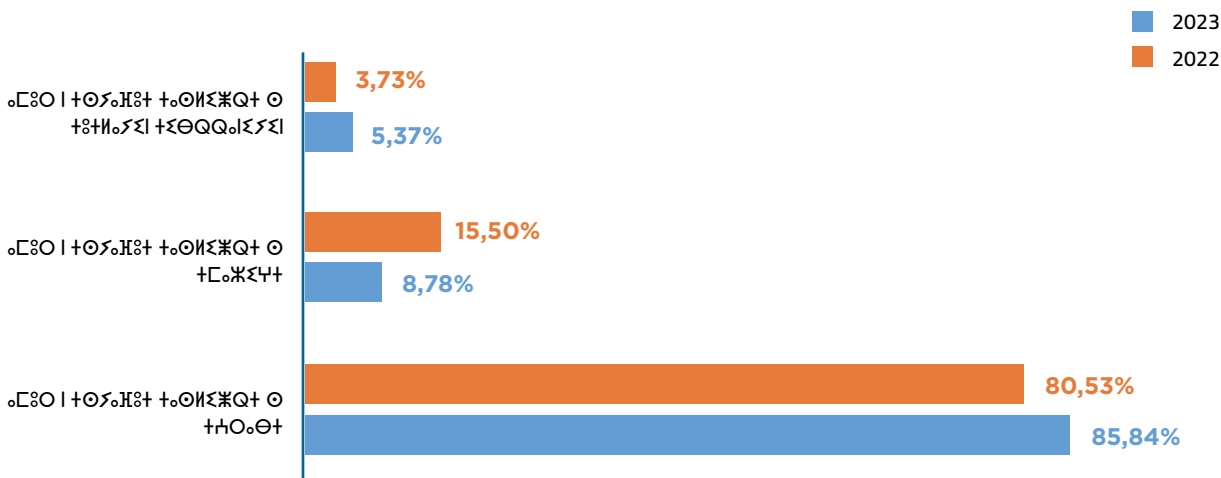
ዕቅዶች ለደርግ ፣ ተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች (ፅንጠና ፣ ለወገን)



እንደ 2023 ዓ.ም. ፣ ተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች ደንብ 86% ፣ ደንብ ለተወካዮች 2022 ዓ.ም. ደንብ 81% ነው። ግንባር ተወካዮች ተወካዮች የግብርና ስልጠና 9% ለተወካዮች 2022 ዓ.ም. 15% ነው።

ተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች

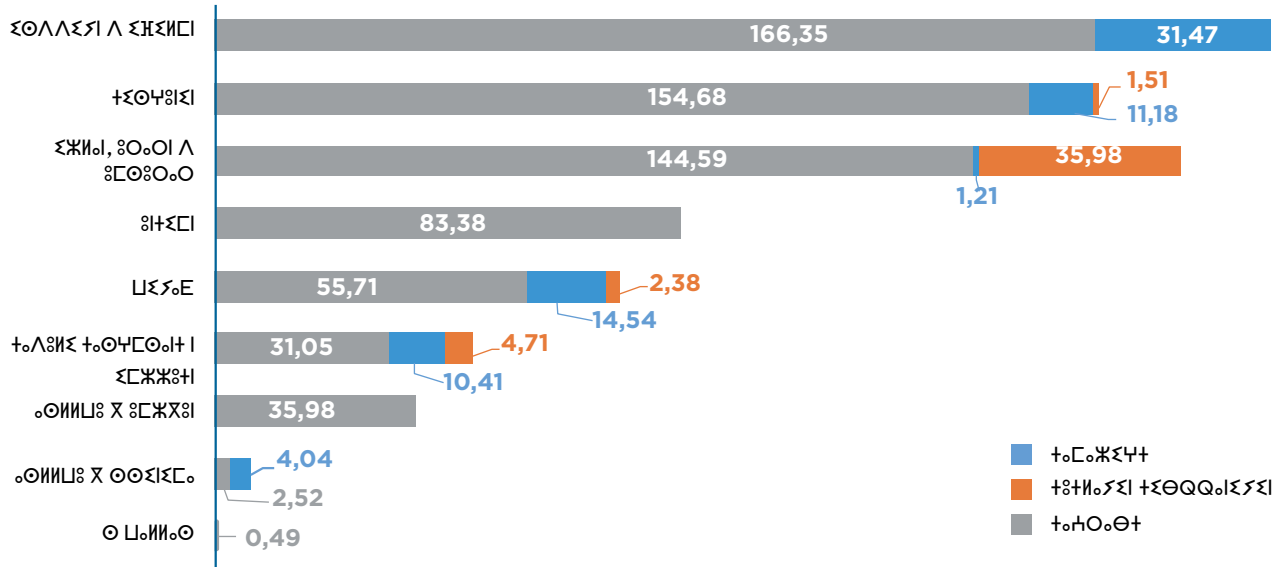
ዕቅዶች ለደርግ ፣ ተወካዮች ተወካዮች



እንደ 2023 ዓ.ም. ፣ ዕቅዶች ፣ ተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች ደንብ 5% ፣ ደንብ ደንብ ለወካዮች እንደ 2022 ዓ.ም. ደንብ 4% ነው። የተወካዮች ተወካዮች ተወካዮች ደንብ 44,57 ፣ ደንብ ፣ ለወካዮች ነው።

ፊደራል ስርዓት ተግባራዊ ስራዎች ለግብርና ስራዎች | 2023

ፊደራል ስርዓት ተግባራዊ ስራዎች (በ ስርዓት ስራዎች)

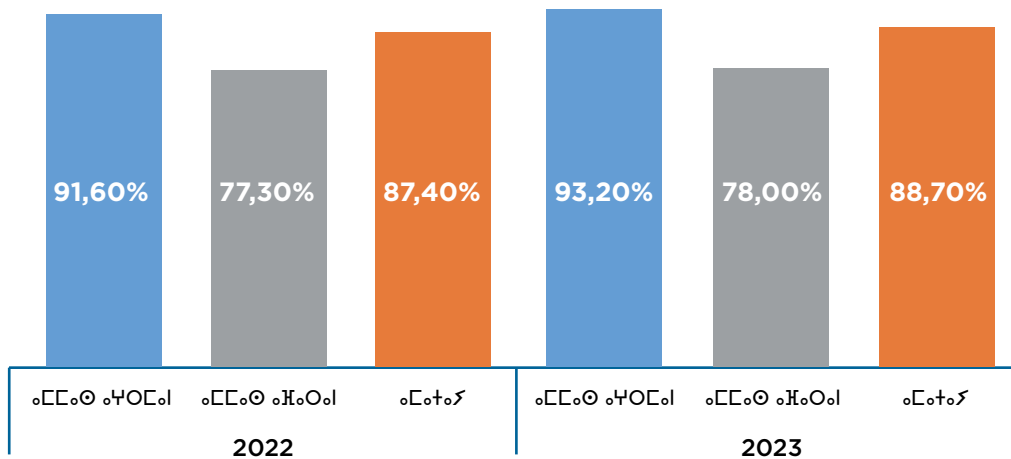


2.4. ΣΥΛΛΟΓΗ Λ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ

Στη συνέχεια, η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023.

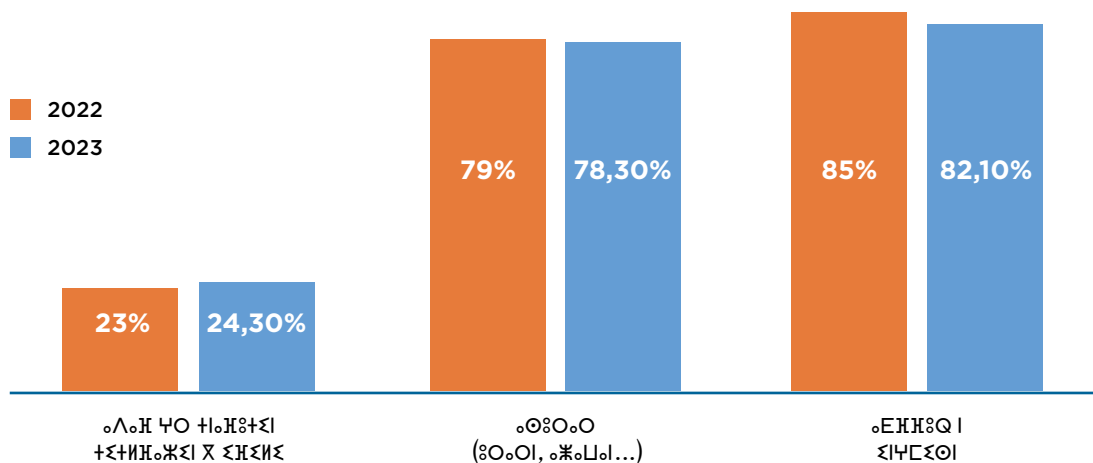
Συνολικά, 51 ερωτηματολόγια συμπλήρωσαν οι συμμετέχοντες. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ



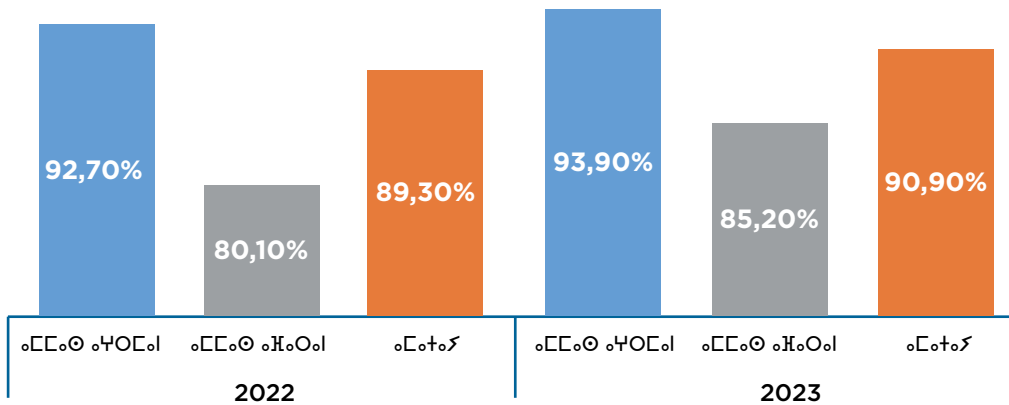
Οι μελέτες πραγματοποιήθηκαν το 2022 και το 2023. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2022 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2022 και η μελέτη πραγματοποιήθηκε το 2023.

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ (ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑ)



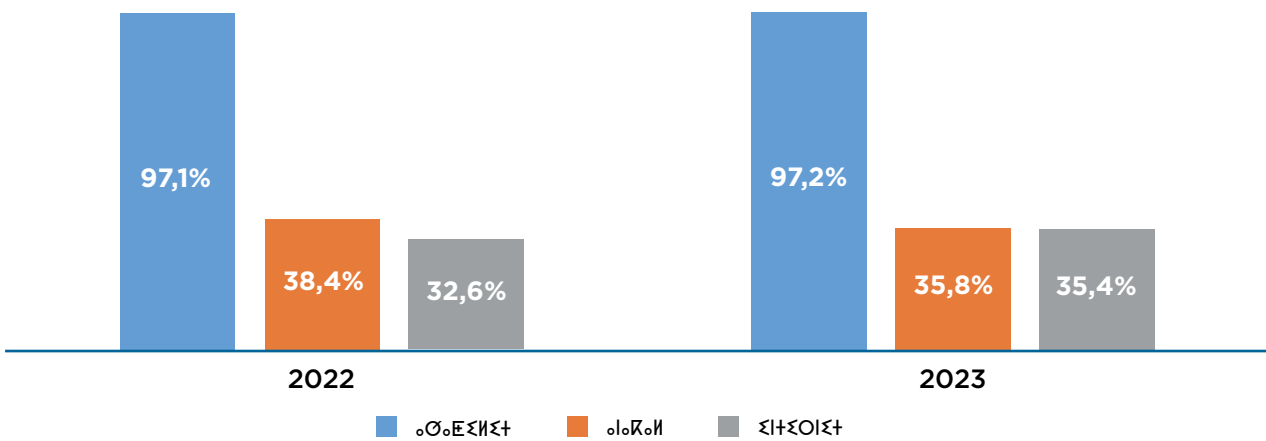
οΨΗ | 8CoUo X ΣΤΗΝΣΗ8I

(ΣΕΛΛοII Ψ8O ΣIIIo 8XoO | 5 | ΣOXX"oOI X IICQ ΣΣIΣ Ψ8OOI 8ΤΣIΝΣΗ8I ΣΤΤΣ8ΤΤ8ΣI)



ΣΕΣΣ | 8ΤΣIΝΣΗΣΣΣΣI

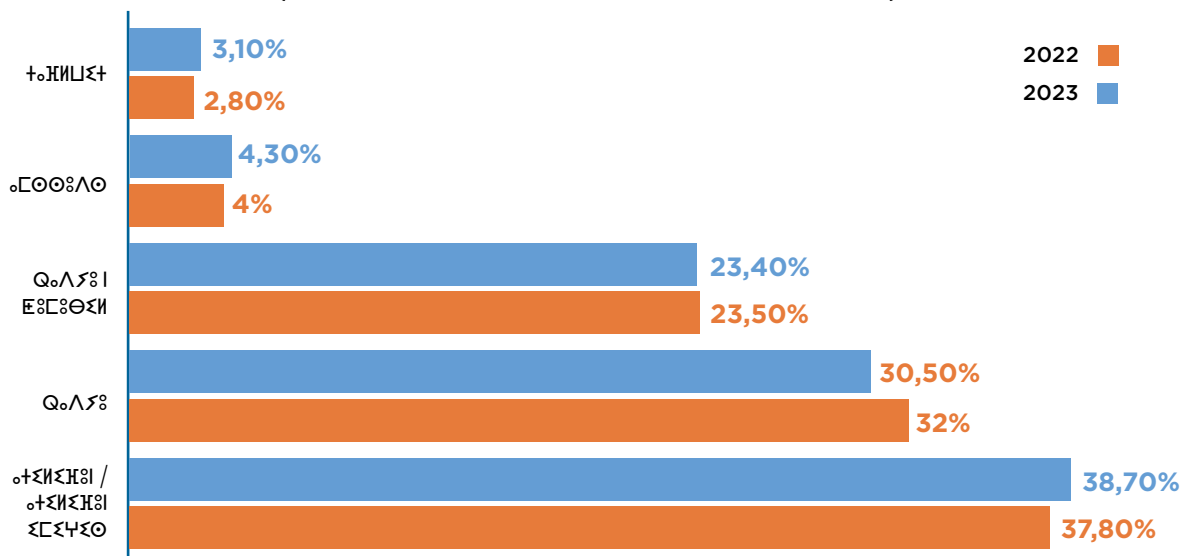
(τoΠIΣΠΣI Ψ8O ΣIIIo 8ΤΣIΝΣΗΣΣΣΣI)



X ΣIIIo ΣοΨ8IΙI ΤΣΕΟΚΚΣI | ΣΣΣΣ | 8ΤΣIΝΣΗΣΣΣΣI, 8Ε8IΙ O IΙΣIΤΣΟIΣΤ ΣΣΠIΕ 35,4% X ΤΧΣΟο. I 2023, O ΣΣIΣ οΟΧ"ΟοI I 24% ΧIΙ OΕΕΟθ I ΣOXX"οOI ΣΕΧΧ8Οο, A Π8Ε8IΙ οοΚοIΙ ΣΧο 35,8%, O ΤΑΟΟΣ τoΟΧ"ΟοIΤ τoIΕΕΟθ I 7%. οΟοΕΣIΙΣΤ ΣΧο οΟο τoΨοΟοIΤ I Π8Ε8IΙ O 97,2% I τoΠIΣΠΣI, ΕΧοIΙ 97,1% ΣοI 8OXX"οOI ΛIΗΣΟ.

ΣΕΟΟOI ΣΤΤ8OΤΣI Σ 8OΘIΙIΛ | 8QoΛΣ8

(ΣΕΛΛοII ΣIοI X IICQ 8XoO | 5 | ΣOXX"οOI)





ተርጋገኛ



في الوقت الراهن، ورغم أن النصوص القانونية الجاري بها العمل تحصر نطاق اختصاصاتها في وسائل الإعلام السمعية البصرية، إلا أن الهيئة العليا لا تتوانى عن بذل جهود كبيرة في مجال اليقظة المهنية في علاقة بتأثيرات التحول الرقمي للإعلام والتواصل.

كسائر المجتمعات، يتأثر المجتمع المغربي، بشكل متصاعد، بالمكانة المتنامية التي تشغلها شبكات التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية للأفراد والمجموعات. لذا، ما فتئت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري وهي تتراجع من أجل تسريع التحول الرقمي للخدمات الإذاعية والتلفزيونية المغربية، تدعو إلى أعمال تميز واضح وجدي عبر وضع آليات ناجعة للتقنين الذاتي، بين وسائل الإعلام المهنية المقننة والمسؤولية، ومنصات التواصل الاجتماعي التي تفتقر إلى تأطير كافٍ. ذلك أن الاشتغال الخوارزمي لهذه المنصات يعزز نظرية «اقتصاد شد الانتباه» دون مراعاة المبادئ الأخلاقية والقيم الثقافية الخاصة لمختلف المجتمعات.

يعتبر احترام مبادئ الحقوق الإنسانية وتعزيز القيم الديمقراطية في المحتويات الإعلامية حقًا من حقوق المواطن، وتكريس هذا الحق هو المحرك الأساس لهيئة تقنين الإعلام. هذا وتظل الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري واثقة في قدرة المنظومة الإعلامية المغربية على تجديد رباط الثقة بين وسائل الإعلام السمعية البصرية وجمهورها. ولتحقيق ذلك، من الضروري الاعتماد على الابتكار المهني، لاسيما بفضل الفرص الجديدة التي توفرها التكنولوجيات الرقمية. لكن هذا يتطلب أيضا تطوير وتعزيز صحافة الجودة وإعلام الثقة.

لهذه الغاية، ستواصل الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، كما يقتضي ذلك انتدابها المؤسسي كهيئة مستقلة للتقنين والحكام، حرصها على الإنصات الجيد للرهانات الأخلاقية ولنفاذية حقوق المواطنين في مشهد سمعي بصري حر، تعددي ومنتصر لقيم التنوع. قوتنا في ذلك، وجود إرادة سياسية حقيقية، يقودها ويرعاها صاحب الجلالة الملك محمد السادس، نصره الله، لبناء نموذج مغربي لتقنين الإعلام بحس ديمقراطي وبروح تنشد مصلحة المواطن.

خاتمة

تستدعي التحولات المهنية التي تعرفها وسائل الإعلام المغربية في سياق المنظومة الإعلامية الشمولية الجديدة المتسمة بسطوة المنصات الرقمية العابرة للحدود على سوق الخبر والترفيه وبشكل متزايد على الولوج إلى المعرفة، تدخلًا عموميًا هيكليًا يتجاوز الحلول الاعتيادية والظرفية. لقد بات من الضروري تحديد، عن طريق التقائية التفكير والجهود، وجهة وأفق التطور الذي يتعين أن تسلكه المنظومة الإعلامية الوطنية من أجل رفع التحديات الخاصة ببلادنا والانخراط في المشهد الإعلامي العالمي ذي التنافسية القوية والتطور المطرد. هيئات التقنين، متعهدو الاتصال السمعي البصري والسلطات العمومية، كلنا نُجمع على التحديات الرئيسية التي يتعين رفعها بشكل عاجل، نذكر منها على الخصوص:

- منافسة الشركات الرقمية العملاقة التي تشد حصة متزايدة من انتباه مختلف فئات الجمهور وتؤثر في النقاشات العمومية والقيم الثقافية والاجتماعية؛
- انتشار الأخبار الزائفة والمحتويات الحاملة لمخاطر وأضرار تهدد تماسك المجتمعات وأمنها، وتمثل أيضًا تهديدًا لمصادقية وسائل الإعلام الكلاسيكية؛
- إضعاف النماذج الاقتصادية لوسائل الإعلام، لاسيما السمعية البصرية.

تُظهر بشكل جلي المعطيات الصادرة سنة 2023 حول تطور الاستخدامات الإعلامية لدى المغاربة، الرهانات التي يحيل عليها هذا التحول الرقمي. فقد أضحى حوالي 89٪ من المغاربة يستخدمون بانتظام الإنترنت، أي ما يعادل 33 مليون مغربي، منهم 71٪ يستخدمون بشكل نشيط مواقع التواصل الاجتماعي. من ناحية أخرى، باتت هذه المنصات الرقمية المصدر الرئيسي للمعلومة لنحو 65٪ من مستخدمي الإنترنت في المغرب. توضح هذه الأرقام أنه في المغرب كما في باقي مناطق العالم، يتعين على وسائل الإعلام السمعية البصرية إدماج المعطى الرقمي على جميع المستويات: الإنتاج، البث، التدبير، إلخ.

في ظل هذه التحديات، يتطلب الأمر اعتماد مقاربة معمقة ومدروسة لتدبير التحول الرقمي الجاري داخل قطاع الاتصال. متعهدو الاتصال السمعي البصري، سواء العموميون أو الخواص، يقودون مقاولاتهم ضمن دينامية التحول الرقمي هذه والتي من شأنها تحديث نماذجها الاقتصادية، وتمكينها من الإسهام بشكل أفضل في ضمان حق المواطن المغربي في الولوج إلى معلومة مفيدة، موثوقة وذات جودة.

يلاحظ بالفعل التقدّم المحرز في إطار هذا التحول الرقمي الجاري، الذي أتاح لبعض القنوات التلفزية والإذاعية المغربية تحقيق عوائد مهنية، نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر: تعديد منصات البث، الرفع من منسوب التفاعلية، زيادة نسب المشاهدة والاحتفاظ بوفاء الجمهور، إلخ. يبقى إذن إيجاد الوسائل الكفيلة بتوفير الاستفادة من الفرص الجديدة التي يمنحها الفضاء الرقمي لتحقيق عائدات مالية، لاسيما من خلال الإعلانات على الإنترنت. بيد أن سطوة المنصات الرقمية الشمولية على سوق الإعلانات عبر الإنترنت تشكل بالفعل تحديًا كبيرًا لجميع الأنظمة الإعلامية عبر العالم. بلادنا مدعوة إلى وضع، وفي أقرب الآجال، إطارًا قانونيًا جديدًا خاصًا بمختلف أبعاد عمل الفاعلين الرقميين الشموليين.

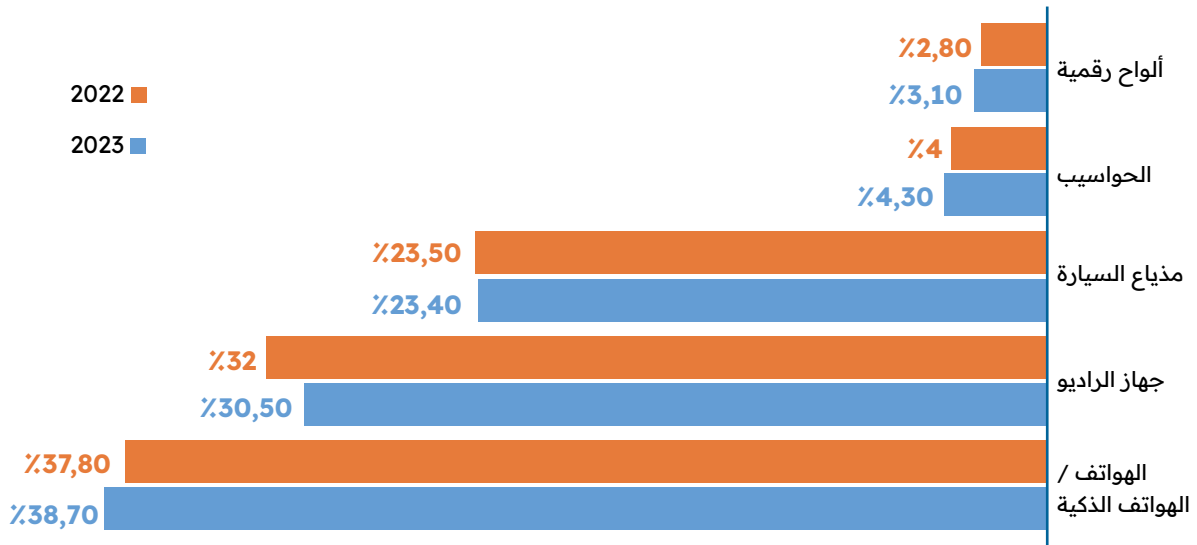


خاتمة



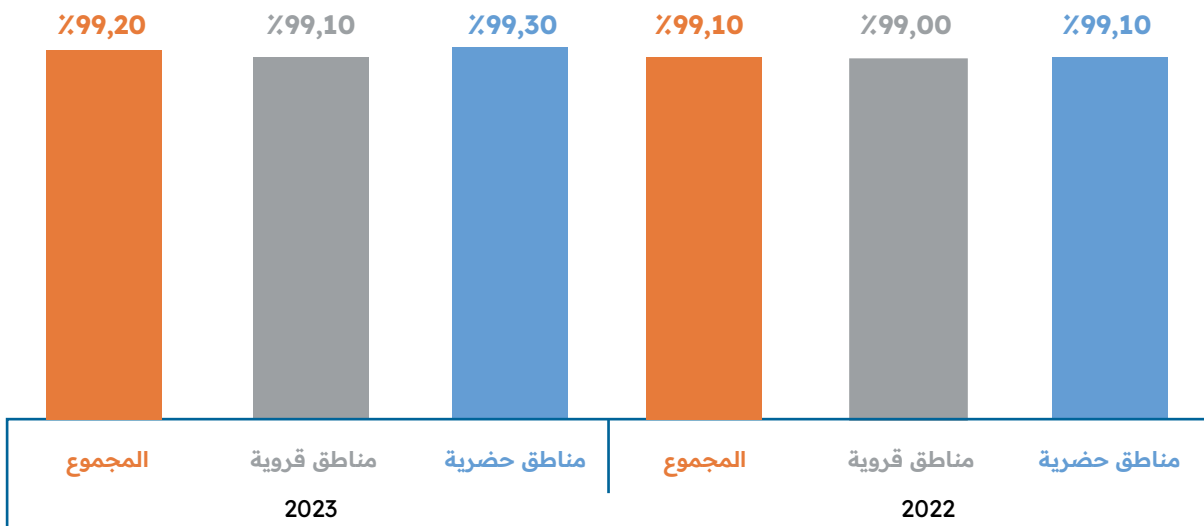


الدعائم الإعلامية الأكثر استخدامًا لاستقبال البث الإذاعي (من طرف الأفراد البالغين من العمر 5 سنوات فما فوق)



تتوفر نحو 99% من الأسر على تكنولوجيا استقبال بواسطة التشكيل الترددي إف إم. إلا أن ممارسات المستمعين المغاربة تتجه نحو اعتماد استخدام خدمات إذاعية رقمية. وتُظهر تفضيلات الاستخدام أن الوسائط الرقمية (مثل الهواتف الذكية، الحواسيب، اللوحات الإلكترونية...) تُستخدم للاستماع إلى الإذاعة من قبل حوالي نصف المستجوبين. حيث يستمع 2,4 مليون شخص للتدوينات الصوتية (بودكاست)، منهم 1,09 مليون رجل و1,56 مليون امرأة. كما يستخدم 10 ملايين شخص خدمات الموسيقى عبر الإنترنت، ضمنهم 1.5 مليون في النسخة المؤدى عنها.

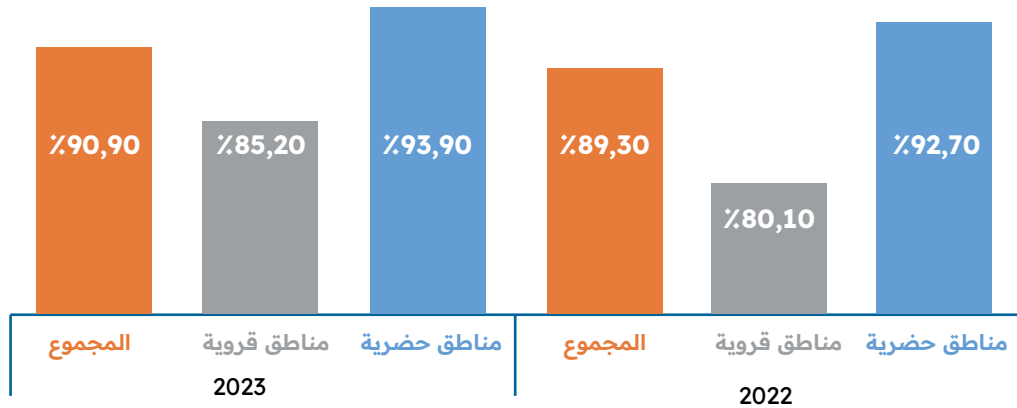
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (من طرف الأفراد البالغين من العمر 5 سنوات فما فوق)



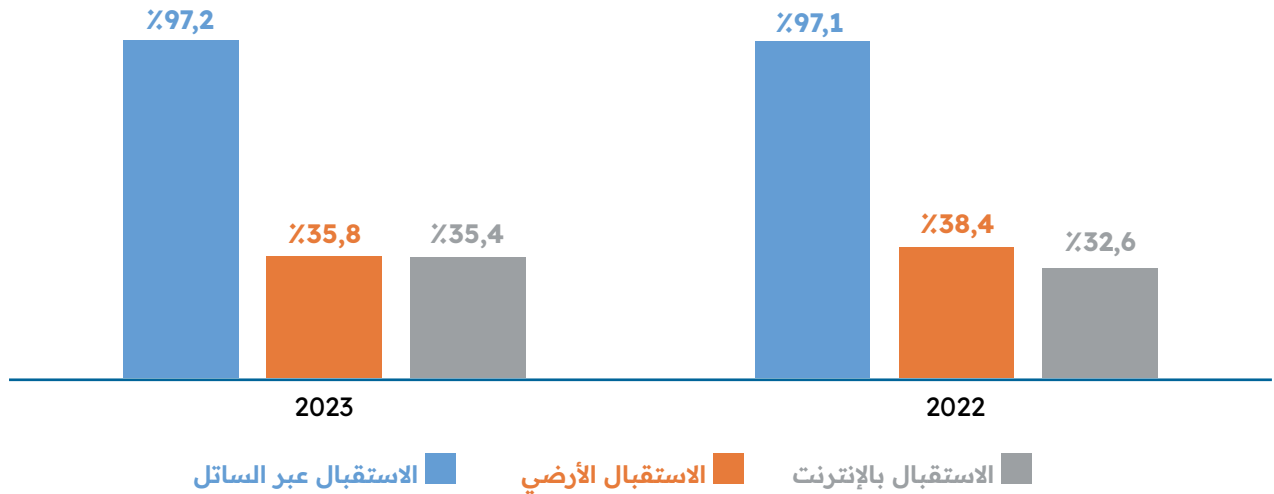
كما تُبين نتائج هذا البحث الميداني أن 99,2% من مرتادي الأنترنت المغربية يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي. علاوة على ذلك، سجلت سنة 2023 حوالي 751.000 مستخدم جديد، مما يدل على أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يستمر في الاقتراب من نسبة 100% في صفوف مستخدمي الإنترنت من جميع الفئات العمرية.

تجهيزات بالهواتف الذكية

(من طرف الأفراد البالغين من العمر 5 سنوات فما فوق مجهزين بهاتف محمول)



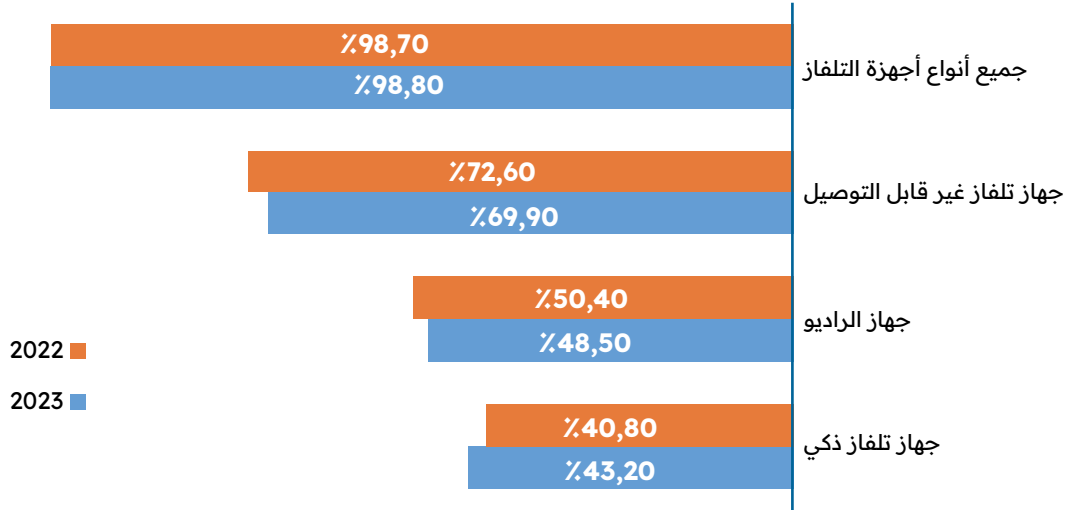
استقبال التلفزيون (الأسر المجهزة بالتلفاز)



فيما يتعلق بتقنيات استقبال التلفزيون، مثلت نسبة الاستقبال عبر الإنترنت 35,4% إلى حدود نهاية 2023، بمتوسط ارتفاع سنوي قدره 24% خلال السنوات الخمس الأخيرة، بينما يقدر معدل التجهيز بتقنيات الاستقبال الأرضي بنسبة 35,8%، بمعدل انخفاض متوسط قدره 7%. وتبقى تقنية الاستقبال عبر الأقمار الاصطناعية (الساتل) التقنية الأكثر شيوعا لدى الأسر المغربية لمشاهدة التلفزيون، بمعدل تجهيز يبلغ 97,2%، مقارنة بـ 97,1% المسجلة خلال السنة الماضية.

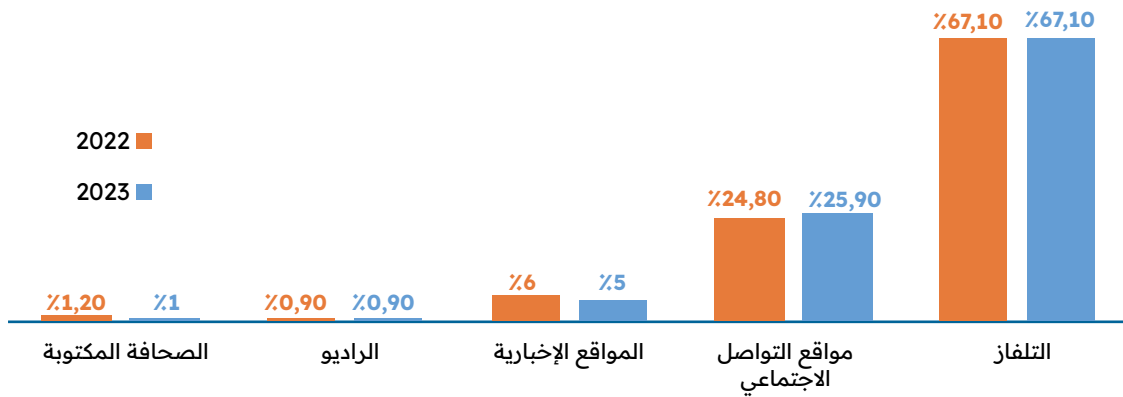
علاوة على ذلك، فإن التجهيز الكبير بالإنترنت يفسر التطور المتنامي لنسبة تجهيز الأسر بأجهزة التلفاز الذكي في جميع أنحاء المملكة. وبالفعل، فإن 43,2٪ من الأسر المغربية مجهزة بأجهزة تلفاز ذكي، مقارنة بـ 30٪ سنة 2020، وهو ما يمثل نموا سنويا بنسبة 15٪ بين سنتي 2020 و2023.

تجهيز الأسر بأجهزة الإستقبال



مع معدل انتشار يبلغ 98,8٪ من الأسر نهاية 2023 (لا يزال في نمو طفيف)، يظل استعمال جهاز التلفاز الأكثر شيوعاً في الأسر متقدماً على أجهزة الراديو (48,5٪ من الأسر) وأجهزة الألعاب (8,8٪ من الأسر).

الدعامة الإعلامية الأكثر استخداماً لمتابعة الأخبار (من طرف الأفراد البالغين من العمر 5 سنوات فما فوق)



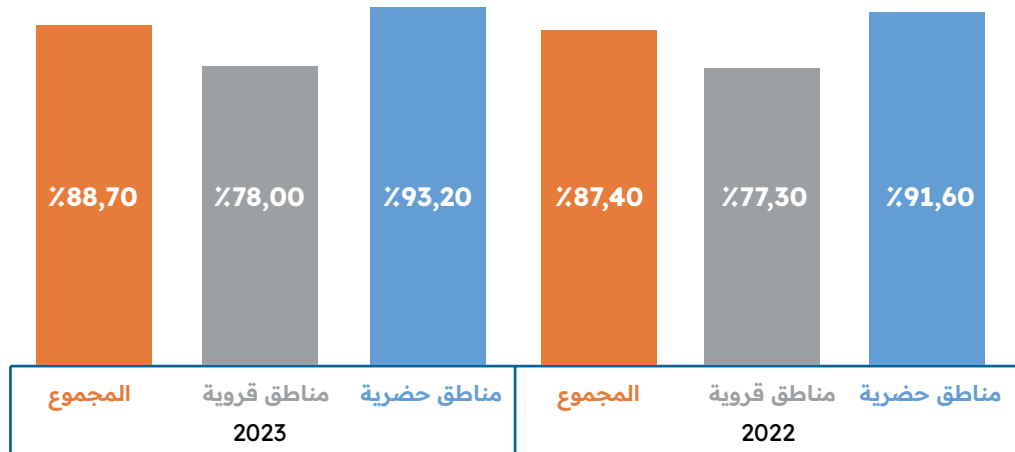
يبقى جهاز التلفاز الأكثر شيوعاً لدى الأسر لتتبع الأخبار بمعدل 67,3٪. كما عرفت مواقع التواصل الاجتماعي تقدماً طفيفاً بمعدل 25,9٪ من الأفراد حيث ارتفعت نسبة الاستخدام في البحث عن المعلومة. في حين سجلت المواقع والصحافة الإلكترونية تراجعاً ملحوظاً بنسبة 5٪ بانخفاض متوسط قدره 20٪. في حين تستمر الصحافة المكتوبة في تراجع بمعدل 1٪ فقط من المغاربة الذين يلجؤون لتصفحها (-16٪)، بينما استقرت أجهزة الراديو بنسبة 0,9٪.

4.2 المعدات والوسائط والاستهلاك الإعلامي

المعطيات الواردة في هذا الجزء مبنية على خلاصات ونتائج البحث الميداني لسنة 2023 حول مؤشرات استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصال لدى الأسر والأفراد. تم إنجاز هذا البحث ما بين يناير وفبراير 2024. ويتم إنجازه سنويا من طرف الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات، بمشاركة مؤسسات عمومية أخرى، منها الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

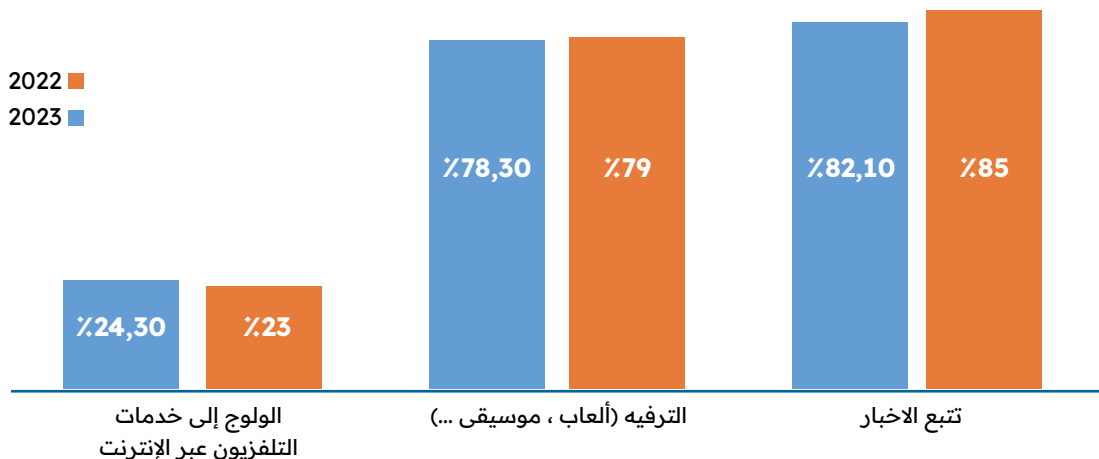
في غضون السنوات الخمس الأخيرة، يلاحظ انتشار كبير لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والممارسات الرقمية ضمن عادات المجتمع المغربي. حيث إن 88,7% من الأسر مجهزة بالإنترنت (93,2% من الأسر في الوسط الحضري و78% في الوسط القروي).

تجهيز الأسر بالإنترنت

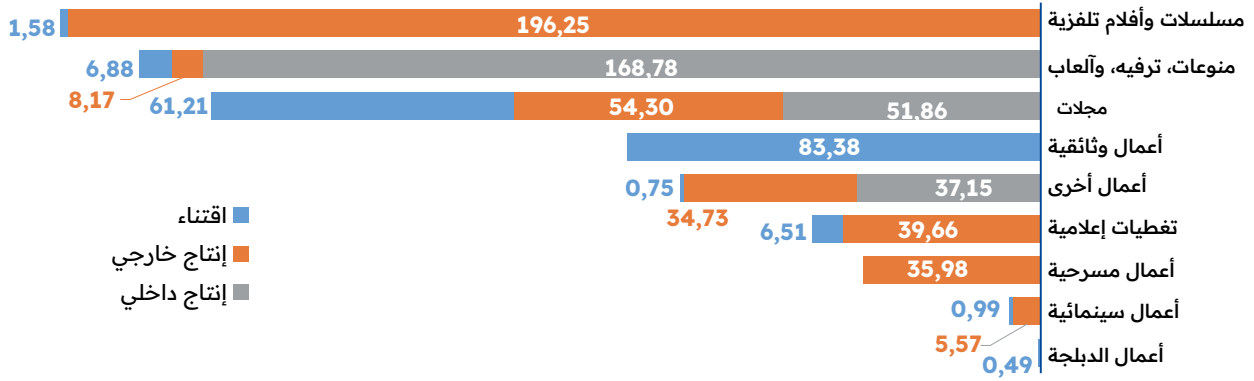


يعد الولوج إلى خدمات التلفزيون عبر الإنترنت والترفيه من الأسباب الهامة التي تفسر تجهيز الأسر في المغرب بالإنترنت. إلا أن متابعة الأخبار يظل هو السبب الرئيسي المعلن عنه من طرف الأسر.

دوافع الولوج الى الإنترنت (الأسر المجهزة بالإنترنت)

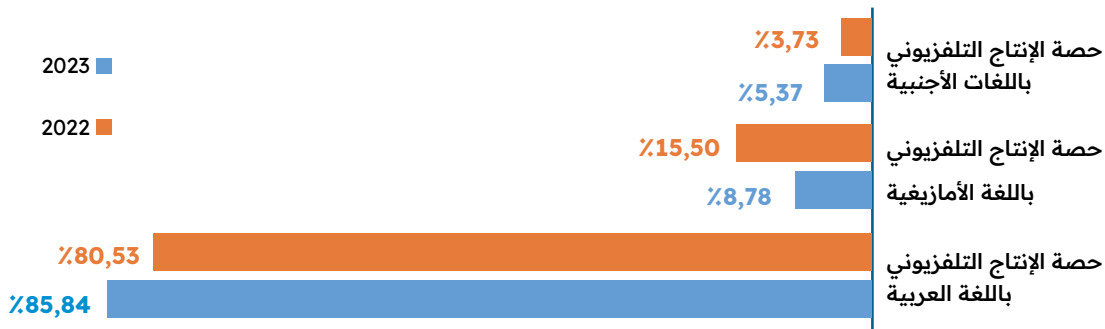


الاستثمار في الإنتاج السمعي البصري الوطني حسب طبيعة وصنف الإنتاج (بملايين الدراهم)



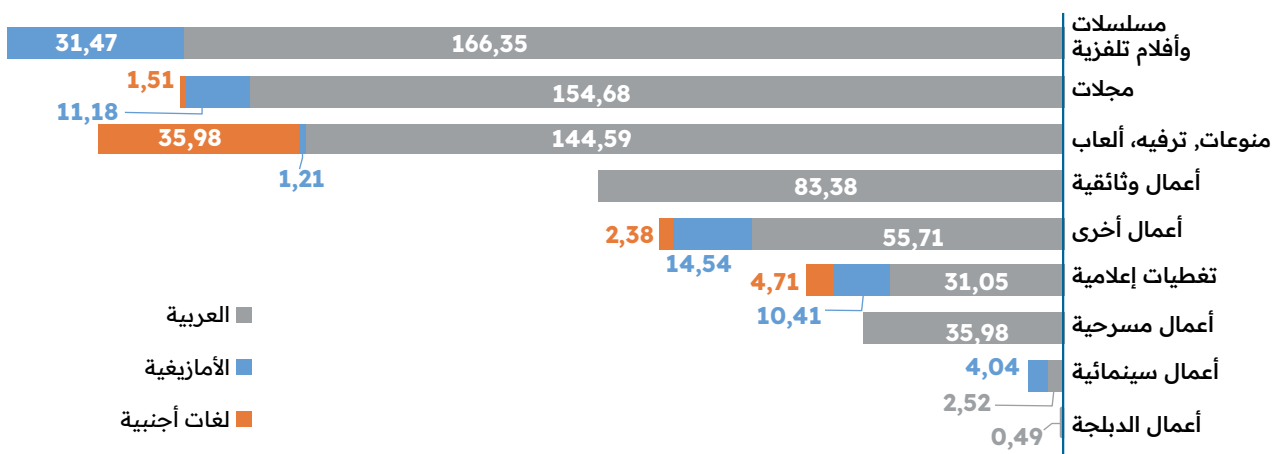
بلغ الإنتاج التلفزيوني باللغة العربية سنة 2023 نسبة 86٪، مسجلاً ارتفاعاً مقارنة بنسبة 81٪ المسجلة سنة 2022. بالمقابل، تراجع نسبة الإنتاج بالأمازيغية إلى 9٪، مما يمثل انخفاضاً ملحوظاً بالمقارنة مع نسبة 15٪ المسجلة سنة 2022. في حين استقر الإنتاج باللغات الأجنبية في نسبة 5٪، وهو ارتفاع طفيف مقارنة بسنة 2022 (4٪).

الإنتاج السمعي البصري الوطني (التوزيع حسب اللغات)



وفي سنة 2023، شكلت الإنتاجات باللغة العربية 85٪ من الإنتاجات الوطنية، بقيمة 674,76 مليون درهم. كما بلغ إجمالي قيمة الإنتاجات باللغات الأجنبية 44,57 مليون درهم.

الاستثمار في الإنتاج السمعي البصري الوطني حسب لغة الإنتاج (بملايين الدراهم)



3.2 الإنتاج السمعي البصري الوطني¹⁵

سجلت الاستثمارات الإجمالية في الإنتاج السمعي البصري الوطني سنة 2023 ارتفاعاً بنسبة 6,19٪ مقارنة بسنة 2022. ويشار أن حجم الاستثمار في الإنتاج السمعي البصري، سنة 2020، بلغ 768,34 مليون درهم مقابل 827,97 سنة 2021.

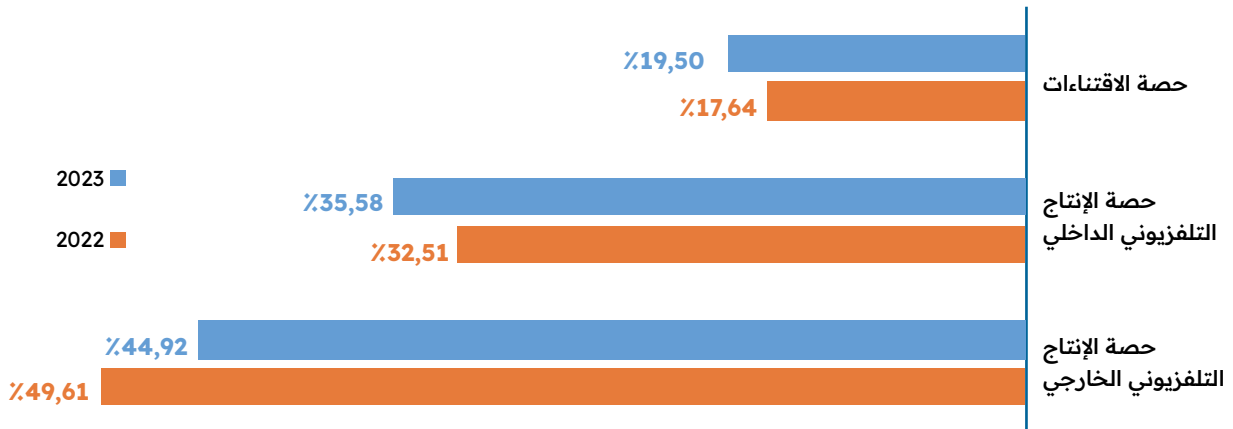
في هذا الإطار، حققت الخدمات التلفزية 792,18 مليون درهم من أصل 829,5 مليون درهم مستثمرة في سنة 2023، أي 95,5٪ من إجمالي الاستثمارات. فيما ساهمت الخدمات الإذاعية بمبلغ 37,33 مليون درهم.

الإنتاج السمعي البصري الوطني التوزيع حسب المتعهدين



تجدر الإشارة إلى أن 45٪ من الاستثمارات تم تخصيصها للإنتاجات الخارجية مقابل 36٪ خصصت للإنتاجات الداخلية خلال سنة 2023.

الإنتاج السمعي البصري الوطني (التوزيع حسب الصنف)

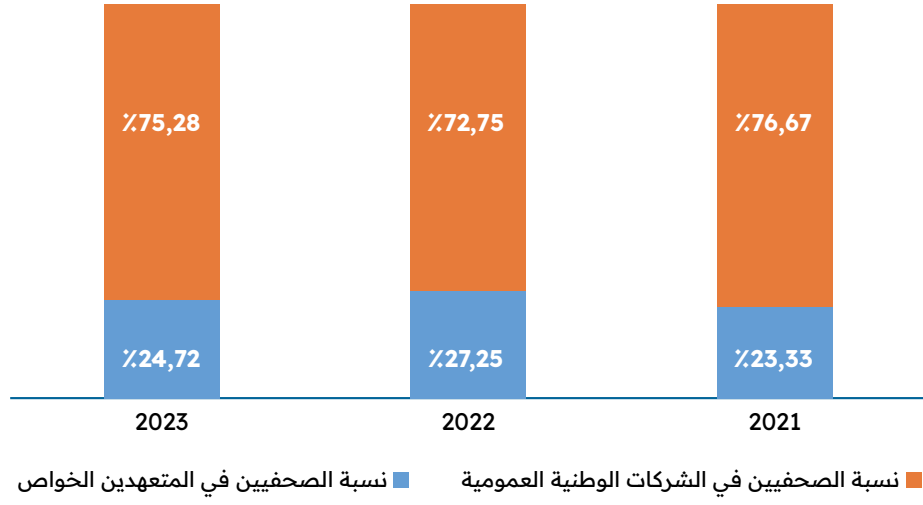


شكلت المسلسلات والأفلام التلفزية سنة 2023 نسبة 24٪ من إجمالي الاستثمارات (197,82 مليون درهم)، لتصبح بذلك النوع التلفزي الذي حظي بأكبر مجهود استثماري.

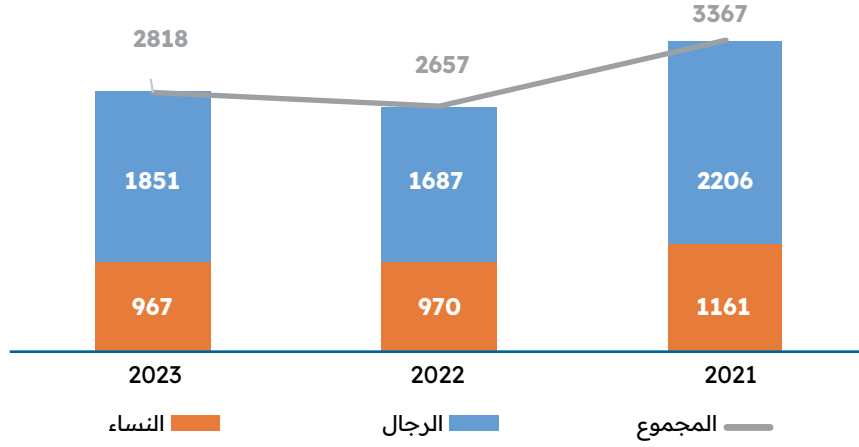
¹⁵ الاقرارات السنوية للمتعهدين لدى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري

توزيع الموارد البشرية في القطاع السمعي البصري خلال سنة 2023

مجموع الموارد البشرية من الصحفيين والتوزيع حسب نوع المتعهد



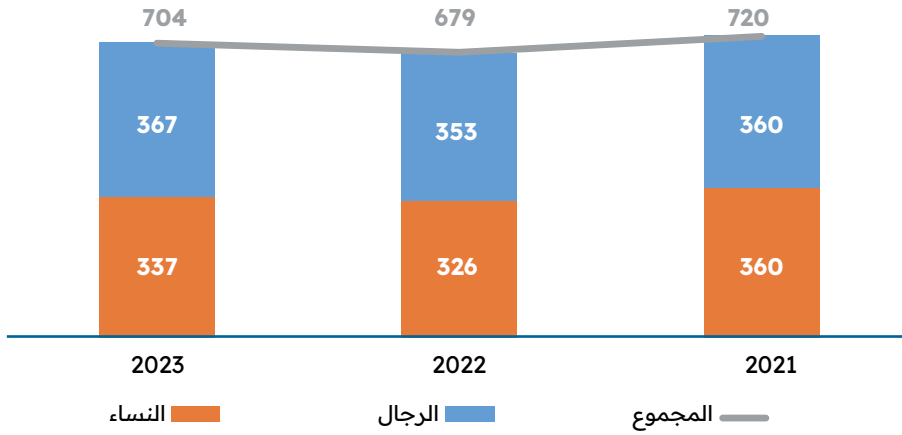
توزيع الموارد البشرية في القطاع السمعي البصري خلال سنة 2023 تطور مجموع الموارد البشرية والتوزيع حسب النساء والرجال



سجل حضور الصحفيين والصحافيات ضمن ال 2818 عاملا وعاملة لدى متعهدي الاتصال السمعي البصري، ارتفاعا بنسبة 3,7٪ حيث استقر في حدود 704 صحفيين وصحفيات سنة 2023 مقابل 679 سنة 2022. ويعرف عدد الصحفيين في القطاع منحى تنازلي منذ سنة 2020 (785 صحفياً وصحفية)، حيث تراجع هذا العدد خلال الأربع سنوات الأخيرة بما مجموعه 81 صحفياً.

توزيع الموارد البشرية في القطاع السمعي البصري خلال سنة 2023

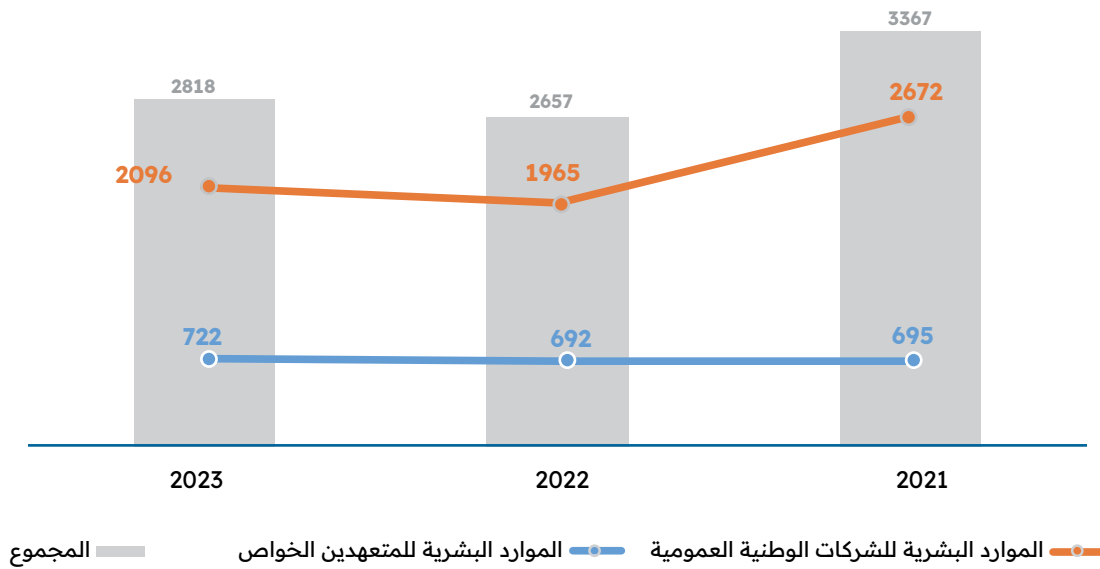
تطور مجموع الموارد البشرية من الصحفيين والتوزيع حسب النساء والرجال



ويشير توزيع هذه الموارد البشرية بحسب النوع إلى حضور نسائي أقل من حضور الرجال، حيث أن 34٪ فقط من العاملين في القطاع هم من النساء مقابل 37٪ سنة 2022. من جهة أخرى، نجد أن توزيع الرجال والنساء أكثر توازناً في فئة الصحفيين، حيث يشكل الرجال 52٪ والنساء 48٪.

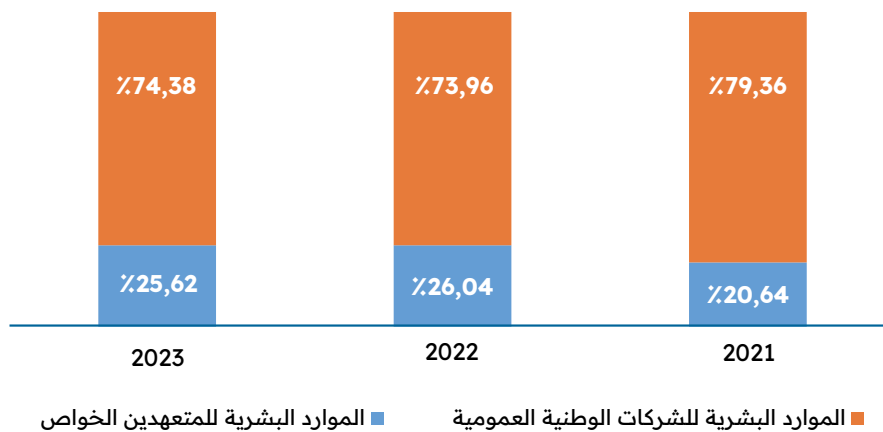
عرف العدد الإجمالي للصحفيين سنة 2023 استقرارا بمعدل 704 صحفيين وصحفيات، حيث عرف ارتفاعا طفيفا مقارنة بالانخفاض المسجل سنتي 2021 و2022. تميزت هذه السنة بداية استقرار القطاع بعد الاضطرابات التي عرفها في السنوات الفارطة. يشير توزيع الموارد البشرية حسب النوع إلى ارتفاع في عدد النساء الصحفيات، حيث انتقل من 326 سنة 2022 إلى 337 سنة 2023، فيما تزايد عدد الرجال من 353 إلى 367.

توزيع الموارد البشرية في القطاع السمعي البصري خلال سنة 2023



على مستوى الموارد البشرية، سجل العدد الإجمالي لأجراء المقاولات الإذاعية والتلفزيونية ارتفاعا طفيفا بنسبة 6% ليصل إلى 2818 أجيلا سنة 2023 مقابل 2657 سنة 2022.

توزيع الموارد البشرية في القطاع السمعي البصري خلال سنة 2023
تطور مجموع الموارد البشرية والتوزيع حسب نوع المتعهد
(بما فيها العاملون المستقلون)

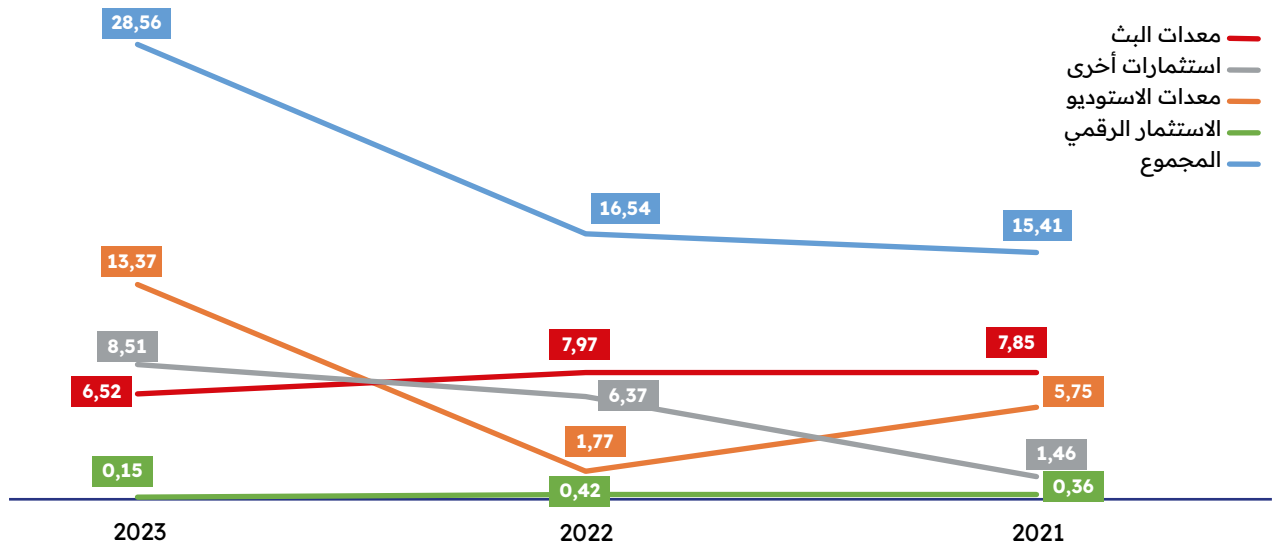


على الرغم من الارتفاع الطفيف في حصة شركات الاتصال السمعي البصري العمومي من الموارد البشرية داخل القطاع، إلا أنها تظل إلى حد بعيد المشغل الرئيسي في القطاع بنسبة 74% من إجمالي الموارد البشرية.

¹³ الاقرارات السنوية للمتعهدين لدى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

¹⁴ تم إجراء تعديلات على بيانات عدد العاملين لدى المشغلين للسنة المالية 2022 نتيجة لتصحيح البيانات المصريح بها و/أو تغيير طريقة الحساب.

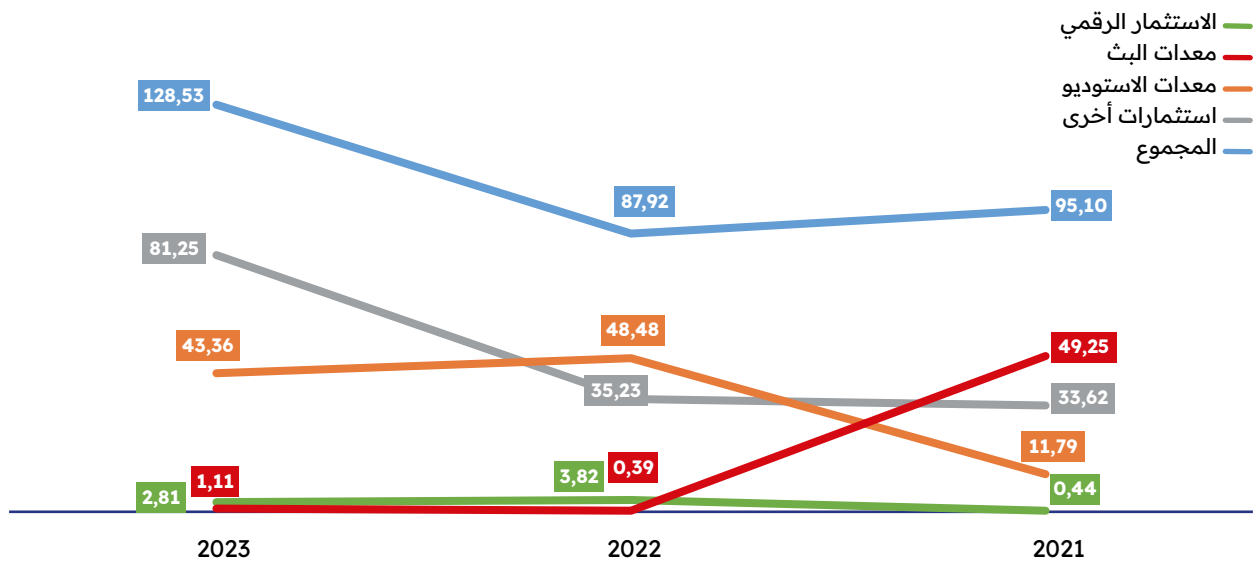
تطور الاستثمارات الإجمالية للمتعهدين الخواص للاتصال السمعي البصري -الأرقام بملايين الدراهم-



من ناحية أخرى، حققت شركات الاتصال السمعي البصري العمومي استثمارات بلغت 128,53 مليون درهم سنة 2023، مقابل 87,92 مليون درهم سنة 2022 و 95,10 مليون درهم سنة 2021 و 153,83 مليون درهم سنة 2020. وقد حقق إجمالي الاستثمارات نمواً بنسبة 46٪ سنة 2023.

بالرغم من الانخفاض الملحوظ في بعض الفئات الاستثمارية، عرف نمو إجمالي الاستثمارات أهمية بالغة، لا سيما في الاستثمارات الرقمية.

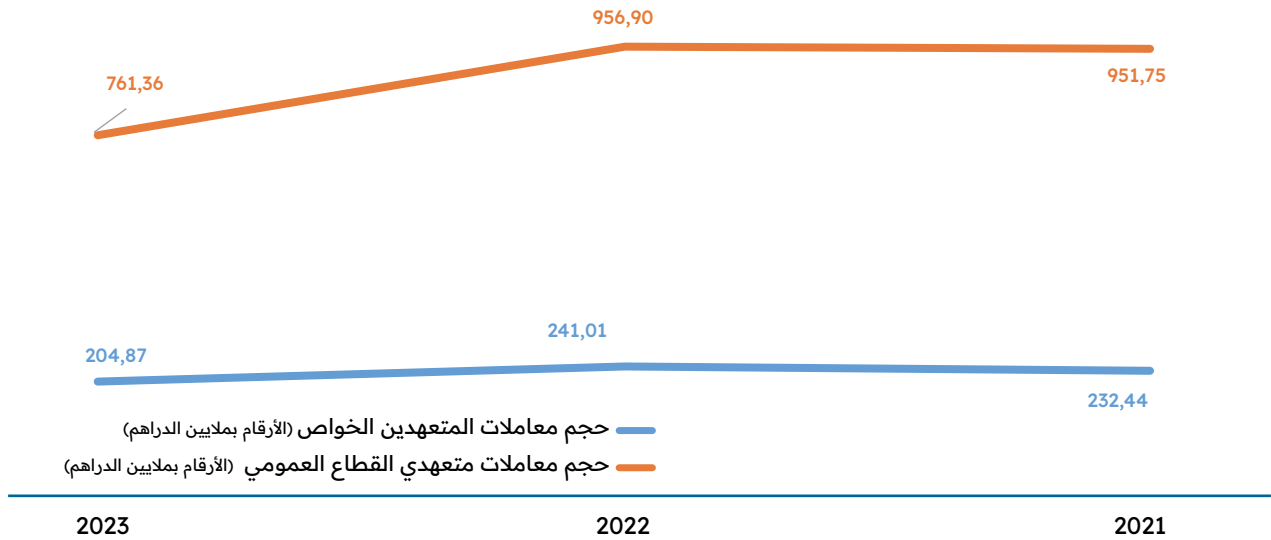
تطور الاستثمارات الإجمالية لشركات الاتصال السمعي البصري العمومي -الأرقام بملايين الدراهم-



بعد انتعاش بنسبة 0,54٪ سنة 2022، حقق حجم معاملات متعهدي القطاع السمعي البصري العمومي معدل نمو منخفض بنسبة 20,43٪ سنة 2023.

وفي نفس الإطار، سجل حجم معاملات متعهدي القطاع الخاص انخفاضاً بنسبة 15٪ سنة 2023 بعد انتعاش سنتين متتاليتين، ليبلغ 204,87 مليون درهم.

تطور حجم معاملات متعهدي الاتصال السمعي البصري مقدمو الخدمات الإذاعية والتلفزيونية



سجل حجم معاملات متعهدي القطاع الخاص مقدمي الخدمات الإذاعية نمواً متواصلاً بين 2015 و2019 حيث بلغ متوسطه 300 مليون درهم. في حين شهد تراجعاً ملحوظاً ما بين 2020 و2023 بمتوسط قدره 221 مليون درهم، وذلك بمعدل نمو منخفض قدره 26٪ مقارنة بالفترة السابقة.

على الرغم من الانتعاش الطفيف خلال سنتي 2021 و2022، حيث بلغ حجم المعاملات 232 و241 مليون درهم على التوالي، سجلت سنة 2023 تراجعاً يناهز 205 ملايين درهم.

الاستثمارات الإجمالية لمتعهدي الاتصال السمعي البصري (خارج الإنتاج السمعي البصري)¹²

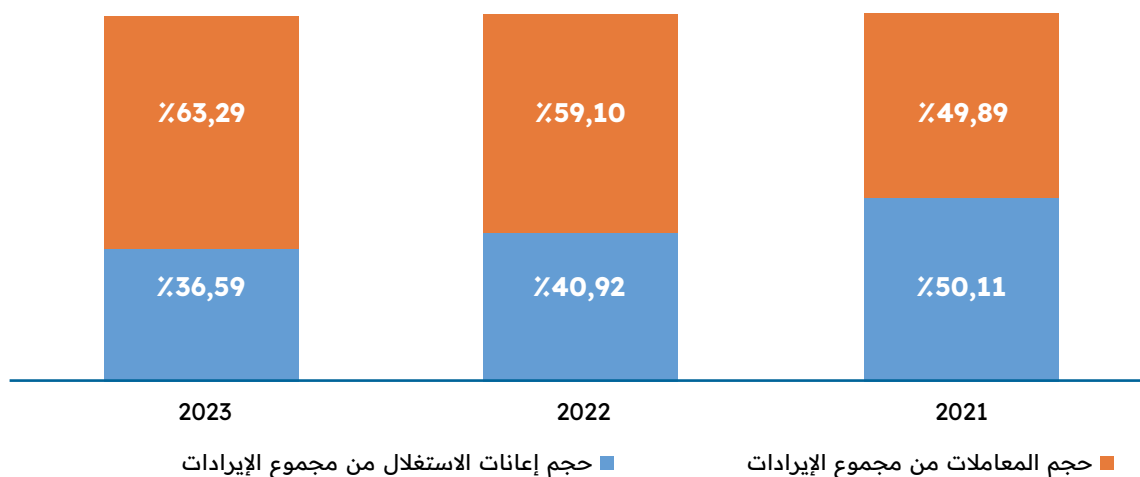
بعد الانخفاض المسجل سنة 2020 والذي وصلت نسبته إلى 61٪، يواصل نمو إجمالي استثمارات متعهدي الاتصال السمعي البصري الخواص منحى تصاعدياً ليسجل ارتفاعاً بنسبة 73٪ سنة 2023. بلغ إجمالي استثمارات متعهدي الخدمات السمعية البصرية الخواص 28,56 مليون درهم مقابل 16,54 مليون درهم سنة 2022 و15,41 مليون درهم سنة 2021.

يقارب حجم هذه الاستثمارات مستوى ما قبل الجائحة، بعد الانخفاض الحاد الذي شهدته جزاء التداعيات الناتجة عن جائحة كوفيد-19.

¹² المصدر: الإقرارات السنوية للمتعهدين لدى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

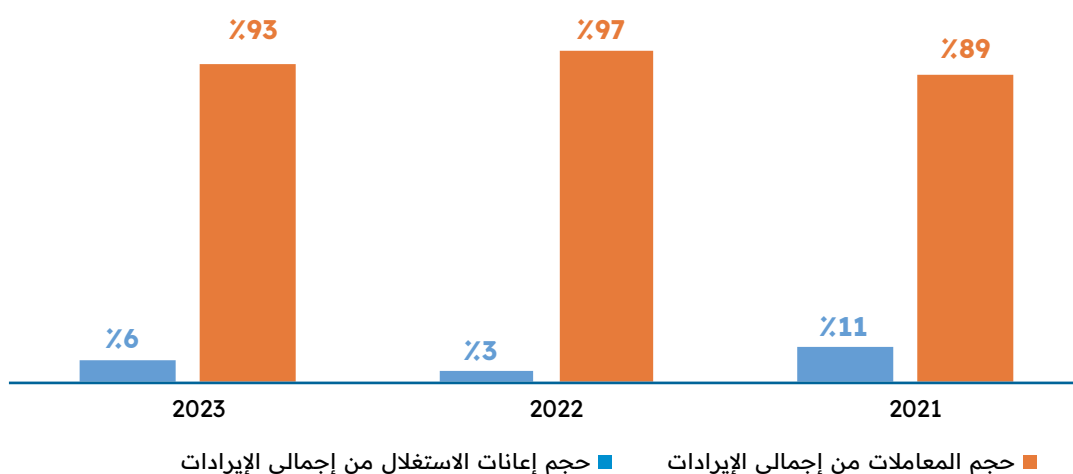
بالنسبة لمتعهدي الاتصال السمعي البصري العمومي، عرفت حصة إيرادات الاستغلال¹⁰ تراجعاً هاماً. حيث شكلت 41% من الحجم الإجمالي مقارنة بمتوسط تاريخي قدره 46%، بينما شكل حجم المعاملات¹¹ وإيرادات الاستغلال في المتوسط 53%.

توزيع إيرادات الاستغلال حسب طبيعتها متعهدو الاتصال السمعي البصري العمومي والخواص مقدمو الخدمات الإذاعية والتلفزية



بلغ إجمالي مبلغ إعانات الاستغلال للإذاعات الخاصة سنة 2023، حسب ما صرحت به، 14,02 مليون درهم، مقابل 8,14 مليون درهم سنة 2022 و 27,49 مليون درهم سنة 2021.

توزيع إيرادات الاستغلال للمتعهدين للخواص حسب طبيعة الإيرادات



سجل حجم معاملات متعهدي الاتصال السمعي البصري العموميين منهم والخواص انخفاضاً ملحوظاً، حيث تراجع من 1,19 مليار درهم سنة 2022 إلى 966,24 مليون درهم سنة 2023، وذلك بمعدل نمو منخفض قدره 18,88%.

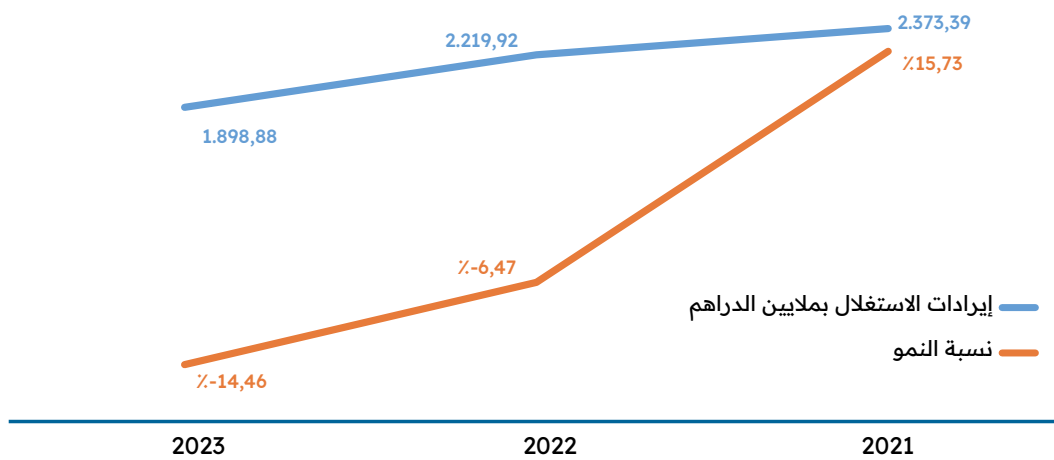
¹⁰ إعانات الاستغلال : الميزانية العامة للدولة، وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، وإعانات عمومية أخرى.
¹¹ حجم المعاملات : مبيعات مساحات الإعلان/الرعاية، مبيعات الخدمات التقنية، مبيعات الحقوق الرياضية، ضريبة النهوض بالمشهد السمعي البصري الوطني، صندوق النهوض بالمشهد السمعي البصري الوطني.

2.2 السوق السمعي البصري الوطني⁷

تطور الموارد المالية⁸

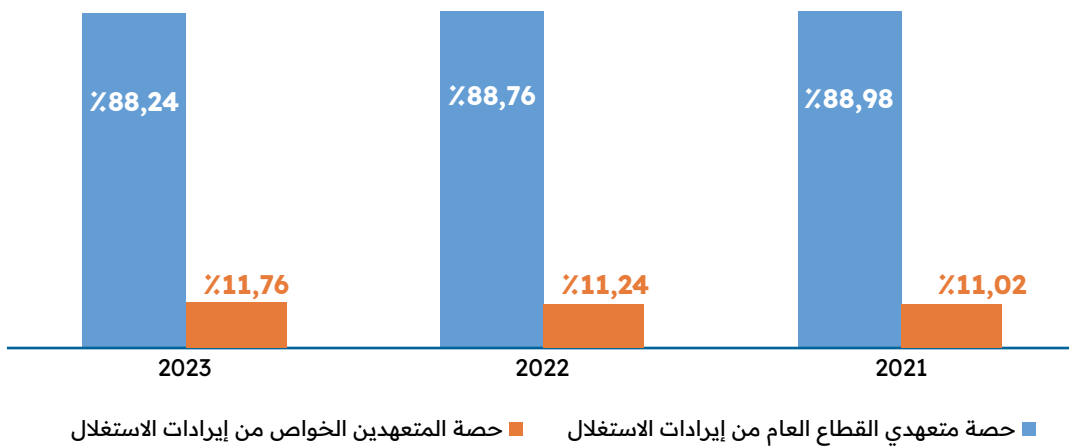
عرفت سنة 2023 انخفاضا بنسبة 14.46% في إجمالي إيرادات الاستغلال (حجم المعاملات وإعانات الاستغلال) لمتعهدي الاتصال السمعي البصري، العموميين منهم والخواص⁹. حيث انخفضت من 2,22 مليار درهم سنة 2022 إلى 1,89 مليار درهم سنة 2023. يعزى هذا التقلص بشكل رئيسي في إيرادات الاستغلال إلى التراجع الكبير في إيرادات المتعهدين العموميين، الناجم أساساً عن تقليص إيرادات الاستغلال.

حجم إيرادات الاستغلال لمتعهدي الاتصال السمعي البصري مقدمي الخدمات الإذاعية والتلفزية



تتكون إيرادات استغلال القطاع السمعي البصري بشكل أساسي من إيرادات استغلال المتعهدين العموميين، حيث تناهز نسبة 88%، مقابل 12% للقطاع الخاص.

توزيع إيرادات الاستغلال حسب صنف المتعهدين



⁷ المصدر: الإقرارات السنوية للمتعهدين لدى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري.

⁸ اعتباراً من السنة المالية 2023، وبالنظر إلى المبالغ الكبيرة التي تمثلها، فإن إيرادات التشغيل برسم السنوات السابقة تتضمن استردادات التشغيل، مما يعكس بدرجة التعديلات المحاسبية التي تم إجراؤها. تشير استردادات التشغيل إلى القيود المحاسبية التي تتعلق بإلغاء أو تقليل المخصصات أو النفقات التي تم تسجيلها مسبقاً عندما لم تعد مبررة.

⁹ ثلاث متعهدين عموميين واثنا عشر متعهداً من الخواص.

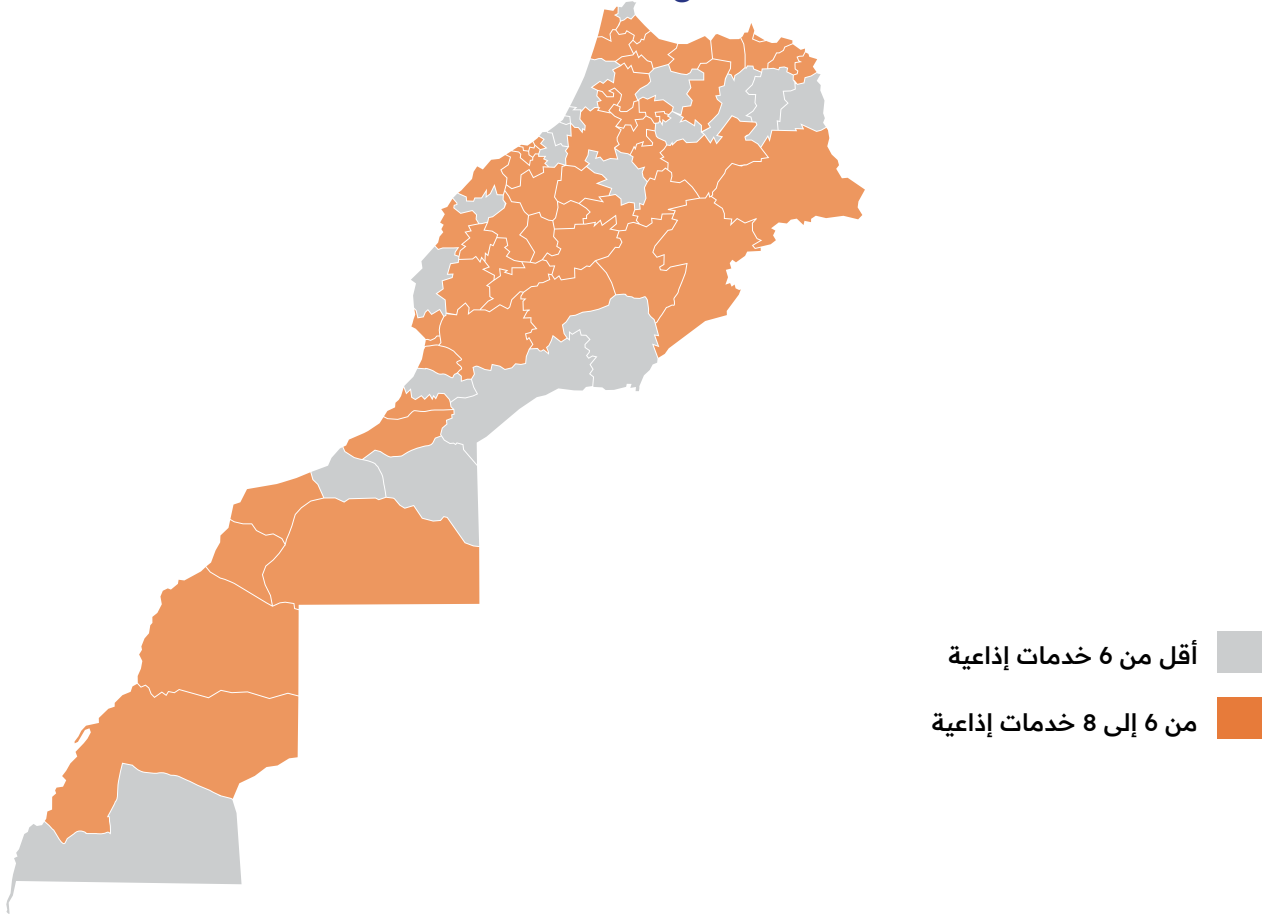
علاوة على الخدمات الكلاسيكية للإذاعة والتلفزة، العمومية والخاصة، يشمل المشهد الوطني للاتصال السمعي البصري، عرضاً خاصاً لخدمات سمعية بصرية بالأداء، منها خدمتان ذات ولوج مشروط وثلاث خدمات حسب الطلب.

إلى حدود 31 دجنبر 2023، يقدم عرض الخدمات ذات الولوج المشروط من قبل متعهدين اثنين (اتصالات المغرب وشركة الأوائل العالمية)، حيث يسوقان باقتين من القنوات التلفزيونية. وقد عرف عدد المشتركين في هاتين الباقتين انخفاضا كبيرا خلال سنة 2023، حيث سجلا 175.866 اشتراكا مقابل 306.196 اشتراك سنة 2022. تهيمن القنوات الرياضية بشكل كبير في الخدمات ذات الولوج المشروط، وهو ما يفسر هذا التراجع الهام في عدد المشتركين، ويرجع ذلك إلى إجراء العديد من الأحداث الرياضية الدولية والقارية خلال سنة 2022، مثل كأس العالم في قطر، وكأس الأمم الإفريقية في الكاميرون، والألعاب الأولمبية في بجين.

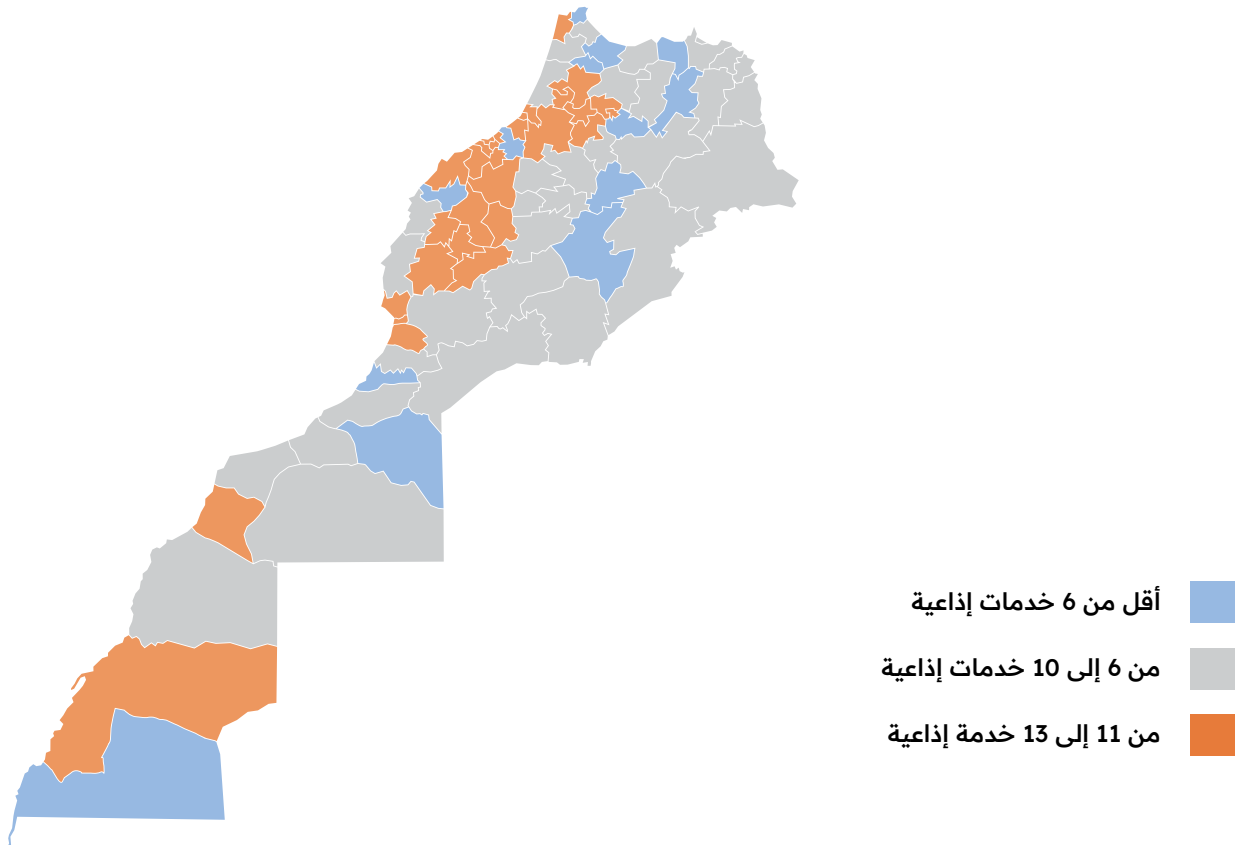
فيما يخص الخدمات السمعية البصرية حسب الطلب، تم تسجيل مليون و 673 ألف مشترك خلال سنة 2023 مع التزام بالأداء لمدة لا تقل عن شهر واحد. بينما بلغ عدد المشتركين 3 ملايين و 416 ألف مشترك خلال سنة 2022. إن التقلب الكبير في عدد المشتركين خلال هذه السنة يبرز دورية الطلب على هذا النوع من الخدمات.

يتم تسويق هذه العروض السمعية البصرية حسب الطلب من طرف متعهدي الاتصالات الثلاثة (اتصالات المغرب، ميدي تليكوم (أورونج) وونا كوربورايت). يتكون العرض أساسا من الأفلام والمسلسلات الوثائقية والبرامج الترفيهية والرسوم المتحركة. وهو متاح عبر الدعامات المرتبطة بالإنترنت، الثابتة والنقالة. وتهيمن الأعمال السمعية البصرية من أمريكا الشمالية، والشرق الأوسط، وآسيا على محتويات مختلف العروض.

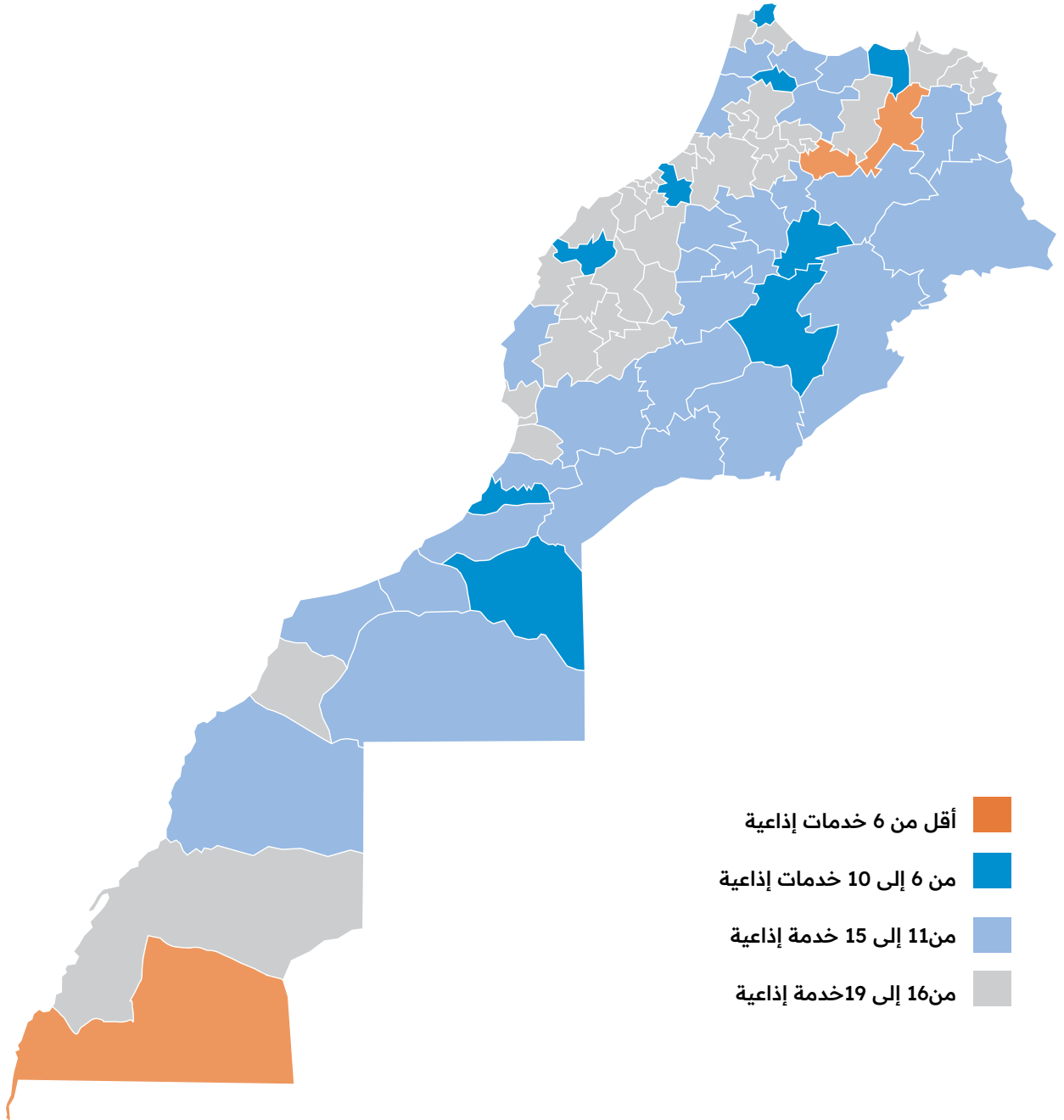
كثافة الخدمات الإذاعية العمومية المبتوثة بالتشكيل الترددي إف إم عبر أقاليم المملكة خلال سنة 2023



كثافة الخدمات الإذاعية الخاصة المبتوثة بالتشكيل الترددي إف إم عبر أقاليم المملكة خلال سنة 2023



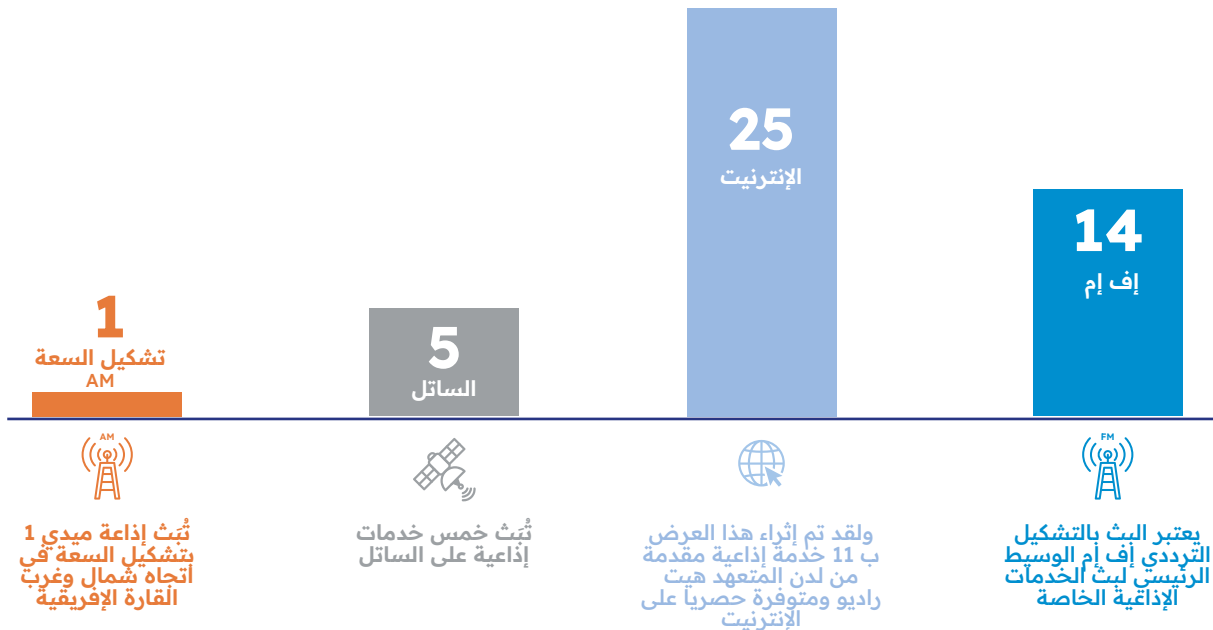
كثافة الخدمات الإذاعية المبتوثة بالتشكيل الترددي إف إم عبر أقاليم المملكة
خلال سنة 2023



وسائط بث الخدمات الإذاعية الخاصة



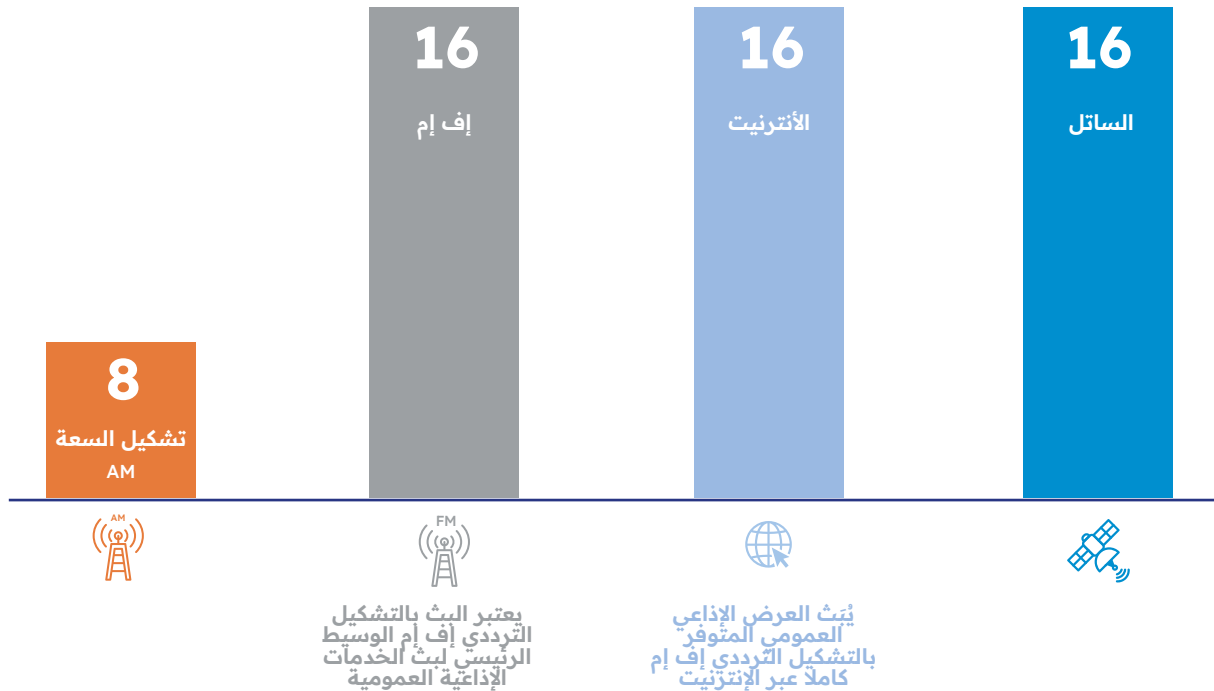
استخدام كل وسيط بث من طرف الخدمات الإذاعية الخاصة



وسائط بث الخدمات الإذاعية العمومية



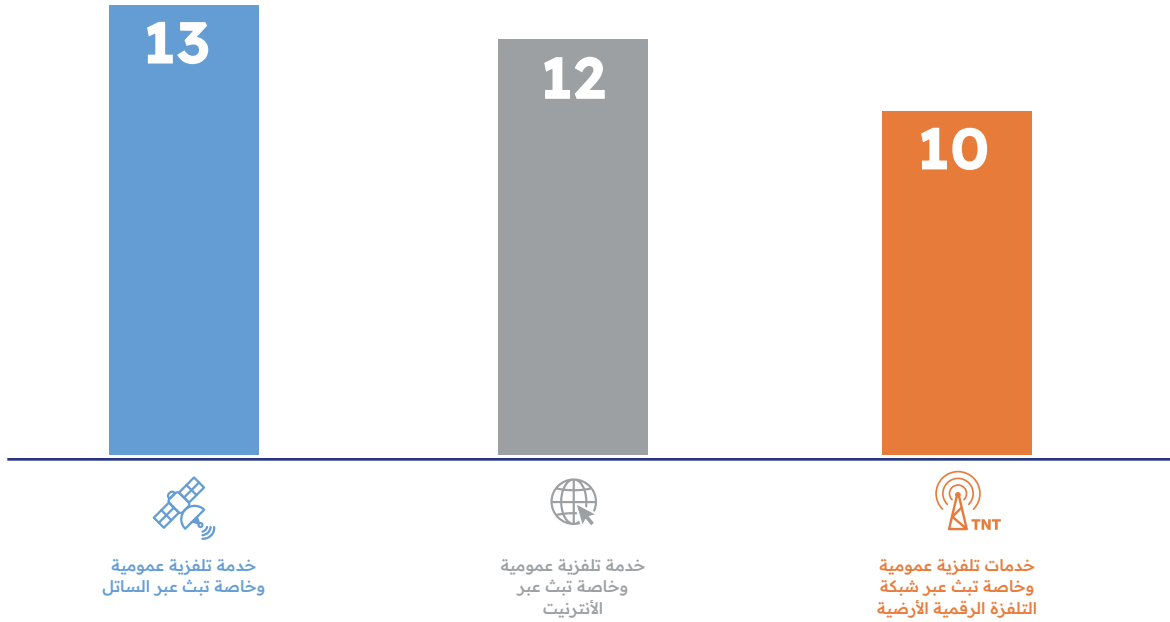
استخدام كل وسيط بث من طرف الخدمات الإذاعية العمومية



وسائط بث الخدمات التلفزيونية العمومية والخاصة



استخدام كل وسيط بث من طرف الخدمات التلفزيونية العمومية والخاصة⁶



⁶ يبقى الساتل الوسيط الرئيسي لبث الخدمات التلفزيونية الوطنية. ثلاث خدمات متفرعة عن ميدي 1 تي في تُبث على الساتل: ميدي 1 تي في عربية؛ ميدي 1 تي في المغرب الكبير؛ ميدي 1 تي في إفريقيا.

2 تطور القطاع السمعي البصري الوطني

1.2 العرض السمعي البصري الوطني:

يضم المشهد السمعي البصري في المغرب، إلى غاية 31 دجنبر 2023² :

◀ إثننا عشرة خدمة تلفزيونية وست عشرة خدمة إذاعية تكون مجموع العرض العمومي، موزعة كما يلي:



▪ **ثلاث قنوات تلفزيونية** ذات برمجة عامة تغطي مجموع التراب الوطني (الأولى، القناة الثانية والقناة الأمازيغية)؛



▪ **قناة تلفزيونية** جهوية (قناة العيون)؛



▪ **خمس قنوات** تلفزيونية موضوعاتية (الرياضية، الثقافية، السادسة، قناة أفلام وقناة المغربية)؛



▪ **ثلاث قنوات** تلفزيونية إخبارية (ميدي 1 تي في التي تتألف من ثلاث قنوات: ميدي 1 تي في عربية، ميدي 1 تي في المغرب (Maghreb) وميدي 1 تي في إفريقيا)؛



▪ **خمس إذاعات** تبث على المستوى الوطني (الإذاعة الوطنية، الإذاعة الأمازيغية، إذاعة دوزيم، الإذاعة الدولية وإذاعة محمد السادس للقرآن الكريم)؛



▪ **إحدى عشرة إذاعة** ذات تغطية محلية (الدار البيضاء، فاس، مكناس، طنجة، الداخلة، العيون، مراكش، أكادير، الحسيمة، وجدة وتطوان).

◀ وعرض للقطاع الخاص مكون من:



▪ **قناة تلفزيونية** للترفيه (شدى تي في)؛



▪ **ثماني عشرة خدمة** إذاعية منها ثمانية إذاعات تبث بالتشكيل الترددي «إف إم» بتغطية وطنية، وأربع إذاعات تبث بالتشكيل الترددي «إف إم» بتغطية متعددة الجهات³، وشبكة من خمس إذاعات بتغطية جهوية⁴ وإذاعة واحدة بتغطية محلية متعددة⁵؛



▪ **وإحدى عشرة خدمة** إذاعية موسيقية تبث عبر الإنترنت.

يغطي العرض الموضوعاتي للإذاعات والقنوات التلفزيونية المغربية بشكل خاص الرياضة، الأخبار، الموسيقى، الترفيه، فن العيش وكذلك القضايا الدينية والمجتمعية.

² دون احتساب قناتين تلفزيونيتين عبر الساتل (قناة شباب والقناة الوثائقية) اللتين حصلتا على التراخيص ولم ينطلق بثهما إلى حدود 31 دجنبر 2023.

³ تشمل التغطية أقل من ستة أحواض استماع: إذاعة «أطلنتيك» و«كاب راديو» و«لوكس راديو» و«راديو أزوان».

⁴ تشمل التغطية حوض استماع واحد: شبكة «راديو بلوس».

⁵ تشمل التغطية منطقتين أو أكثر (عدة مدن في هذه الحالة) داخل حوض استماع محدد: «يو راديو».



2 تطور القطاع السمعي البصري الوطني

1.2 العرض السمعي البصري الوطني

2.2 السوق السمعي البصري الوطني

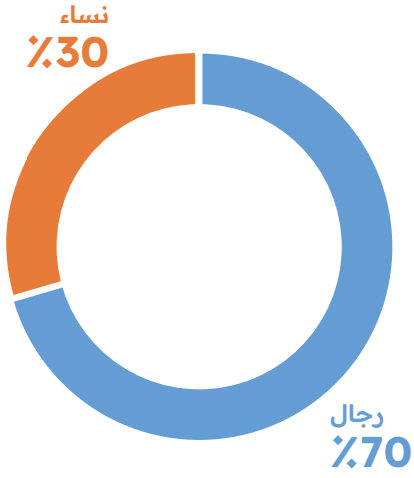
3.2 الإنتاج السمعي البصري الوطني

4.2 المعدات والوسائط والاستهلاك الإعلامي

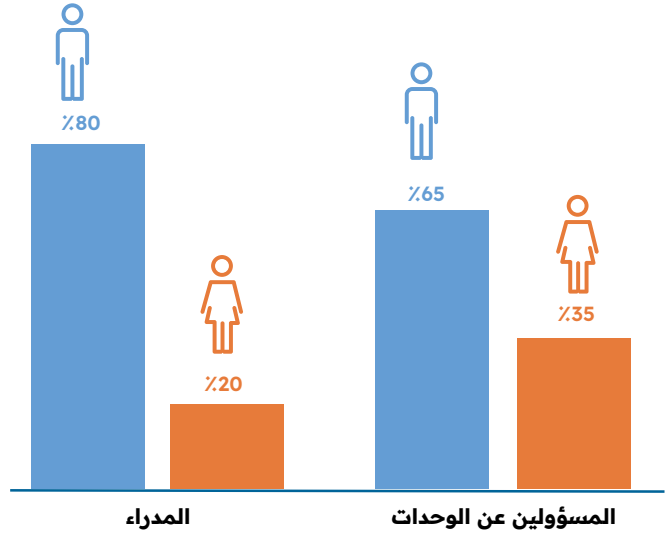




توزيع مناصب المسؤولية حسب النوع



تقسيم عدد مناصب المسؤولية حسب النوع والمنصب



التكوين المستمر

خلال سنة 2023، استفاد 10 أطر من ورشة تكوينية في مجال التشريع المتعلق بإدارة الصفقات العمومية. كما شارك 80 شخصا من أطر الهيئة العليا في ندوات وموائد مستديرة داخل وخارج أرض الوطن تمحورت أشغالها حول مواضيع متنوعة: التحول الرقمي، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات السلكية واللاسلكية، الذكاء الاصطناعي، الثقافة الرقمية، حماية الأطفال على الإنترنت، التقنين، موثوقية الخبر على الأنترنت وسائل الإعلام والنساء وتقنين المنصات الرقمية في إفريقيا.

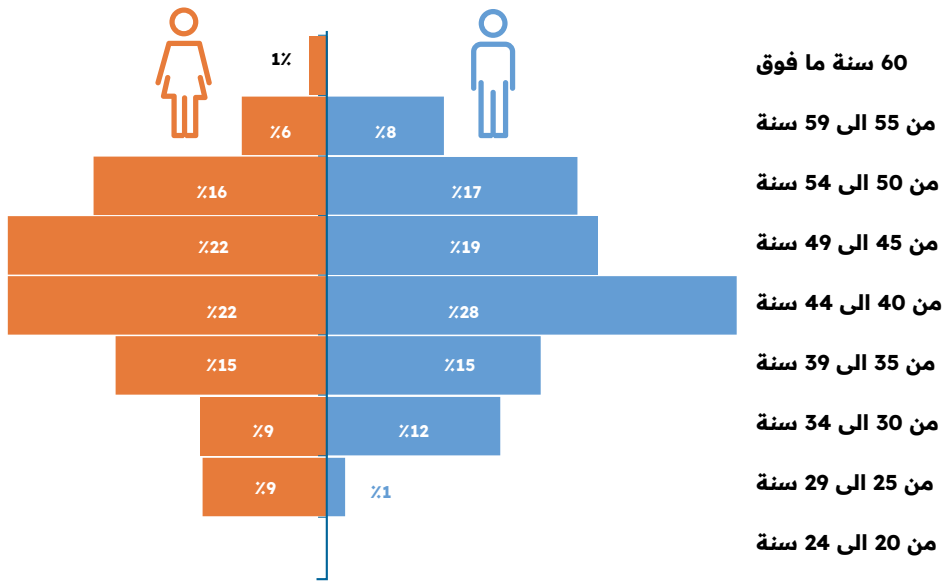
6.1 الحقامة والحياة الداخلية

تطور عدد المستخدمين

بلغ عدد مستخدمي الهيئة العليا، خلال سنة 2023، 143 مستخدماً، بمتوسط أعمار يصل إلى 43 سنة، ويمثل الأطر والأطر العليا والمستخدمون ممن يتولون مناصب مسؤولية 86 بالمئة من مجموع الموارد البشرية.

الموارد البشرية للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري سنة 2023

هرم الأعمار

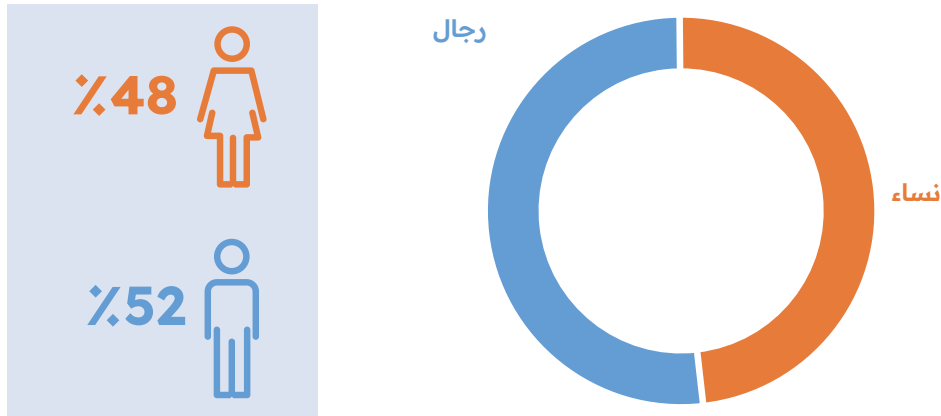


خلال سنة 2023، مثلت النساء 48% من إجمالي الموارد البشرية للهيئة العليا. وهن يشغلن 30% من مناصب المسؤولية داخل المؤسسة، كمديرات أقسام أو مسؤولات عن وحدات كنسبة ثابتة منذ السنة الماضية. ترتفع هذه النسبة إلى 35% من مجموع المسؤولين عن الوحدات.

نسبة النساء بالموارد البشرية للهيئة العليا

للاتصال السمعي البصري سنة 2023

توزيع المستخدمين حسب النوع



ونظرًا لتنامي المخاطر الرقمية الناجمة عن التحول الرقمي للإعلام والاتصال، كثفت الهيئة العليا جهودها في مجال التوعية والدراية الإعلامية حول موضوع المرونة الرقمية، وضرورة تكوين مواطنين يقظين ومسؤولين ونشطين في الزمن الرقمي، يمتلكون المهارات اللازمة للاطلاع بطريقة مستنيرة والمساهمة الإيجابية في تقدم المجتمع المغربي.



«التقنين وثقافة المناصفة» موضوع ورشة منظمة من طرف الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بتعاون مع كلية اللغات والآداب والفنون التابعة لجامعة ابن طفيل بالقنيطرة



إلقاء رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري للدرس الافتتاحي برسم السنة الجامعية 2024-2023 بجامعة سيدي محمد بن عبد الله بفاس



إلقاء السيدة لطيفة أخرياش محاضرة بجامعة الأخوين بإفران حول موضوع «الإعلام والتواصل في الزمن الرقمي»

5.1 تعميم التعريف بمفهوم التقنين والانفتاح على الفضائيين الأكاديمي والجمعي

في إطار تعزيز ثقافة التقنين والحس النقدي تجاه المضامين الإعلامية المخلة بمبادئ الحقوق الإنسانية والقيم الديمقراطية، واصلت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري خلال سنة 2023 جهودها في الانفتاح على الأوساط الأكاديمية والجموعية، كما عززت تفاعلها مع الجمهور الناشئ؛ حيث تم تنظيم العديد من الزيارات الاستطلاعية إلى مقر الهيئة العليا لفائدة طلبة معاهد الصحافة والجامعات وممثلي جمعيات المجتمع المدني الناشطة في مجال الإعلام والحقوق الإنسانية، والتنمية الديمقراطية، وتمكين النساء، وغيرها.

خلال هذه الزيارات، تابع الطلبة عروضاً حول مهام واختصاصات الهيئة العليا، لاسيما فيما يتعلق بضمان احترام تعددية التعبير عن تيارات الفكر والرأي في البرامج السمعية البصرية، ونزاهة الأخبار، ومبادئ الحقوق الإنسانية والقيم الديمقراطية.



طلبة من المعهد العالي للإعلام والاتصال في زيارة استطلاعية للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري



طلبة من الجامعة الخليجية بالبحرين في زيارة للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري



الجمعية المغربية رياضة وتنمية في زيارة للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري



منتدى الصحراء للحوار والثقافات في زيارة للهيئة العليا

من جهة أخرى، قدمت رئيسة الهيئة العليا عدة محاضرات في الوسط الجامعي بهدف تعميم التعريف بمفاهيم تقنين وسائل الإعلام وتحسيس الطلبة بأهمية التفكير النقدي في مجال الاستهلاك الإعلامي. وقد تم التركيز في هذه المداخلات على دور التقنين في الحد من الهشاشة إزاء التضليل الإعلامي، وتعزيز المشاركة المدنية، والنهوض بقيم التسامح والعيش المشترك.

منتدى الإعلام العالمي للدويتشه فيله



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في أشغال المنتدى العالمي للإعلام المنظم من طرف دويتشه فيله ببون

بدعوة من منظمة اليونسكو، شاركت رئيسة الهيئة العليا يوم 19 يونيو في بون في نسخة سنة 2023 للمنتدى العالمي للإعلام الذي تنظمه دويتشه فيله. خلال مداخلتها بالجلسة المخصصة لموضوع «آفاق الإعلام فيما يتعلق بالمبادئ التوجيهية لليونسكو لتنظيم عمل المنصات الرقمية»، أشادت رئيسة الهيئة العليا بأهمية المشاورات العالمية التي أطلقتها اليونسكو حول تنظيم عمل المنصات الرقمية الشمولية. شارك في هذا اللقاء السنوي البارز الذي انطلق منذ سنة 2007 ممثلو جهات فاعلة مهنية ومؤسسية وأكاديمية من قطاعات الإعلام والاتصال وتكنولوجيا المعلومات والرقمي من مختلف القارات.

نساء إفريقيات في الإعلام



مداخلة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بالدعوة الدولية المنظمة بكينغالي من طرف المنظمة غير الحكومية «المرأة الإفريقية في الإعلام» حول موضوع «الإعلام والعنف القائم على النوع الاجتماعي»

بدعوة من المنظمة غير الحكومية الدولية «نساء إفريقيات في الإعلام»، شاركت الهيئة العليا في مؤتمر دولي حول «الإعلام ومكافحة العنف القائم على النوع الاجتماعي» الذي عقد في كينغالي يومي 30 نونبر و01 دجنبر. وبحضور ممثلي المؤسسات السياسية والإعلامية، وباحثين جامعيين، وفاعلين من المجتمع المدني يمثلون عدة بلدان إفريقية إلى جانب منظمات وجهات مانحة دولية، قدمت رئيسة هيئة التقنين المغربية نماذج عدة لممارسات فضلى طورته في الآن ذاته، الهيئة العليا وبعض وسائل الإعلام السمعية البصرية المغربية للإسهام في مكافحة الصور النمطية القائمة على النوع والمس بكرامة النساء والنهوض بثقافة المناصفة والمساواة المواطنة.

المعهد الدولي للاتصالات

في إطار عملها الدائم في مجال المواكبة المهنية واليقظة التكنولوجية، شاركت الهيئة العليا، كما في السنوات الماضية، في أسبوع السياسات وتقنين الاتصالات المنظم من طرف المعهد الدولي للاتصالات في كولونيا يومي 18 و19 أكتوبر. كما شاركت الهيئة العليا في الاجتماع الثاني «لمؤتمر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» الذي عقده المعهد يوم 9 نونبر في الدار البيضاء.

تجدر الإشارة إلى أن الهيئة العليا تعد عضوا بالمعهد الدولي للاتصالات، الذي أحدث سنة 1969 بلندن كمنظمة غير حكومية غير ربحية هدفها منح الحكومات وهيئات التقنين والفاعلين في مجال الصناعات الإعلامية والمواصلات والعالم الأكاديمي منتدى للتبادل والحوار والتقاسم في المجالات ذات الصلة بالقطاعين معا.

اليونسكو



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في المؤتمر العالمي المنظم من طرف اليونسكو بباريس حول موضوع «الأنترنيت لبناء الثقة: نحو صياغة مبادئ توجيهية لتنظيم عمل المنصات الرقمية لكي تصبح المعلومات منفعة عامة»

بدعوة من منظمة اليونسكو، شاركت الهيئة العليا يومي 22 و23 فبراير في باريس، في أشغال المؤتمر العالمي المنعقد تحت شعار «الأنترنيت لبناء الثقة - نحو صياغة مبادئ توجيهية لتنظيم عمل المنصات الرقمية لكي تصبح المعلومات منفعة عامة». خلال هذا المؤتمر العالمي الذي جمع 1500 مشارك (وزراء وهيئات لتقنين الإعلام وممثلون عن كبريات المنصات الرقمية العالمية وباحثون أكاديميون وفاعلون من المجتمع المدني وممثلو صناعة تكنولوجيايات الإعلام والتواصل)، وقعت

ست شبكات تقنين، من بينها الشبكة الإفريقية التي تترأسها الهيئة العليا للفترة 2023-2024، إعلاناً مشتركاً يعبر عن التزامها بالأهداف التي تسعى اليونسكو لتحقيقها لدعم حرية التعبير وتأمين المعلومات باعتبارها منفعة عامة، مع مكافحة المضامين الرقمية التي تنتهك حقوق الإنسان والديمقراطية.

اتحاد الصحافة الفرنكوفونية

شاركت الهيئة العليا يوم 7 أبريل 2023 في اللقاء الذي نظمه اتحاد الصحافة الفرنكوفونية حول الصور النمطية للنوع في وسائل الإعلام. وقد أبرزت الهيئة العليا أثناء مداخلتها العديد من الإنجازات على المستويات التشريعية والتنظيمية والمعمارية؛ والترجمة الفعلية لهذه الإنجازات التي تتجلى بشكل خاص في أعمال التقنين الذاتي من قبل المتعهدين وتطور الوعي المدني؛ وكذلك العقبات القائمة.

مجلس أوروبا

شاركت الهيئة العليا يوم 21 نونبر 2023 في اللقاء الذي نظمه مجلس أوروبا في إطار برنامج جنوب الخامس لعرض التحديات القانونية والأخلاقية والاقتصادية المتعلقة بحرية التعبير في البيئة الرقمية وتعددية وسائل الإعلام في المغرب. حيث أكدت الهيئة العليا خلال هذا اللقاء أن أحد التحديات الرئيسية يكمن في التكيف المستمر للمهارات مع الواقع التكنولوجي والتطلعات المواطنة.

جامعة كولومبيا



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في ندوة دولية منظمة من طرف جامعة كولومبيا بنيويورك حول موضوع «تقنين المنصات: تخطي العقبات»

بدعوة من جامعة كولومبيا في نيويورك، شاركت رئيسة الهيئة العليا في مؤتمر دولي نظمته مبادرة مشاريع العالم لجامعة كولومبيا يومي 30 و31 مارس حول موضوع «تقنين المنصات: تخطي العقبات». جمع هذا المؤتمر هيئات تقنين، وأساتذة بارزين وخبراء دوليين في المجال الرقمي، وفاعلين من المجتمع المدني من العديد من الدول بما في ذلك الولايات المتحدة، والهند، وجنوب إفريقيا، وأستراليا، والبرازيل، وكندا، وكولومبيا، وإندونيسيا، وإيرلندا، لتبادل معمق وخبير حول مختلف النماذج والتجارب الدولية في مجال تقنين المنصات الرقمية.

3.4.1 المنتديات والمحافل الدولية للتبادل والخبرة واليقظة

شاركت الهيئة العليا طيلة سنة 2023 في العديد من الفعاليات ذات الطابع الدولي التي جمعت فاعلين مؤسسيين وجمعويين وأكاديميين في قطاع الإعلام والاتصال. أتاحت هذه المشاركات فرصاً لتبادل الآراء بين الخبراء حول التحديات الحالية في قطاع الاتصال الذي يشهد تحولات تكنولوجية واقتصادية كبيرة، وكذلك حول توسيع نطاق تقنين الإعلام السمعي البصري ليشمل كبار الفاعلين في المجال الرقمي.

اتحاد إذاعات الدول العربية

شاركت الهيئة العليا في النسخة الثانية من مؤتمر الإعلام العربي، الذي نظمه اتحاد إذاعات الدول العربية في تونس يومي 13 و14 يناير. ركز هذا اللقاء على التحديات التي تفرضها الهيمنة الرقمية العالمية، وجمع فئات متنوعة من الفاعلين في القطاع، ضمنها وسائل إعلام عربية وأوروبية وأكاديميين ومنظمات حكومية دولية وممثلين رسميين. وقد تم تسليط الضوء على الهيئة العليا كنموذج للتقنين الناجع في العالم العربي.

تناول المؤتمر تأثيرات التقنيات الرقمية على الثقافة والمجتمع والأمن السيبراني، وكذلك الاستجابات الإقليمية لتصاعد المنصات الرقمية العالمية، مثل نتفليكس. وناقشت الاجتماعات أيضاً الاستثمار في السينما والتلفزيون، وتكيف سياسات التقنين مع الواقع العالمي، وتحقيق التوازن بين التمويل العمومي والخاص في الإنتاج السمعي البصري.

تشمل توصيات اتحاد إذاعات الدول العربية إحداث التزامات استثمارية مدمجة ضمن استراتيجيات سياسية لتعزيز القطاع السمعي البصري، فضلاً عن ضرورة تكيف هيئات التقنين مع النماذج الاقتصادية الجديدة، مثل تلك الخاصة بآمازون برايم، لضمان الامتثال القانوني. سيتم اقتراح هذه التوصيات لاعتمادها خلال القمة المقبلة لجامعة الدول العربية.

المنظمة الدولية للفرنكوفونية

بدعوة من المنظمة الدولية للفرنكوفونية، شاركت الهيئة العليا يوم 21 فبراير في باريس في أشغال مائدة مستديرة حول تقنين المنصات الرقمية. وأثناء مداخلتها في موضوع الدراية الإعلامية والمعلوماتية، أكدت رئيسة الهيئة العليا على الأهمية المتزايدة لاشتمالية جيلية واجتماعية في هذا المجال، مشيرة إلى أن الدراية الإعلامية والمعلوماتية من متطلبات حقوق الإنسان الجديرة باهتمام السلطات العمومية.

في ختام هذه اللقاء، تم تقديم عدة توصيات تتعلق بقضايا استقلالية هيئات التقنين، ونزاهة الانتخابات، والدراية الإعلامية والمعلوماتية، وحماية المستخدمين، وذلك لضمان بيئة رقمية آمنة وعادلة ومحترمة للحقوق الأساسية.



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في المائدة المستديرة حول تقنين المنصات الرقمية المنظمة من طرف المنظمة الدولية للفرنكوفونية باريس

كما تخلت سنة 2023 زيارات عمل إلى مقر الهيئة العليا في الرباط أجراها كل من رئيس المجلس الأعلى للاتصال بالنيجر (12-14 يونيو) والهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي بليبيا (16 نون).



السيد جلال عثمان، رئيس الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي بليبيا في زيارة للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري



وفد من المجلس الأعلى للاتصال بالنيجر في زيارة عمل إلى الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري

زيارات السفراء والوفود الرسمية

استقبلت رئيسة الهيئة العليا، خلال سنة 2023، سفراء كل من الأردن (10 يناير)، وكوريا الجنوبية (23 ماي)، والنيجر (29 ماي)، وأذربيجان (6 شتنبر)، والسودان (7 شتنبر)، وجمهورية الكونغو الديمقراطية (27 أكتوبر)، بالإضافة إلى المندوبة العامة لوالونيا-بروكسل في المغرب (16 أكتوبر).

شكلت هذه اللقاءات فرصاً للتعريف بالمهام المنوطة بالهيئة العليا، باعتبارها هيئة دستورية مستقلة مكلفة بتقنين الإعلام السمعي البصري، وتدارس سبل التعاون مع الهيئات النظيرة في بلدانها في مجال التقنين المستقل لوسائل الإعلام.

كما استقبلت رئيسة الهيئة العليا أيضاً، يوم 14 نونبر، الوزير-رئيس فيدرالية والونيا-بروكسل خلال زيارته الرسمية إلى المغرب.



سفراء وممثلون دبلوماسيون في زيارة للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري: السيدة جمانة سليمان علي غنيمات، سفيرة المملكة الأردنية الهاشمية بالمغرب، السيد كيونغ شونغ، سفير جمهورية كوريا بالمغرب، السيد ساليسو أدا، سفير جمهورية النيجر بالمغرب، السيد ناظم صمدوف، سفير جمهورية أذربيجان بالمغرب، السيدة مودة عمر حاج التوم، سفيرة السودان بالرباط، السيدة شيراز الفاسي، المندوبة العامة لوالونيا - بروكسيل بالمغرب، السيد هنري منغايا يانغ موندوا، سفير جمهورية الكونغو الديمقراطية بالمغرب، السيد لي شانغلين، سفير الصين بالمغرب والسيد بيير إيف جيهولي، الوزير-رئيس فيدرالية والونيا-بروكسل.

في إطار الانفتاح على شركات ثنائية جديدة، تجدر الإشارة إلى أن رئاسة الهيئة العليا اجتمعت يوم 29 نونبر في كيغالي مع المدير العام لهيئة تقنين الخدمات العمومية برواندا.



لقاء رئاسة الهيئة العليا للاتصال السمعي والبصري والمدير العام لهيئة تقنين الخدمات العمومية برواندا

كما تم إجراء زيارة مماثلة شهر ماي 2023 إلى ليبرفيل لدى الهيئة العليا للاتصال في الغابون تميزت بتوقيع اتفاقية شراكة تنص على وضع جدول أعمال مشترك لتبادل الخبرات في مجال تعزيز الآليات والممارسات الفضلى في مجال تقنين وسائل الإعلام.



الهيئة العليا للاتصال السمعي والبصري المغربية والهيئة العليا للاتصال الغابونية يوقعان بليبروفيل اتفاقية شراكة

2.4.1 التعاون الثنائي

على مستوى التعاون الثنائي، واصلت الهيئة العليا خلال سنة 2023 جهودها لتنويع شراكاتها الثنائية، من جهة، وتعزيز وتعميق وتقوية الشراكات القائمة، خاصة مع هيئات التقنين الإفريقية مما ينسجم واختيارها الاستراتيجي وطموحها في الانخراط أكثر فأكثر في تعزيز نجاعة واستقلالية هيئات تقنين الإعلام الإفريقية، من جهة أخرى.

توجت هذه الجهود على الساحة القارية بتوشيح رئيسة الهيئة العليا بوسام الاستحقاق للاتصال من درجة قائد في الكوت ديفوار، باسم رئيس الجمهورية الإفوارية فخامة السيد الحسن درمان واتارا، يوم 13 مارس بالعاصمة أبيدجان، وذلك اعترافاً بتميز روابط التعاون التي تجمع بين الهيئة العليا ونظيرتها الإفوارية.



توشيح رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بوسام الاستحقاق للاتصال من درجة قائد، باسم رئيس جمهورية الكوت ديفوار

وتمهيداً لحفل الافتتاح الرسمي للمركز الجديد لتتبع البرامج التابع للمجلس الوطني للصحافة والإعلام السمعي البصري (CNPA) في اتحاد جزر القمر، المزود بالنظام المعلوماتي الخاص برصد وتتبع المضامين السمعية البصرية الذي طورته الهيئة العليا المغربية «HMS»، استقبل رئيس اتحاد جزر القمر والرئيس الحالي للاتحاد الإفريقي، فخامة السيد غزالي عثمانى يوم 3 أكتوبر رئيسة الهيئة العليا.



افتتاح مركز لرصد وتتبع البرامج السمعية البصرية بمقر المجلس الوطني للصحافة والإعلام السمعي البصري لاتحاد جزر القمر بموروني بدعم من الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري



استقبال رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري من طرف السيد غزالي عثمانى، رئيس اتحاد جزر القمر ورئيس الاتحاد الإفريقي لسنة 2023

شبكة هيئات التقنين للدول الأعضاء بالمجموعة الاقتصادية والنقدية لغرب إفريقيا وغينيا



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في الندوة الدولية المنظمة بأبيدجان من طرف الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري الإفريقية حول «تقنين المنصات الرقمية في إفريقيا»

بدعوة من الهيئة العليا في الكوت ديفوار، شاركت الهيئة العليا في الندوة الدولية التي عُقدت في أبيدجان يومي 7 و8 يونيو 2023 تحت عنوان «ما هي المقاربة المشتركة لهيئات تقنين الاتصال السمعي البصري في الدول الأعضاء بالمجموعة الاقتصادية والنقدية لغرب إفريقيا وغينيا تجاه المنصات الرقمية؟».

متحدثة بصفتها الرئيس الحالي للشبكة الإفريقية، دعت رئيسة الهيئة العليا بهذه المناسبة إلى الحفاظ على السيادة الثقافية والإعلامية وتطوير

الإبداع السمعي البصري والسينمائي الإفريقي. كما أكدت على مسؤولية المنصات الرقمية الكبرى في دعم الصناعات الثقافية والإعلامية والإبداعية المحلية بجميع تنوعاتها.

مشروع «IT HACA»

شاركت الهيئة العليا في اللقاءات التي نظمتها (ITHACA) والمتعلقة بحفظ الأرشيفات وروايات المهاجرين، وكذلك تحليل هذه الروايات. يتيح المشروع للباحثين والممارسين وصناع القرار والمهاجرين فرصة العمل انطلاقاً من قاعدة بيانات رقمية تحتوي على الروايات والوثائق والمصادر الأرشيفية، بالإضافة إلى تنظيم تدريبات وإنتاج دورات مفتوحة على الإنترنت (MOOCs) فضلاً عن توفير مواد تعليمية حول روايات الهجرة وتجارب المهاجرين المحتملين بهدف توفير آليات لفهم عملية جمع الروايات واستهداف جميع الجهات الفاعلة المعنية بتدفقات الهجرة.

يسعى هذا المشروع الدولي الذي يضم 18 دولة و11 شريكاً، إلى تجميع رؤى وتحليل الفاعلين الجمعيين والأكاديميين والسياسيين حول الهجرة، من أجل تعديد القصص والآراء خدمةً لفهم أفضل لظواهر الهجرة.

يتم تمويل هذا المشروع من قبل الاتحاد الأوروبي. تضم الاجتماعات المختلفة التي يتم تنظيمها مجموعة واسعة من المشاركين، حيث تشكل جسراً بين الجهات الفاعلة المؤسسية والجمعيات وفضاء البحث الأكاديمي.

في هذا الإطار، شاركت الهيئة العليا في مجلس السياسات العمومية «كيف يمكن فتح حوار بين البحث والسياسات العمومية المتعلقة بالهجرة؟»، التي نظمتها جامعة الأخوين في إفران بالتعاون مع المجلس التنفيذي لتجمع دول الساحل والصحراء. الغاية من هذا اللقاء بناء فضاء لتبادل التجارب والتحليل حول جمع البيانات، سواء على المستوى الوطني أو المحلي، خدمةً لمسارات اتخاذ القرار السياسي المتعلقة بالهجرة في سياقنا الوطني المغربي.

وقد تمت دعوة الهيئة العليا للمساهمة في إثراء الاستنتاجات والتحليلات، على غرار باقي المشاركين الآخرين (جمعيات المهاجرين، جمعيات الصحة، منظمات الدفاع عن حقوق المهاجرين، باحثون، منظمات حكومية دولية...) خلال اجتماعات مجموعات العمل، وتقديم توضيحات تتعلق بالمتطلبات المؤسسية وأيضاً بدور وسائل الإعلام في تمثيل المهاجرين وروايات الهجرة.

شبكة هيئات التقنين المتوسطة

بصفتها عضوا بالأمانة التنفيذية لشبكة هيئات التقنين المتوسطة إلى جانب هيئة تقنين الاتصال السمعي البصري والرقمي بفرنسا، ساهمت الهيئة العليا بشكل استباقي على مدار السنة في عمل الشبكة وتنسيق أنشطتها، وهي الشبكة التي ترأسها سنة 2023 هيئة الإعلام الإلكتروني الكرواتية (AEM).

كما شاركت الهيئة العليا في الاجتماعات النظامية لشبكة هيئات التقنين المتوسطة، ضمنها اجتماع اللجنة التقنية الذي عُقد يوم 15 يونيو في تيرانا بدعوة من هيئة الإعلام السمعي البصري (AMA) في ألبانيا التي تشغل منصب نائب رئيس الشبكة، بالإضافة إلى الاجتماع العام الثاني والعشرين الذي عُقد يومي 28-29 سبتمبر في تيرانا والذي شهد انتخاب لجنة التلفزيون والإذاعة (CTR) في أرمينيا لمنصب نائب الرئيس الجديد للشبكة.

كما شاركت الهيئة العليا عبر تقنية المناظرة المرئية عن بعد في مختلف اجتماعات مجموعتي العمل الموضوعاتيتين التابعتين لشبكة هيئات التقنين المتوسطة التي هي عضو بهما، وهما مجموعتا العمل «النوع والإعلام» و«الدراية الإعلامية».

الشبكة الإيبيرو-أمريكية لتقنين قطاع الاتصال السمعي البصري

شاركت الهيئة العليا يوم 23 مارس عبر تقنية المناظرة المرئية عن بعد في الجمع العام الاستثنائي للشبكة الإيبيرو-أمريكية لتقنين قطاع الاتصال السمعي البصري، التي تعتبر عضوا مراقبا بها.

جرى خلال هذا الاجتماع، الذي نظمه المجلس السمعي البصري الكتالوني (CAC) رئيس الشبكة، والمجلس الوطني للتلفزيون (CNTV) في شيلي، نائب الرئيس، المصادقة على النظام الأساسي الجديد للشبكة واعتماد الخطة الاستراتيجية للفترة 2023-2024.

وجدير بالذكر أن الهيئة العليا هي عضو في مجموعتي العمل الموضوعاتيتين التابعتين للشبكة وهما «التربية على وسائل الإعلام والمعلومة» و«الصور النمطية المبنية على النوع والمساواة بين الجنسين»، حيث تشارك بانتظام في أشغالهما.



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في الدورة التاسعة والستين لاجتماع المجلس التنفيذي للمرصد الأوروبي للسمعي البصري

المرصد الأوروبي للسمعي البصري

شاركت الهيئة العليا التي تمثل المغرب في المرصد الأوروبي للسمعي البصري في الاجتماعين التاسع والستين والسبعين للمجلس التنفيذي، اللذين عقدا على التوالي يومي 7 يونيو في لشبونة و16 نونبر في ستراسبورغ.

كما شاركت الهيئة في الاجتماعين الحادي والسبعين والثاني والسبعين لمكتب المجلس التنفيذي، باعتبارها عضوا دائما به منذ سنة 2017، اللذين عقدا على التوالي يومي 10 ماي و12 أكتوبر.

يعمل المرصد الأوروبي للسمعي البصري، وهو هيئة تابعة لمجلس أوروبا تضم في عضويتها 40 دولة، ويُعد المغرب العضو غير الأوروبي الوحيد فيها منذ سنة 2013، على تجميع وتتبع البيانات القانونية والاقتصادية لصناعة المحتوى السمعي البصري في أوروبا. وقد تولت الهيئة العليا رئاسة المرصد خلال سنة 2020.

الشبكة الفرنكوفونية لهيئات تقنين وسائل الإعلام



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في المؤتمر الدولي للشبكة الفرنكوفونية لهيئات تقنين وسائل الإعلام بنيامي

في إطار أنشطة الشبكة الفرنكوفونية لهيئات تقنين وسائل الإعلام، شاركت الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في الندوة الدولية التي نظمها المجلس الأعلى للإعلام في النيجر يومي 12 و13 فبراير في نيامي، تحت عنوان «الإطار القانوني لتقنين المحتوى الرقمي». وقد شكلت الندوة الموضوعاتية أبرز ما يميز هذا المؤتمر، حيث أتيحت للمشاركين الفرصة لتبادل وجهات النظر حول التحديات المتعلقة بملاءمة التقنين مع التحولات الرقمية الحديثة.

خلال هذا اللقاء، دعت رئيسة الهيئة العليا إلى تعزيز التربية على المواطنة الرقمية بالقارة الإفريقية، والتوعية بتحدياتها، وتنفيذ سياسات عمومية حقيقية في هذا المجال. وجدير بالذكر أن رئيس جمهورية النيجر، فخامة السيد محمد بازوم، كان قد استقبل رؤساء الوفود الحاضرين في نيامي.



استقبال رئيسة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري من طرف السيد محمد ولد الشيخ الغزواني، رئيس الجمهورية الإسلامية الموريتانية

كما شاركت الهيئة العليا يومي 16 و17 نونبر بنواكشوط في أشغال الندوة الدولية التي نظمتها الهيئة العليا للصحافة والسمعيات البصرية بموريتانيا تحت عنوان «الإعلام السمعي البصري في زمن الرقمي: مكاسب وتحديات». خلال مداخلتها، ذكرت رئيسة الهيئة العليا المغربية بأن تطوير العرض السمعي البصري الوطني ومعه إعلام القرب، قضية ذات أهمية بالغة بالنسبة للمجتمعات الإفريقية، مقدمة مثال التطور الذي تعرفه الصناعات الثقافية والإبداعية على مستوى القارة. من جهة أخرى، وفي كلمتها باسم الهيئات الأعضاء بالشبكة الإفريقية، ألقته خلال الاستقبال الذي نظمه رئيس جمهورية موريتانيا، السيد محمد ولد الشيخ الغزواني، سلطت رئيسة الهيئة العليا الضوء على تعبئة هيئات التقنين الإفريقية لضمان حق المواطن في الوصول إلى المعلومة وحرية التعبير وكذا حماية المجتمعات من التضليل الإعلامي ونظريات المؤامرة، فضلا عن المضامين التي تعيق التماسك الاجتماعي والتي ساهم التحول الرقمي لوسائل الإعلام والاتصال في تفاقمها داخل الفضاء الإعلامي العمومي.



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في المؤتمر الدولي المنظم بنواكشوط من طرف الهيئة العليا للصحافة والسمعيات البصرية الموريتانية حول موضوع: «القطاع السمعي البصري في العصر الرقمي: المكاسب والتحديات»

وتكملة لسيرورة هذا الحوار الرائد، شاركت الهيئة العليا في المنتدى الدولي الذي نظمه المجلس الوطني للاتصال (CNC) في الكاميرون يومي 8 و 9 نونبر في ياوندي، تحت شعار «تقنين شبكات التواصل الاجتماعي: أي تعاون بين هيئات تقنين الإعلام الإفريقية والمنصات الرقمية الشمولية؟». بهذه المناسبة، أكدت رئيسة الهيئة العليا، بصفتها الرئيسة الحالية لشبكة الهيئات الإفريقية لتقنين الاتصال، على أهمية إضفاء الطابع المؤسسي على الحوار بين مؤسسات تقنين الإعلام الإفريقية والمنصات الرقمية العالمية، على غرار ما يتم في مناطق أخرى من العالم، كما دعت إلى تحميل كل الأطراف المعنية المسؤولية الذاتية، بما فيها السلطات العمومية والمواطنين مستخدمي وسائل الإعلام.



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في المنتدى الدولي المنظم بياوندي من طرف المجلس الوطني للاتصال بالكاميرون حول تقنين منصات التواصل الاجتماعي في أفريقيا



السيدة لطيفة أخرباش، رئيسة شبكة الهيئات الإفريقية لتقنين الاتصال، في مهمة ملاحظة للحملة الإعلامية للانتخابات التشريعية بالبنين

في وقت سابق من هذه السنة، شاركت رئيسة الهيئة العليا من 5 إلى 8 يناير في كوتونو، بصفتها رئيسة الشبكة الإفريقية كذلك، في مهمة ملاحظة واطلاع تهم التغطية الإعلامية للانتخابات التشريعية المنظمة بالبنين، جرت تحت رعاية الهيئة العليا للسمعي البصري والاتصال. الغاية من هذه المهمة التي شهدت تعبئة قوية على مستوى المنطقة الغربية لإفريقيا (حيث شارك رؤساء هيئات التقنين من

بوركينا فاسو، وكوت ديفوار، وغينيا، ومالي، والنيجر، والسنغال، وتوغو)، تعزيز دور هيئات التقنين في الترويج لتواصل انتخابي منصف وشفاف، مما يساهم في دعم السير الديمقراطي للمجتمعات الإفريقية، وهو ما سعت من أجله الرئاسة المغربية للشبكة الإفريقية.

4.1 التعاون الدولي

1.4.1 التعاون متعدد الأطراف

خلال سنة 2023، واصلت الهيئة العليا انخراطها القوي ضمن مختلف شبكات ومنتديات التعاون الإقليمية والدولية لهيئات تقنين وسائل الإعلام التي تنتمي إليها.

حرصت الهيئة العليا على الالتزام الكامل بمسؤولياتها كرئيسة لشبكة الهيئات الإفريقية لتقنين الاتصال (RIARC) للفترة (2023-2024)، لم يثنها عن مواصلة الوفاء بباقي التزاماتها داخل الشبكة الفرنكوفونية لهيئات تقنين وسائل الإعلام (REFRAM)، وشبكة هيئات التقنين المتوسطة (RIRM)، والشبكة الإيبيرو-أمريكية لتقنين قطاع الاتصال السمعي البصري (PRAI)، أو عضويتها في المرصد الأوروبي للسمعي البصري التابع لمجلس أوروبا.

كما عملت الهيئة العليا على تعزيز علاقتها مع شبكة هيئات تقنين السمعي البصري للدول الأعضاء بالمجموعة الاقتصادية والنقدية لغرب إفريقيا وغينيا (UEMOA).

شبكة الهيئات الإفريقية لتقنين الاتصال

بصفته الرئيس الحالي لشبكة الهيئات الإفريقية لتقنين الاتصال (RIARC)، والتي تضم 37 هيئة تقنين من القارة، واصلت الهيئة العليا طيلة السنة التنسيق والتشاور مع نائب رئيس الشبكة، المنصب الذي تتولاه الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في كوت ديفوار، ومع الأمانة التنفيذية للشبكة التي تتولاها بشكل دائم الهيئة العليا للسمعي البصري والاتصال (HAAC) بالبنين، وذلك بهدف تنفيذ مختلف الأنشطة المدرجة في خطة عمل الشبكة للفترة 2023-2024.

تم تدشين خارطة الطريق للفترة 2023-2024 من قبل الهيئة العليا بمدينة فاس يومي 27 و28 أبريل خلال مؤتمر دولي تحت شعار «من أجل تقنين اشتمالي ومحترم للأخلاقيات في الفضاء الرقمي: حوار بين هيئات تقنين الإعلام في إفريقيا والمنصات الرقمية العالمية». عرف هذا اللقاء الأول من نوعه بين مؤسسات التقنين الإفريقية والمنصات الرقمية العالمية مثل ميتا وتيك توك، مشاركة حوالي عشرين دولة أفريقية ناطقة بالفرنسية والإنجليزية والبرتغالية والعربية.



اجتماع هيئات تقنين الإعلام لعشرين بلدا إفريقيا فاس في أول حوار مع المنصات الرقمية الشمولية من تنظيم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري

لقاءات وندوات دولية وطنية متعلقة بالأشخاص في وضعية إعاقة

بمناسبة اليوم العالمي للأشخاص في وضعية إعاقة، الذي يتم الاحتفال به يوم 3 دجنبر من كل سنة، عُقد لقاء بعنوان «الإعاقة وحقوق الإنسان، أي إسهام للإعلام؟» وذلك يوم الثلاثاء 5 دجنبر 2023 في الرباط، بمبادرة من اللجنة الجهوية لحقوق الإنسان بالرباط-سلا-القنيطرة، وبشراكة مع المعهد العالي للإعلام والاتصال، والمجلس الوطني للصحافة، والهيئة العليا، والشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة.

كما شاركت الهيئة العليا يوم 3 دجنبر 2023 في أنشطة الدورة السادسة عشرة من المهرجان الدولي للأشخاص في وضعية إعاقة. كما حضرت جلسة النقاش وحفل الافتتاح المنظمين على هامش هذه الدورة من المهرجان، المخصصة للفيلم الوثائقي والإعاقة.

ورشة تدريب تقنية لفائدة مسؤولي البيانات المفتوحة في الهيئات والمؤسسات العمومية

شاركت الهيئة العليا في الورشة التدريبية التقنية لفائدة مسؤولي البيانات المفتوحة في الهيئات والمؤسسات العمومية.

تهدف هذه الورشة المنظمة من طرف وكالة التنمية الرقمية، إلى تعزيز الشفافية وانفتاح الإدارة العمومية من خلال تعزيز البيانات المفتوحة. يندرج هذا المجهود في إطار خطة عمل تشرف عليها اللجنة الوطنية لتوجيه البيانات المفتوحة، والتي تهدف إلى تحسين الوصول إلى المعطيات العمومية واستغلالها لأغراض التحديث الإداري، والابتكار الاقتصادي، وصياغة سياسات عمومية أكثر وضوحا.

تضمنت الأهداف الرئيسية لهذه الورشة تعزيز مبادئ البيانات المفتوحة، تقوية المهارات التقنية اللازمة لاستغلال أفضل للبيانات، وتبسيط الجوانب التقنية المتعلقة بالبيانات المفتوحة لتسهيل تعريف واستخدام أفضل لها.

المعرض الدولي للنشر والكتاب



الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري تشارك في الدورة 28 للمعرض الدولي للنشر والكتاب بالرباط

شاركت الهيئة العليا في المعرض الدولي للنشر والكتاب، حيث خصصت رواقا تواصليا لتقديم المهام والمساطر والإجراءات المتعلقة بتقنين الإعلام ودوره في خدمة المجتمع والنهوض بحقوق المواطنين مستخدمي وسائل الإعلام.

قدم أطر من الهيئة العليا، طيلة المدة المخصصة للمعرض، عروضاً وتوضيحات حول المواضيع الرئيسية لأجندة هيئة التقنين: حماية الجمهور الناشئ، الحق في الولوج إلى الخبر، محاربة خطاب العنف والكرهية، الدراية الإعلامية، إلخ.

جرى تجهيز الرواق بشاشة تفاعلية

ولوحات إخبارية لتزويد زوار المعرض، ولا سيما التلاميذ والشباب، بالعديد من الشروحات لتمكينهم من الاطلاع على مختلف مكونات المشهد السمعي البصري الوطني، وكذا الاختصاصات المنوطة بالهيئة العليا فيما يتعلق بضمان تعددية الخدمات السمعية البصرية والمنافسة الحرة في القطاع.

مشروع «مبادرة الثقافة الرقمية/حماية الأطفال من مخاطر الأنترنيت»

تعتبر الهيئة العليا عضوا فاعلا في مشروع « مبادرة الثقافة الرقمية/حماية الأطفال من مخاطر الأنترنيت» التي أعطت انطلاقتها وكالة التنمية الرقمية، إلى جانب 10 مؤسسات عمومية أخرى. يهدف هذا المشروع إلى تعزيز ونشر ثقافة التعليم الرقمي بين الجمهور عامة، وبين ثلاث فئات محددة: الأطفال، الآباء، والمعلمين. تشغل الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري مقعداً في اللجنة الوطنية لتنسيق المشروع، والتي تشرف بشكل خاص على إنتاج أدوات التعليم الرقمي.

والجدير بالذكر أنه تم الإعلان عن إعطاء انطلاقة عمل منصة «حماية رقمية» مع نهاية سنة 2021، وهي إحدى المخرجات الرئيسية للمشروع. وتعتبر هذه المنصة الوطنية فضاءً للمعلومات والتوعية متعلقاً بالثقافة الرقمية ومُتاحاً باللغتين العربية والفرنسية.



خلال سنة 2023، عقدت اللجنة الوطنية التنسيقية للمشروع عدة اجتماعات عمل من أجل عرض إنجازاتها السابقة وتعزيزها. وقد انبثقت عنها مبادرات جديدة:

- تنظيم ورشات تدريبية (1500 طفل، 80 معلماً، 340 مشرفاً على المخيمات الصيفية و130 عضواً من مختلف الجهات المستهدفة)؛
- التحضير لحملة إعلامية عبر التلفزة والإذاعة؛
- إطلاق حملة الاتصال الرقمي؛
- إنشاء شراكة بين الاتحاد الدولي للاتصالات ووكالة التنمية الرقمية تركز على تعزيز القدرات كتنظيم المؤتمر الدولي «منطقة عربية قابلة للنفاذ الرقمي: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للجميع» (الرباط، 28-30 نونبر 2023).

ندوة «الإعلام صديق النساء: من أجل صورة إيجابية وغير نمطية»

نظمت وزارة التضامن والإدماج الاجتماعي والأسرة، بالشراكة مع سفارة الأردن في المغرب، مؤتمراً بالرباط تحت عنوان «الإعلام صديق للنساء: من أجل صورة إيجابية وغير نمطية». من أهداف هذا المؤتمر، الذي حضرته وزيرة التضامن والإدماج الاجتماعي والأسرة، وسفيرة المملكة الأردنية الهاشمية، والكاتب العام لوزارة الشباب والثقافة والاتصال، بالإضافة إلى ممثلين عن هيئات الحكامة وجمعيات المجتمع المدني، تعزيز حقوق المرأة وتحسين وضعها وفقاً للتوجيهات الملكية لصاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله، والبرنامج الحكومي 2021-2026.

خلال المؤتمر، تمت مناقشة المعالجة الإعلامية للصور النمطية القائمة على النوع الاجتماعي والعنف ضد النساء. كما سلطت مداخلة الهيئة العليا الضوء على الدور المحوري الذي تقوم به في مجال تعزيز ثقافة المساواة ومكافحة جميع أشكال التمييز القائمة على النوع، وكذلك نشر دليل «من أجل إعلام متحرر من الصور النمطية القائمة على النوع الاجتماعي».

الحملة الألفية لمناهضة العنف ضد النساء



مشاركة الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في الحملة الألفية لمناهضة العنف ضد النساء

شاركت الهيئة العليا في حملة «16 يوماً من النضال لمناهضة العنف ضد النساء والفتيات» التي نظمتها منظمة الأمم المتحدة تحت شعار «اتحدوا! استثمروا لمنع العنف ضد النساء والفتيات».

وتجسد تعبئة الهيئة العليا في هذه الحملة الألفية انخراطها الدائم في دعم المساواة المواطنة في إطار المهام القانونية والمؤسسية المنوطة بها في مجال تعزيز ثقافة المساواة والمناصفة ومكافحة جميع أشكال التمييز والصور النمطية التي تمس بكرامة النساء. شاركت الهيئة العليا في هذه الحملة من خلال المساهمة في جل الفعاليات الكبرى التي نظمتها الأمم المتحدة بالتعاون مع الهيئات العمومية وجمعيات المجتمع المدني عبر عرض الرسائل والبيانات الخاصة بالحملة المتعلقة بمختلف أشكال العنف وآثاره على النساء، وإضاءة بناية المؤسسة والدعامات التواصلية باللون البرتقالي رمز هذه الحملة الدولية.

بحث حول ولوج واستعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الأسر والأفراد 2023

أجرت الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات، بالتعاون مع عدة مؤسسات عمومية ضمنها الهيئة العليا، البحث السنوي من أجل استخلاص البيانات ومؤشرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدى الأسر والأفراد بالمغرب.

وشمل هذا البحث الميداني لسنة 2023، 5760 أسرة و5760 فرداً موزعين على مختلف مناطق المملكة طيلة الفصل الأول من سنة 2024. عرف هذا البحث تعبئة فريق تقني من الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري خلال مرحلتي الإعداد والتنفيذ.

سجل البحث تحسناً في غالبية المؤشرات المتعلقة باستخدامات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المغرب، وخاصة تلك المتعلقة باستخدامات الفئات الشابة؛ إذ أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اليوم جزءاً لا يتجزأ من المجتمع المغربي.

3.1 المساهمة في الاستراتيجيات والأنشطة القطاعية للسياسات العمومية

الخطة الحكومية للمساواة

تشارك الهيئة العليا فعليا في الخطة الحكومية للمساواة (2023-2026) إلى جانب مؤسسات وقطاعات وزارية وطنية أخرى.

في هذا الإطار، أطلقت وزارة التضامن والإدماج الاجتماعي والأسرة، بالشراكة مع كافة الأطراف المعنية، ضمنها الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري، مسلسل إعداد الخطة الحكومية للمساواة (2023-2026).

ترتكز الخطة الحكومية على ثلاثة محاور استراتيجية أساسية والتي تتكون من ثلاثة برامج:

▪ **المحور الأول** : التمكين والقيادة / البرنامج الخاص بـ «التمكين الاقتصادي والقيادة»؛

▪ **المحور الثاني** : الحماية والرفاهية / البرنامج المتعلق بـ «الوقاية والحماية: بيئة خالية من العنف ضد النساء»؛

▪ **المحور الثالث** : الحقوق والقيم / البرنامج الخاص بـ «تعزيز الحقوق ومكافحة التمييز والصور النمطية».

تدرج مشاركة الهيئة العليا من أجل تنفيذ هذه الخطة الحكومية في إطار الانتداب القانوني المنوط بها في مجال الإسهام في تعزيز ثقافة المساواة والمناصفة. من خلال مشاركتها في هذا النوع من الديناميات البيقطاعية، تُسهّم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري في مسار التقائية الجهود الجماعية.

وجدير بالذكر أن الهيئة العليا لا تتلقى أي موارد مالية في إطار هذا البرنامج، بل هي طرف مشارك بصفقتها :

▪ حاملة لمؤشر يتعلق بوضعية مكافحة الصور النمطية القائمة على النوع الاجتماعي: معيار 5.36 (القياس الفصلي لنسبة حضور النساء حسب الفئة المهنية والمنطقة الجغرافية في البرامج الإخبارية في وسائل الإعلام السمعية البصرية المقننة) من المحور الأول للبرنامج (التمكين الاقتصادي والقيادة)؛

▪ منتجة لدورة تدريبية مفتوحة على الإنترنت (MOOC) حول الصور النمطية القائمة على النوع الاجتماعي في وسائل الإعلام السمعية البصرية: معيار M1.12 (التوعية وتعزيز قدرات المهنيين الإعلاميين وصناع القرار حول مكافحة الصور النمطية الجنسانية) من المحور الثالث (تعزيز الحقوق ومكافحة التمييز والصور النمطية).

تقرير المملكة المغربية في إطار الدورة السابعة والستين للجنة وضع المرأة

ساهمت الهيئة العليا شهر يناير 2023 في تقرير المملكة المغربية الذي تم إنجازه في إطار المشاركة في الدورة السابعة والستين للجنة وضع المرأة.

في هذا الإطار، أعطت وزارة التضامن، بشراكة مع قطاعات وزارية ومؤسسات وطنية، ضمنها الهيئة العليا، الانطلاقة لإعداد التقرير الوطني حول الجهود المبذولة من قبل المملكة بشأن موضوع الدورة السابعة والستين للجنة وضع المرأة، وهو «الابتكار والتغيير التكنولوجي، التعليم في العصر الرقمي، من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات».

وقد قامت الهيئة العليا بإعداد مذكرة تعرض فيها جميع إنجازاتها المتعلقة بالرقمنة والإعلام الرقمي.

كتاب تقنين الإعلام السمعي البصري بالمغرب تحت عنوان «تقنين الإعلام: الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بين التطور المؤسسي والانتداب الحقوقي»



أصدرت الهيئة العليا مؤلفا حول تقنين الإعلام السمعي البصري بالمغرب تحت عنوان «تقنين الإعلام: الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري بين التطور المؤسسي والانتداب الحقوقي»، لمؤلفه الأستاذ الحسين بنعياش.

الكتاب يسلط الضوء على التطور المؤسسي للهيئة العليا على مدى 20 عاما منذ إحداثها، مرورا بارتقائها الدستوري، وصولا إلى وضع إطارها القانوني الجديد كمكنن للمشاهد السمعي البصري الوطني. كما يبرز دورها كفاعل في التغيير وفي تطوير الممارسة الديمقراطية وإشاعة ثقافة حقوق الإنسان.

يضم هذا المؤلف ثمانية فصول يتناول فيها الكاتب قطاع الإذاعة والتلفزيون من الاحتكار الى التحرير، التقنين كاختيار لتدبير تحرير الاعلام السمعي البصري، علاقات الهيئة العليا بمحيطها الدستوري، قراءة في منجز الهيئة العليا، التأطير القانوني والمعياري للتنوع والتعددية، الأخلاقيات وحقوق الأغيار في الاتصال السمعي البصري، الاشهار والرعاية وتكريس الحق في الصحة في الخدمات السمعية البصرية.

المعالجة الإعلامية لحادث سقوط الطفل ريان في بئر بإقليم شفشاون



أصدرت الهيئة العليا يوم 20 يناير 2023 تقريرا يرصد أوجه وخصائص المعالجة الإعلامية التي أفردتها الخدمات السمعية البصرية، العمومية والخاصة، لحادث سقوط «الطفل ريان» في بئر ضواحي مدينة شفشاون ومحاولات إنقاذه شهر فبراير 2022. يبنى التقرير على رصد وتتبع دقيق وشامل لمجموع البرامج التي واكبت الحادث على مدى 10 أيام على 24 خدمة إذاعية وتلفزية، بهدف الوقوف على الخصائص الكمية والنوعية للمعالجة الإعلامية التي اعتمدها وتقاسم نتائجها ومعطياتها، تعزيزا لليقظة المهنية ودعمًا للممارسات الفضلى بخصوص المواكبة الإعلامية لوقائع مماثلة تستأثر بالمتابعة الواسعة. وقد سجل التقرير اعتماد الإذاعات والقنوات التلفزية في استقاء معلوماتها بشأن مستجدات وتطورات عملية الإنقاذ، بالأساس على ممثلي السلطات العمومية المتواجدين في منطقة الحادث. كما سجل التقرير تقييد الإذاعات والقنوات التلفزية عموما بضوابط الأخلاقيات المهنية، لاسيما تلك المرتبطة بالحق في الصورة واحترام الكرامة الإنسانية وحماية الجمهور الناشئ، فضلا عن رصد مجهودها في محاربة وتفكيك الأخبار الزائفة ذات الصلة بالحادث، مع حرصها على النأي عن اعتماد الإثارة والمبالغة في معالجتها الإعلامية للواقعة.

2.1 تتبع وتحليل التغطية الإعلامية للأحداث الهامة

علاوة على الرصد المنتظم للمحتوى الإعلامي الذي تبثه الخدمات الإذاعية والتلفزيونية لضمان الامتثال للمبادئ والقواعد المؤطرة للاتصال السمعي البصري، تتبّع الهيئة العليا باستمرار التغطية الإعلامية المخصصة للقضايا المجتمعية أو للأحداث الهامة، وتحلل الممارسات والتفاعلات الإعلامية إزاءها، مما يتيح رصد التطور في تملك المعايير والممارسات المهنية الفضلى من قبل متعهدي الاتصال السمعي البصري.

تقرير حول خطاب العنف في المضامين السمعية البصرية الرياضية



يعد الإعلام الرياضي من أبرز أصناف الإعلام ذات التأثير الجماهيري الواسع؛ حيث يعمل على تقديم الأخبار والمستجدات الرياضية وشرح وتفسير القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بغاية نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي. من هذا المنطلق واستحضارا لما يسجل من تصاعد لحالات العنف في الملاعب الرياضية المغربية، أعدت مجموعة العمل، برئاسة السيدة فاطمة البارودي والسيد جعفر كنسوسي، عضوي المجلس الأعلى، تقريرا حول موضوع «العنف في الملاعب الرياضية، أي مسؤولية للإعلام السمعي البصري؟»؛ بعدما أصبحت هذه الظاهرة تؤرق المجتمع لما تشكله من تهديدات على حياة الأفراد وممتلكاتهم وحرّياتهم. اعتمدت مجموعة العمل على تقنية المجموعات البؤرية (focus group) من أجل مقارنة الموضوع عبر المعنيين المباشرين، والاستماع إلى وجهات النظر المختلفة لشخصيات من خلفيات وخبرات مختلفة لمناقشة موضوع العنف في الملاعب الرياضية وتيسير فهم أفضل لهذه الإشكالية وكذا تسليط الضوء على منهجية تعامل الإعلام معها. وقد خلص هذا الورش إلى تسليط الضوء على

بعض مظاهر إسهام المحتويات والممارسات الإعلامية في تكريس خطاب العنف داخل الملاعب، وبالموازاة مع ذلك، على بعض الممارسات الإعلامية الفضلى في مجال محاربة وتجنب هذا النوع من الخطابات.

التغطية الإعلامية لزلزال الحوز

فور وقوع الزلزال الذي ضرب منطقة الحوز يوم الجمعة 8 شتنبر 2023، شرعت الهيئة العليا في تتبع، في الآن ذاته، تعبئة 21 محطة إذاعية و5 قنوات تلفزيونية أثناء هذه الأزمة، وكذا خصائص المضامين الإذاعية والتلفزيونية المخصصة لجل أبعاد هذا الحدث المأساوي.

وتبين من خلال هذا التتبع أن المحطات الإذاعية والتلفزيونية:

- قامت بتكييف برمجتها العامة بفعالية وتجنيد موارد بشرية ولوجستية استثنائية؛
- شاركت بفعالية في مواجهة الأخبار الزائفة والصور المضللة من خلال توفير معلومات موثوقة للمواطنين؛
- ساهمت بشكل ملحوظ في تعزيز قيم التضامن والتعايش والوحدة الوطنية.

وقد نشر المجلس الأعلى بيانا يشمل تفاصيل المخرجات التي تم رصدها بهذا الخصوص على الموقع الإلكتروني الخاص بالهيئة العليا.

مآل التردد الموجه لتوفير التغطية الإذاعية	الخدمات الإذاعية التي تبث أو مخطط لبثها	عدد الملتزمات	المجال الترابي
تعيين في 25/03/2021	هيت راديو	6	ماسة
تعيين في 15/03/2019	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (أربع خدمات إذاعية وطنية)		
تعيين في 12/08/2021	راديو ميد		
تعيين في 24/03/2023	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (أربع خدمات إذاعية وطنية والإذاعة الجهوية لمكناس)	1	مريرت
تعيين في 25/07/2023	إذاعة إم إف إم		
تعيين في 25/07/2023	راديو ميد (سيدي بنوارة)	1	أولاد عبو (الموقع بالقرب من محطة البث الواقعة بسيدي بنوارة)
تعيين في 25/07/2023	إذاعة إم إف إم (سيدي بنوارة)		
تعيين في 25/07/2023	إذاعة إم إف إم	1	اوطات الحاج
لم يتم تلقي ردود المتعهدين الخواص المعنيين بعد		1	تامنارت و آيت و ابلي
تعيين في 22/10/2020	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (أربع خدمات إذاعية وطنية)	1	تازناخت
تخصيص	هيت راديو		
تعيين في 22/10/2020	راديو أزوان	1	تنغير
تعيين في 22/10/2020	هيت راديو		
تعيين في 17/12/2020	راديو ميد		
تعيين في 25/07/2023	إذاعة إم إف إم		
لم يتم تلقي ردود المتعهدين الخواص المعنيين بعد		1	تنجداد
تعيين في 25/07/2023	إذاعة إم إف إم	1	اليوسفية
تخصيص	هيت راديو		
تعيين في 15/03/2019	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (أربع خدمات إذاعية وطنية)	3	فم الحصن
تعيين في 16/10/2023	راديو دوزيم		
تخصيص	هيت راديو		

في إطار هذه المقاربة، طلبت الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة تخصيص ترددات إذاعية بالتشكيل الترددي إف إم لبث الخدمات الإذاعية الوطنية والجهوية التي تقدمها وذلك لتغطية مناطق تازناخت وأقا وماسة وفم الحصن وإميتانوت وميريت. كما طلبت شركة صورياد دوزيم تخصيص تردد إذاعي بالتشكيل الترددي إف إم لبث خدماتها الإذاعية راديو دوزيم على مستوى تراب فم لحصن.

وبالنسبة للقطاع الخاص:

- طلبت هيت راديو تحديد ترددات إذاعية بالتشكيل الترددي إف إم لأجل مشروع تغطية أقا واليوسفية وفم لحصن وتازناخت؛ كما طلبت تخصيص ترددات إذاعية بالتشكيل الترددي إف إم لبث إذاعة أزوان بتنغير، وكذا لبث برامجها بكل من تنغير وماسة وإميتانوت؛
- كما تقدمت شركة إذاعة البحر الأبيض المتوسط بطلب تخصيص تردد إذاعي بالتشكيل الترددي إف إم لبث إذاعة ميدي 1 بإميتانوت وأقا؛
- في حين طلبت شركة إف إم إذاعة وتلفزيون تخصيص ترددات إذاعية بالتشكيل الترددي إف إم لتوسيع تغطية شبكتها الإذاعية إلى كل من إميتانوت وتنغير وميريت وسيدي بونوارة (أولاد عبو) واوطات الحاج واليوسفية؛
- كما تقدمت شركة Audiovisuelle Internationale بدورها بطلب تخصيص ترددات إذاعية بالتشكيل الترددي إف إم لتوسيع تغطية ميد راديو إلى تنغير وماسة وإميتانوت وسيدي بونوارة (أولاد عبو).

يبين الجدول التالي مآل معالجة مختلف طلبات تعيين أو تخصيص ترددات إذاعية بالتشكيل الترددي إف إم، التي تم التوصل بها من طرف الشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي والمتعهدين الخواص، لغرض تغطية المناطق التي كانت موضوع ملتزمات المواطنين لتعزيز الحضور الإذاعي ما بين سنتي 2018 و2023:

المجال الترابي	عدد الملتزمات	الخدمات الإذاعية التي تبث أو مخطط لبثها	مآل التردد الموجه لتوفير التغطية الإذاعية
أحفير	1	دراسة تحديد ترددات شاعرة قيد الإنجاز	
أقا	15	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (أربع خدمات إذاعية وطنية)	تعيين في 21/02/2019
		هيت راديو	تخصيص
		ميدي 1	تعيين في 02/09/2021
إغرم	6	لم يتم تلقي ردود المتعهدين الخواص المعنيين بعد	
إميتانوت	1	الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة (الإذاعة الجهوية لأكادير)	تعيين في 10/02/2022
		ميدي 1	تعيين في 16/12/2019
		هيت راديو	تعيين في 25/03/2021
		راديو ميد	تعيين في 12/08/2021
		إذاعة إف إم	تعيين في 25/07/2023
إيموزار مرموشة	1	لم يتم تلقي ردود المتعهدين الخواص المعنيين بعد	

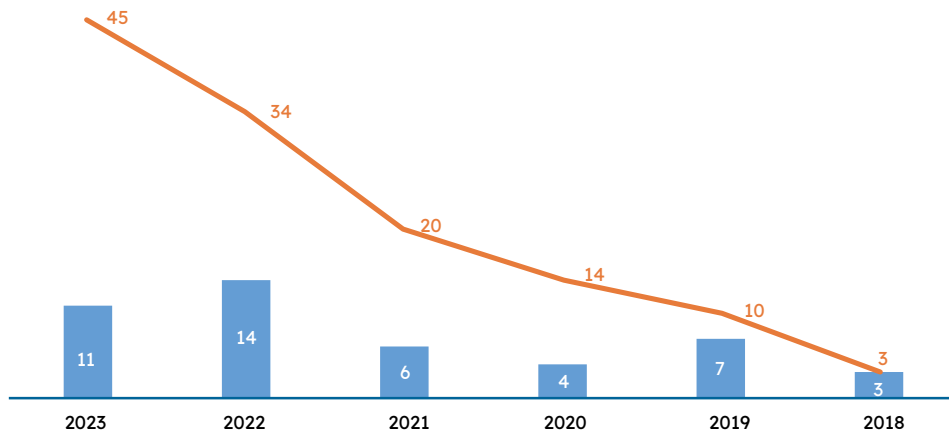


تنظيم الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري مهمة استطلاعية لتقييم تغطية البث السمعي البصري في المناطق المتضررة من زلزال الحوز

ملتزمات المواطنين بشأن تعزيز التغطية الإذاعية والتلفزيونية في مختلف مناطق المملكة

في إطار التفاعل مع مختلف مكونات المجتمع، تلقت الهيئة العليا سنة 2023 ما مجموعه أحد عشر (11) ملتصا من مواطنين أو جمعيات أو مجالس منتخبة محلية، غايتها تحسين تغطية الخدمات الوطنية السمعية والبصرية في سبع (07) مناطق وهي: المضيق، بني ملال، أولاد عبو، طاطا، أقا، ماسة وإغرم، مما رفع عدد الملتصمات الواردة منذ سنة 2018 إلى 45 ملتصا أودعت عبر البريد أو عبر الشبكة الإلكترونية المخصص لهذا الغرض.

عدد الملتصمات المتعلقة بتغطية الخدمات الإذاعية والتلفزيونية المتوصل بها ما بين 2018 و2023



اعتبارا للرهان السوسيوثقافي لقطاع الاتصال السمعي البصري الوطني في مغرب يعرف دينامية متعددة المجالات والأبعاد، أدرج المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري على رأس أولوياته ورش تعميم التغطية الإذاعية والتلفزيونية لتشمل المواطنين المتواجدين بالمناطق البعيدة عن المراكز الحضرية والاقتصادية الرئيسية للمملكة.

ولرفع هذا التحدي المرتبط بتعميم التغطية الإذاعية والتلفزيونية، اعتمد المجلس الأعلى مقارنة شمولية للشركات الوطنية للاتصال السمعي البصري العمومي، وكذا للمتعهدين الخواص، وذلك من خلال دعوتهم إلى إدراج تغطية المناطق موضوع الملتصمات ضمن مشاريعهم المستقبلية لتوسيع شبكات البث، مع التأكيد على التزام الهيئة العليا بتوفير الموارد الهترتزية اللازمة لذلك.

وباحتساب الترددات المعينة بقرارات من المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري خلال سنة 2023، فإن شبكة الترددات إف إم التي تبث الخدمات الإذاعية الوطنية، العمومية والخاصة، تضم ما مجموعه 1377 ترددا (1320 نهاية 2022) تعمل في 219 موقعا جغرافيا (212 موقعا حتى نهاية 2022).

التنسيق الدولي للترددات

خلال سنة 2023، قامت الهيئة العليا بدراسة المطابقة الكهرومغناطيسية لترددات الخدمات الإذاعية والتلفزية المعروضة على المغرب من طرف دول الجوار في إطار عملية التنسيق الدولي للترددات، والتي همت:

- 872 ترددا إذاعيا «إف إم» تخص الإدارة الجزائرية؛
- 16 ترددا إذاعيا «إف إم» تخص الإدارة الإسبانية.

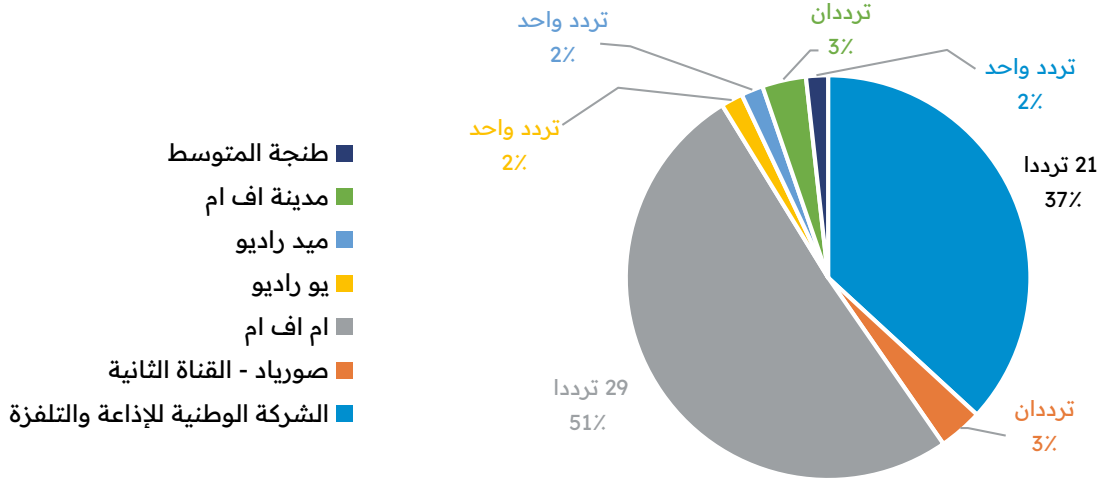
ترددات عرضها المغرب على دول الجوار للتنسيق		ترددات عُرضت على المغرب للتنسيق من طرف دول الجوار		
البث الإذاعي إف إم	التلفزة الرقمية الأرضية (TNT)	البث الإذاعي إف إم	التلفزة الرقمية الأرضية (TNT)	
-	-	872	-	الجزائر
-	-	16	-	إسبانيا
-	-	-	-	جبل طارق
-	-	-	-	موريتانيا
-	-	-	-	البرتغال
-	-	888	-	المجموع

المراقبة التقنية وتتبع الانتشار

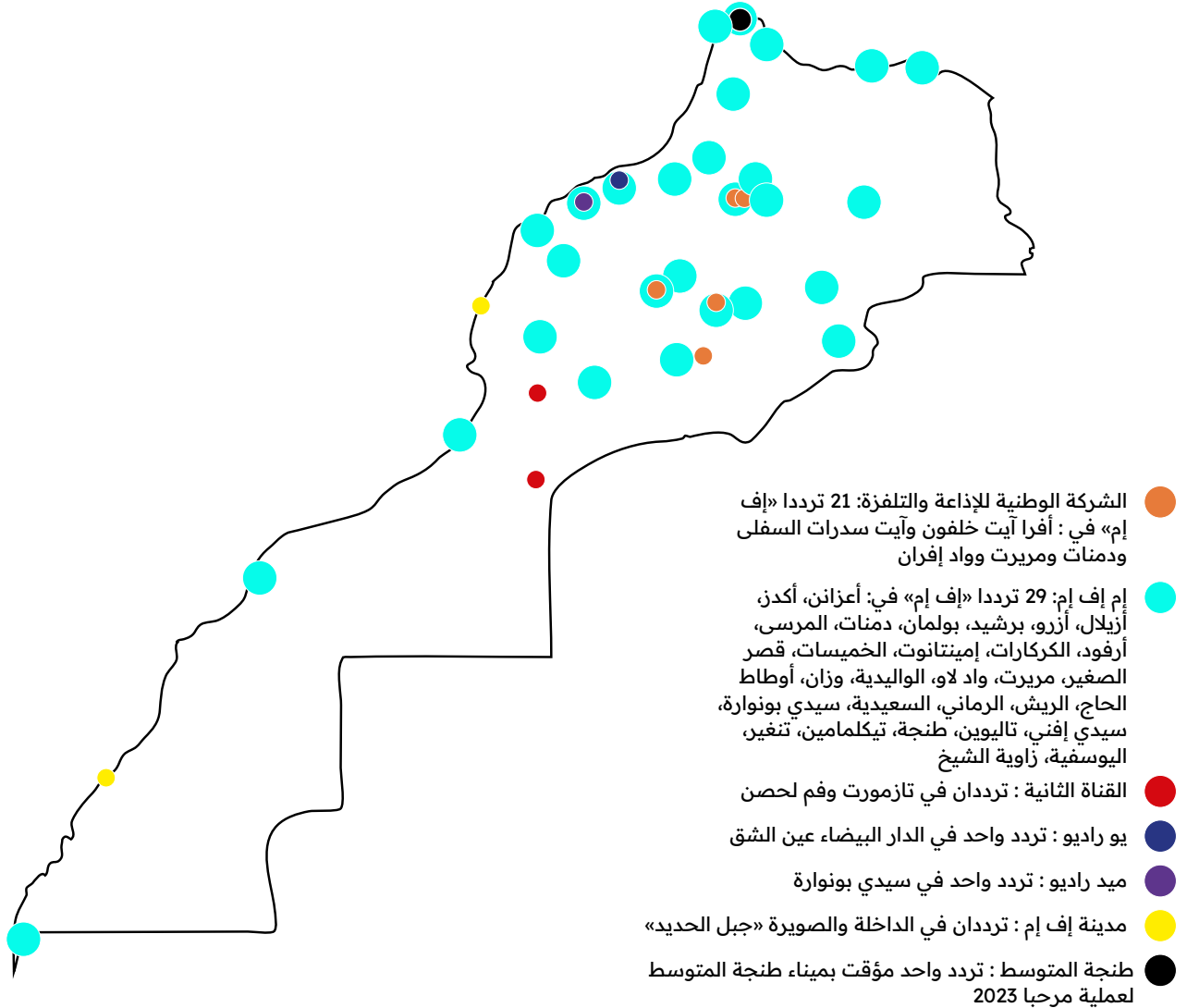
خلال سنة 2023، أجرت المصالح التقنية للهيئة العليا للاتصال السمعي البصري اثنتي عشرة (12) مهمة ميدانية للمراقبة والقياس في مجموعة من المناطق موزعة كالتالي:

- مهمتان ميدانيتان بمدينة أكادير ومهمة ميدانية بآسفي قصد حل مشاكل التشويش التي تسببها محطات البث الإذاعي «إف إم» والتي تؤثر على خدمة الملاحة الجوية؛
- مهمة ميدانية همت المجال الترابي لمدن مراكش-أكادير-تارودانت- ورزازات، على إثر الزلزال الذي ضرب إقليم الحوز في 08 شتنبر 2023، كان الهدف منها الوقوف على الأضرار المادية المحتملة التي لحقت بمعدات البث التابعة للخدمات التلفزية والإذاعية الوطنية ومدى تأثيرها على التغطية الإذاعية إف إم والتلفزية الرقمية الأرضية (TNT) بالمنطقة؛
- مهمتان ميدانيتان تفاعلا مع شكايات المواطنين، واحدة تتعلق بغياب بث التلفزة الرقمية الأرضية والبث الإذاعي إف إم بجماعة ولاد عبو، والأخرى تتعلق بانقطاع البث الإذاعي بمدينة أفا؛
- خمس مهام ميدانية تفاعلا مع شكايات المتعهد «هيت راديو» حول التشويش الذي يطال التغطية الإذاعية للخدمة التي يقدمها بمدينة الدار البيضاء والعيون وتطوان والمتعهد «إيكوميديا» حول التشويش الذي يؤثر على تغطية راديو أطلانتيك لمدينة الرباط ونواحيها؛
- مهمة ميدانية للمراقبة والقياس على طول المحور الرابط بين مدن الرباط والقنيطرة والعرائش وطنجة والقصر الصغير والفيندق، وذلك تفاعلا مع رسالة استفسار وردت على الهيئة العليا من مواطن بخصوص التقاط برامج الإذاعة التبشيرية «Radio Adventista» التي تبث برامجها انطلاقا من محطات بث إسبانية.

توزيع الترددات المعينة للبت الإذاعي بالتشكيل الترددي «إف إم»



الخريطة 2 : المواقع الجغرافية لمحطات البث بالتشكيل الترددي «إف إم» موضوع قرارات تعيين ترددات خلال سنة 2023



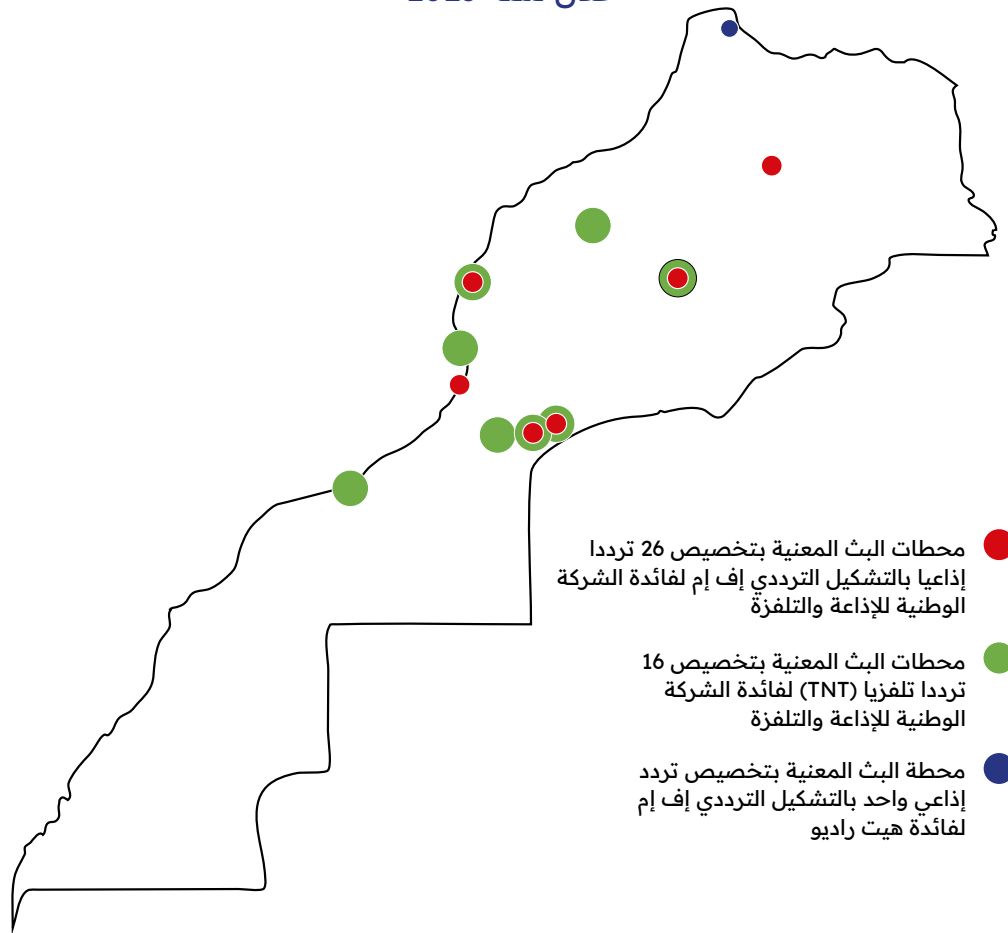
3.1.1 تخطيط وتعيين وتنسيق ومراقبة الترددات

تخطيط الترددات

قامت الهيئة العليا خلال سنة 2023 بتحديد وتخصيص ما مجموعه ست وعشرين (26) ترددا إذاعيا في ستة مواقع لفائدة الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة وتردد واحد (01) لفائدة متعهد من القطاع الخاص. كما قامت أيضا بتخصيص ستة عشر (16) ترددا لفائدة الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة من أجل بث التلفزة الرقمية الأرضية في ثمانية مواقع.

تجدر الإشارة إلى أن تخصيص هذه الترددات يأتي كخطوة أولى تسبق القرارات القاضية بتعيينها، وذلك لتمكين المتعهد من اقتناء وإعداد أجهزة البث بمواصفات مطابقة للخصائص التقنية للترددات المحددة.

الخريطة 1: المواقع الجغرافية للمحطات المعنية بتخصيص الترددات الإذاعية بالتشكيل الترددي «إف إم» والترددات الخاصة بالتلفزة الرقمية الأرضية خلال سنة 2023



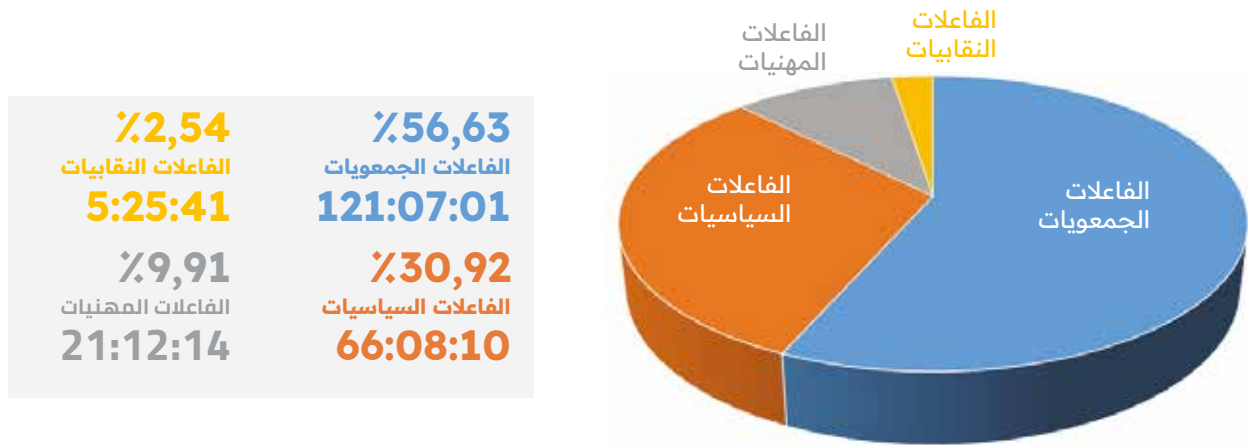
تعيين الترددات

البث الإذاعي بالتشكيل الترددي «إف إم»

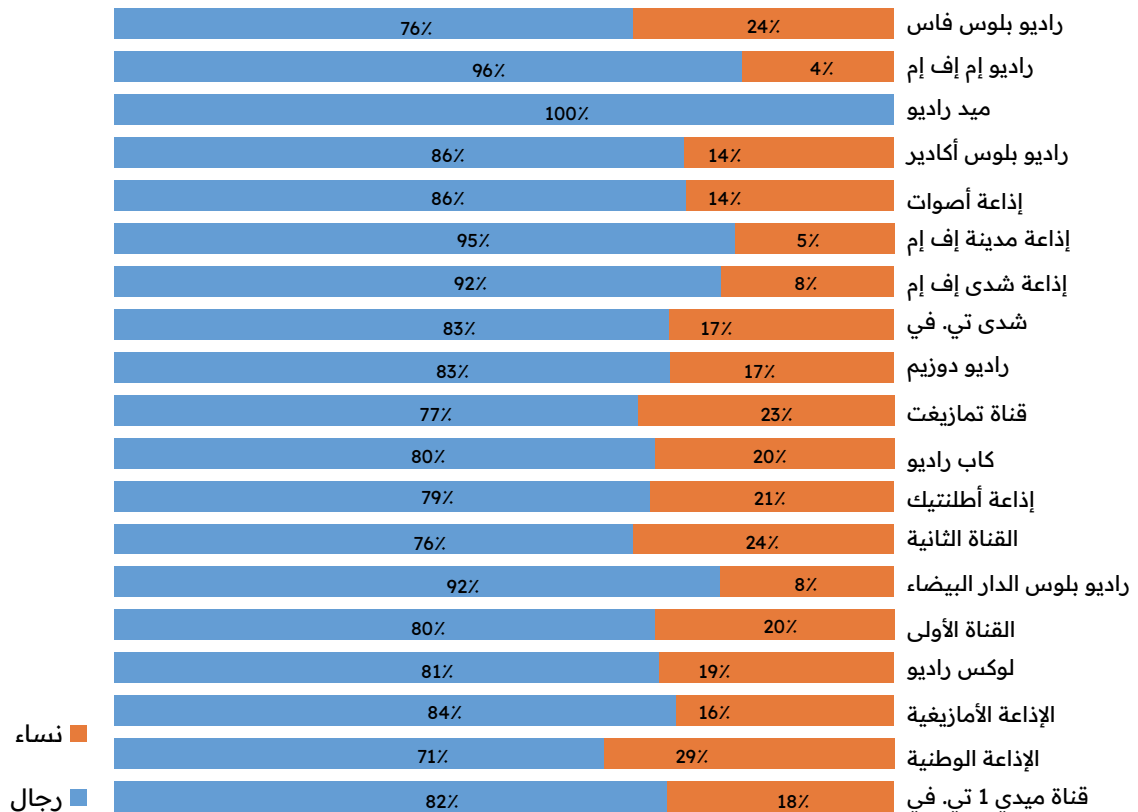
خلال سنة 2023، عين المجلس الأعلى ما مجموعه ست وخمسين (56) ترددا إذاعيا لفائدة الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة و«صورياد- القناة الثانية» و«إم إف إم» و«يو راديو» و«ميد راديو» و«مدينة إف إم» لتوسيع نطاق التغطية الإذاعية بالتشكيل الترددي «إف إم» في 37 موقعا. كما قام المجلس الأعلى بتعيين تردد واحد في إطار إذن مؤقت ممنوح ل«طنجة المتوسط» من أجل تغطية الحملة السنوية «مرحبا 2023» الخاصة باستقبال المغاربة المقيمين بالخارج.

استغرقت مداخلات الفاعلات الجمعويات أكثر من 121 ساعة، وهي مدة تمثل أكثر من نصف (56,63%) الحجم الزمني لمجموع مداخلات الشخصيات العمومية النسائية (213:53:06). أما الفاعلات السياسيات، فتراجع حضورهن في البرامج الإخبارية مقارنة مع سنة 2022، حيث انتقلن من نسبة حضور بلغت 39,20% إلى 30,92%. وفي الوقت الذي سجلت فيه نسبة حضور الفاعلات المهنيات من مختلف القطاعات الإنتاجية ارتفاعا طفيفا من 6,37% السنة الماضية إلى 9,91% خلال السنة موضوع هذا التقرير، كما تراجعت نسبة حضور الفاعلات النقابيات من 3,16% إلى 2,54% وذلك من مجموع مداخلات الشخصيات العمومية النسائية.

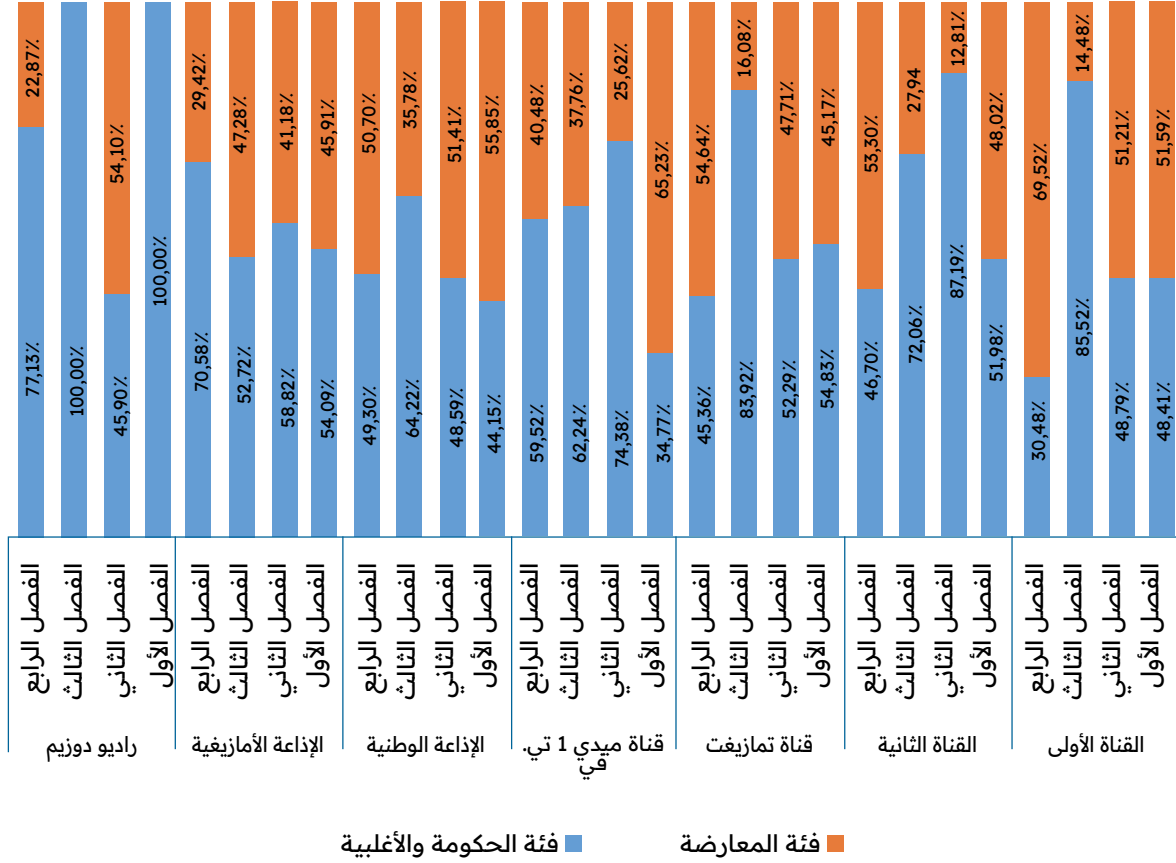
نسبة تناول الكلمة من طرف النساء حسب فئات الشخصيات العمومية خلال سنة 2023



توزيع نسب تناول الكلمة حسب النوع والخدمة خلال سنة 2023

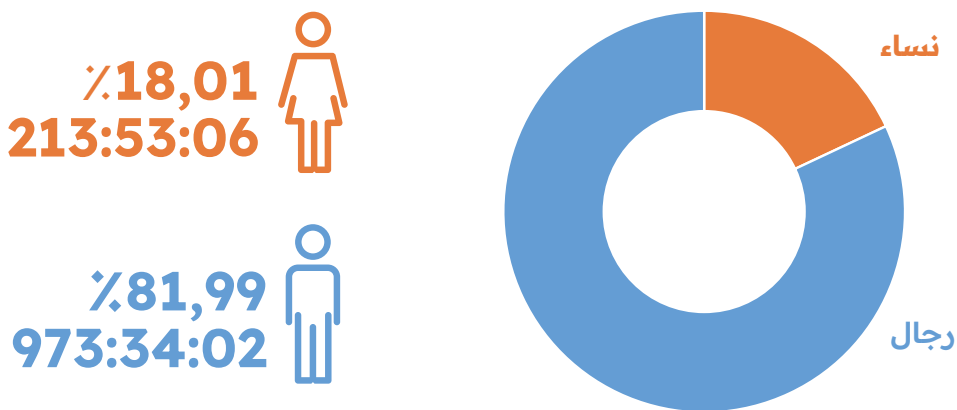


توزيع مدد تناول الكلمة من طرف فئة «الحكومة والأغلبية» وفئة «المعارضة» في المجالات الإخبارية التي بثتها الخدمات الإذاعية والتلفزيونية العمومية سنة 2023

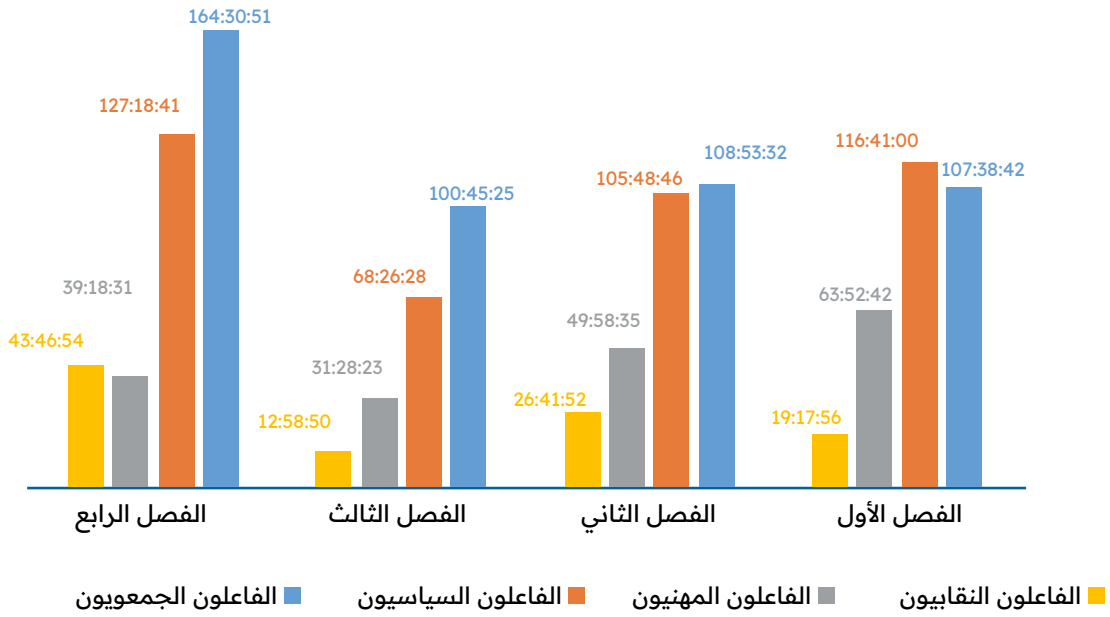


سجلت مداخلات الشخصيات العمومية النسائية في البرامج الإخبارية ارتفاعا مقارنة مع سنة 2022 (16,64%) بعد تسجيلها نسبة تناول للكلمة بلغت 18,01% من الحجم الزمني الإجمالي لمداخلات الشخصيات العمومية المحتسب سنة 2023. وهي نفس النسبة تقريبا التي سبق تسجيلها سنة 2021. تجدر الإشارة إلى أن المادة 10 من قرار المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري رقم 18-20 بشأن ضمان التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمعي البصري خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات، تنص على أن «يسعى متعهدو الاتصال السمعي البصري إلى تفعيل مبدأ المناصفة بين الرجال والنساء في البرامج الإخبارية».

توزيع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية لسنة 2023 حسب النوع



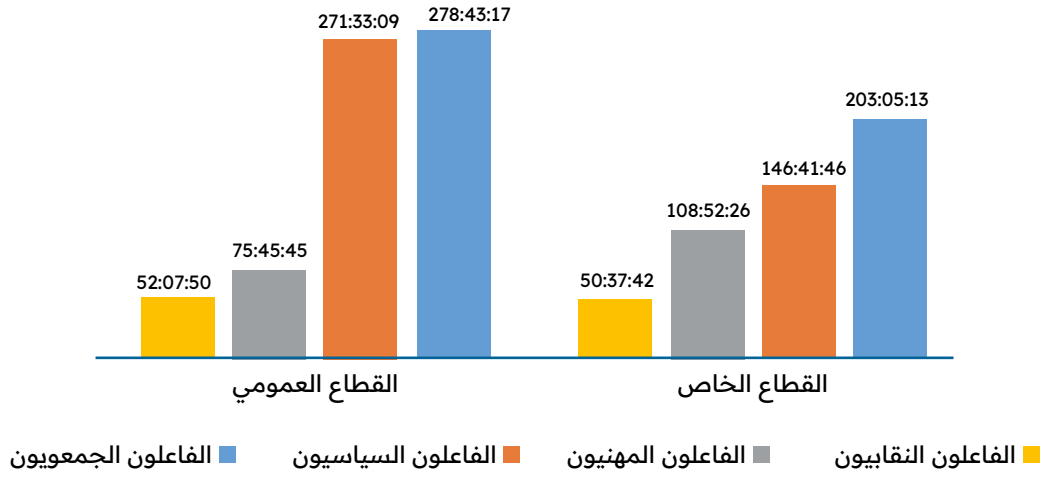
تطور مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية حسب فئات الفاعلين خلال سنة 2023 (بالساعات)



على مستوى تفعيل مبدأ الإنصاف فيما يتعلق بالولوج إلى المجلات الإخبارية للخدمات السمعية البصرية الوطنية العمومية من طرف فئة «الحكومة والأغلبية»، من جهة، وفئة «المعارضة»، من جهة ثانية، على أساس تمثيلية هاتين الفئتين في مجلس النواب، بينت النتائج أن فئة «الحكومة والأغلبية» حصلت على 55,25٪ من الحجم الإجمالي السنوي لمدد تناول الكلمة، مقابل 44,75٪ لفئة «المعارضة». وهي النتائج التي تظل قريبة من نتائج بيانات سنة 2022 التي سجلت على التوالي، نسبتي 57,56٪ مقابل 42,44٪. تجدر الإشارة إلى أن تمثيلية هاتين الفئتين في مجلس النواب سنة 2023 توزعت خلال الفصلين الأول والثاني بين 73,16٪ للفئة الأولى و26,84٪ للفئة الثانية، وفي الفصلين الثالث والرابع بين 73,67٪ للفئة الأولى مقابل 26,33٪ للفئة الثانية¹.

¹ وذلك تبعا لنتائج الانتخابات الجزئية بمجموعة من الدوائر، تنفيذا لقرارات المحكمة الدستورية. علما أن نسبة تمثيلية كل من الأغلبية والمعارضة بمجلس النواب، تبعا لنتائج انتخابات 8 شتنبر 2021، توزعت بين 74,18٪ للفئة الأولى و25,82٪ للفئة الثانية.

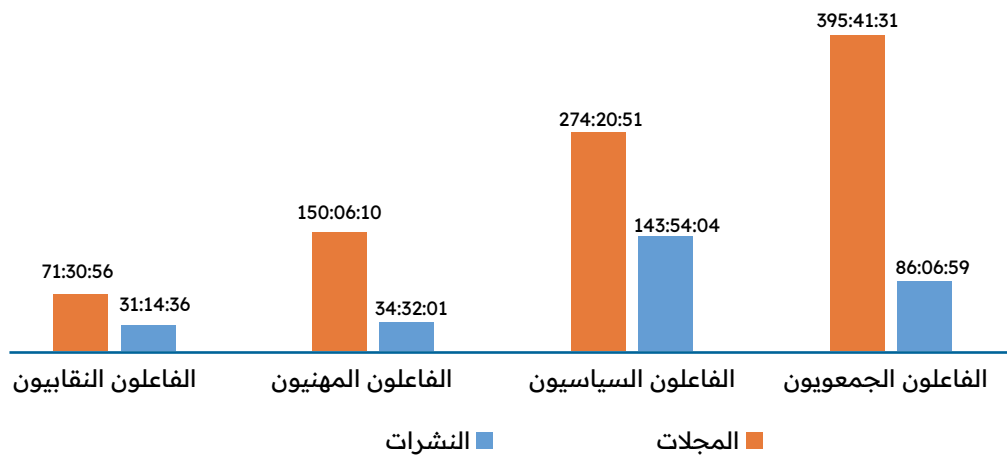
توزيع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية في البرامج الإخبارية خلال سنة 2023 حسب القطاع والفئات (بالساعات)



وفقا للتوزيع حسب نوع البرامج، تشير البيانات الإحصائية أن تناول الكلمة في إطار المجلات الإخبارية شكل نسبة 75,09٪ من مجموع مداخلات الشخصيات العمومية السنوية، بمدة بلغت 891 ساعة و39 دقيقة و28 ثانية. ويتصدر الفاعلون الجمعيون نسب تناول الكلمة في المجلات بـ 44,38٪، يليهم الفاعلون السياسيون بـ 30,77٪، ثم الفاعلون المهنيون بـ 16,83٪، ثم الفاعلون النقابيون بـ 8,02٪.

أما النشرات الإخبارية، فقد سجلت مداخلات الشخصيات العمومية بها ما مجموعه 295 ساعة و47 دقيقة و40 ثانية، أي ما يعادل 24,91٪. كما حافظت نسب مداخلات مختلف فئات الشخصيات العمومية على نفس الترتيب المسجل على مستوى المجلات الإخبارية، وذلك على التوالي بنسب : 48,65٪؛ 29,11٪؛ 11,67٪؛ 10,56٪.

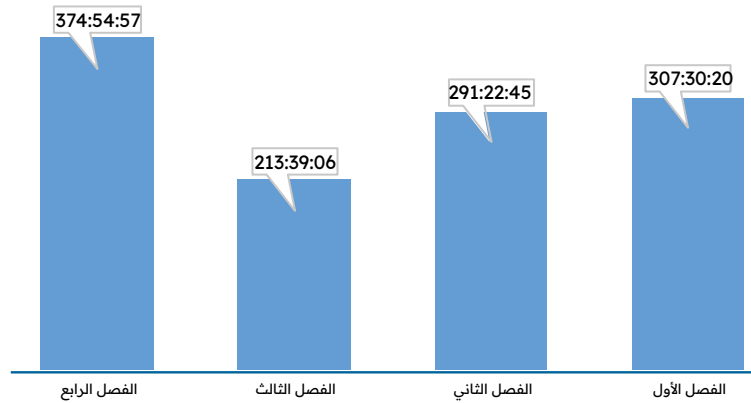
توزيع مدد تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية خلال سنة 2023 حسب أنواع البرامج وفئات الفاعلين (بالساعات)



باستثناء الفصل الأول الذي تصدّر خلاله الفاعلون السياسيون ترتيب فئات الشخصيات العمومية بحصولهم على نسبة 37,95٪ بمدة قاربت 117 ساعة، فإن باقي الفصول تميزت بحضور لافت للفاعلين الجمعيين خاصة في الفصولين الثالث والرابع؛ حيث بلغت على التوالي 47,16٪ و43,88٪. كما سجل الفاعلون النقابيون أكبر حضور لهم في الفصل الرابع بـ 11,68٪، محتلين بذلك الرتبة الثالثة التي كان يحتلها خلال الفصول الثلاثة الأولى الفاعلون المهنيون بنسب تتراوح ما بين 14,73٪ في الفصل الثالث و20,77٪ في الفصل الأول.

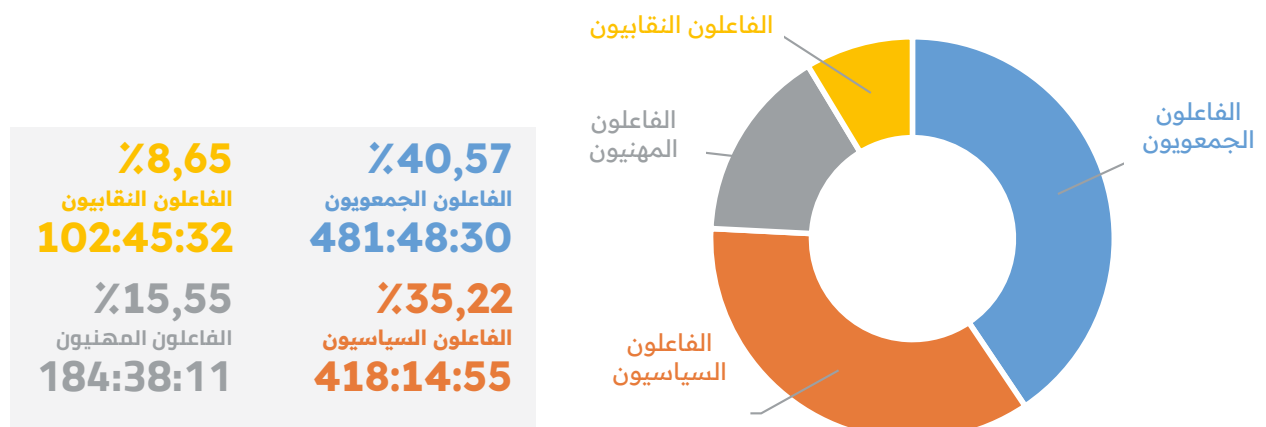
ويؤكد هذا التوزيع للحجم الزمني لتناول الكلمة على فصول السنة، انعكاسا لوتيرة النقاش العمومي الذي يعرفه كل فصل؛ حيث ترتفع في الفصل الرابع لكونه يتزامن مع الدخول السياسي والاجتماعي والثقافي، وافتتاح صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله للدورة التشريعية، وعرض ومناقشة واعتماد مشروع قانون المالية، فيما تنخفض خلال الفصل الثالث الذي يتزامن مع موسم الصيف.

توزيع مدة تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية في البرامج الإخبارية حسب فصول سنة 2023 (بالساعات)



تصدرت شخصيات المجتمع المدني قائمة الشخصيات العمومية التي تناولت الكلمة بحصة بلغت أكثر من 40٪ من الحجم الزمني الإجمالي لتناول الكلمة خلال هذه السنة، متقدمة بخمس نقاط مئوية على الشخصيات العمومية السياسية (التي تناولت الكلمة على أساس انتدابها الحكومي والانتخابي والحزبي). وشكلت حصة مداخلات هاتين الفئتين من الشخصيات العمومية ثلاثة أرباع (75,80٪) الغلاف الزمني لتناول الكلمة في مجموع الخدمات الإذاعية والتلفزية، فيما لم تتجاوز حصة مداخلات الشخصيات المهنية (المتكونة من جمعيات أرباب المهن والغرف المهنية) والنقابية (المتكونة من المراكز النقابية وتنظيمات العمال والأجراء) سقف 25٪.

توزيع مدة تناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية في البرامج الإخبارية خلال سنة 2023 حسب الفئات

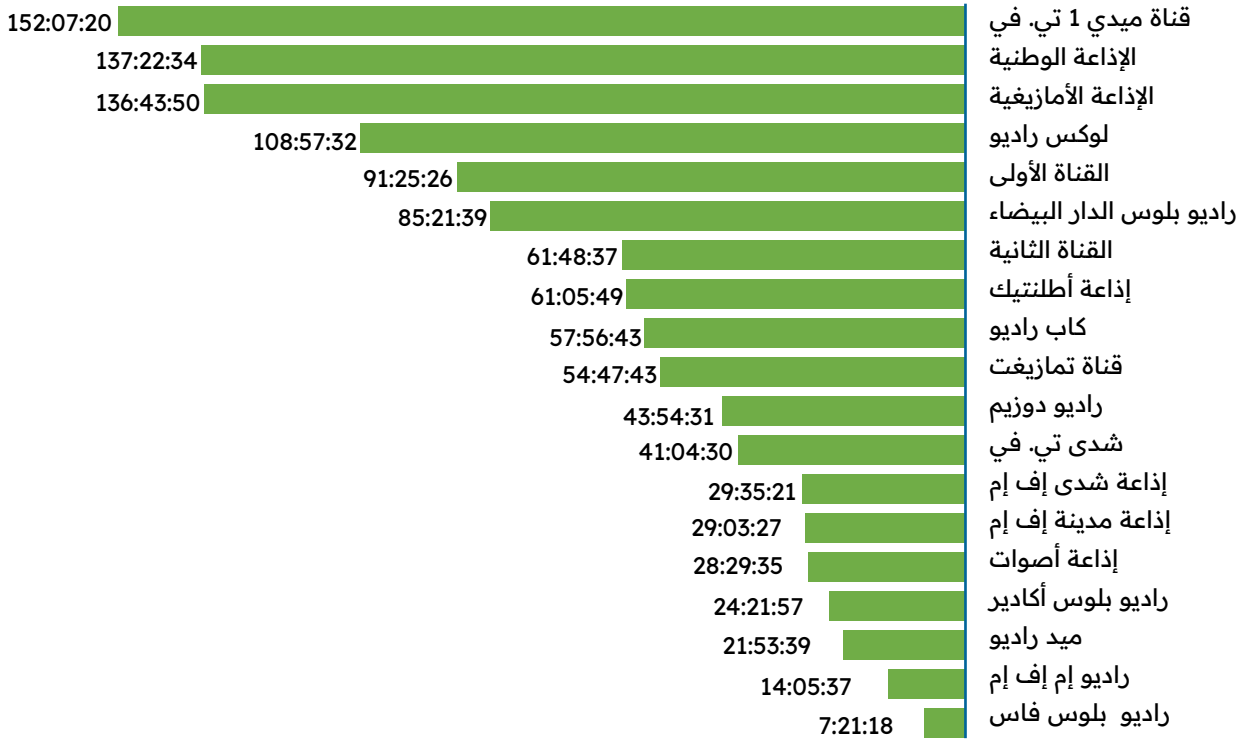


تُظهر البيانات الفصلية أن الخدمات العمومية المشكّلة من سبع خدمات، أكثر إدراجا لمداخلات الشخصيات العمومية بمدة 678 ساعة و 27 دقيقة، مقابل 509 ساعات و 17 دقيقة في الخدمات الخاصة (12 خدمة). وإذا كانت تراتبية حضور الفئات الأربع هي نفسها في القطاعين العمومي والخاص، فإن هناك حضورا كبيرا للفاعلين السياسيين في القطاع العمومي، مقابل حضور ملحوظ للفاعلين المهنيين في الخدمات الخاصة.

تبعاً لذلك، وبناءً على البيانات الفصلية الأربعة لسنة 2023، بلغ الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية السياسية والنقابية والمهنية والجمعية في البرامج الإخبارية (النشرات والمجلات) لمجموع الخدمات العمومية والخاصة المعنية، مدة 1187 ساعة و27 دقيقة و08 ثوان، مُحققاً بذلك ارتفاعاً يقارب مائة ساعة (99:05:36) مقارنة مع المدة المسجلة سنة 2022 التي بلغت (1088:21:32).

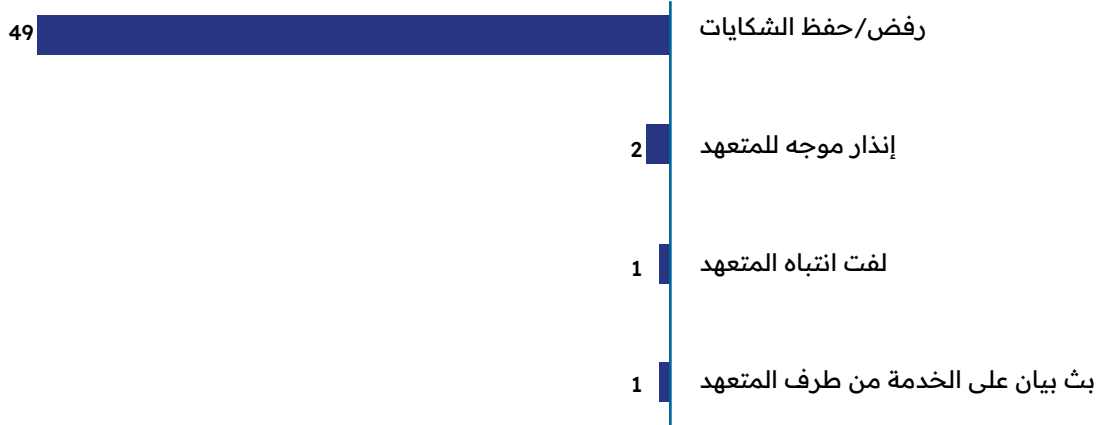


الحجم الزمني لتناول الكلمة من طرف الشخصيات العمومية في البرامج الإخبارية خلال سنة 2023 في كل خدمة (بالساعات)



سجل الفصل الرابع من سنة 2023، أعلى حيز زمني لتناول الكلمة خلال السنة بمدة ناهزت 375 ساعة، وهو ما يمثل نسبة 31,57٪ من الغلاف الزمني الإجمالي السنوي لتناول الكلمة. بينما سجل الفصل الثالث المدة الأقل خلال السنة؛ حيث لم تتجاوز 214 ساعة (17,99٪). أما الفصلان الأول والثاني، فحققا على التوالي 25,90٪ و24,54٪.

قرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلقة بالمضامين السمعية البصرية برسم سنة 2023 توزيع التدابير المتخذة حسب مصدر الإحالة



53 | عدد التدابير من أصل الشكايات

ملحوظة: يمكن للمجلس الأعلى أن يتخذ عدة تدابير ضمن نفس القرار.

2.1.1 تتبع تعددية التعبير عن تيارات الرأي والفكر

تتولى الهيئة العليا، بمقتضى انتدابها الدستوري، الوارد في المادة 165 من دستور المملكة، السهر على ضمان التعبير التعددي عن تيارات الرأي والفكر في برامج الخدمات الإذاعية والتلفزيونية، وفق قواعد محددة، سواء في الفترات الانتخابية أو خارجها. في هذا الصدد، يعد المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري بيان المدة الزمنية التي استغرقتها مداخلات الشخصيات العمومية في البرامج الإخبارية للخدمات الإذاعية والتلفزيونية، العمومية والخاصة. يوجه هذا البيان، الذي يصدر فصليا، إلى رئيس الحكومة ورئيسي مجلسي البرلمان والأحزاب السياسية والمنظمات النقابية والغرف المهنية والمجلس الوطني لحقوق الإنسان والمجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي. كما ينشر على الموقع الإلكتروني للهيئة العليا.

يؤطر هذه البيانات قرار المجلس الأعلى رقم 18-20 الصادر في 22 رمضان 1439 (07 يونيو 2018)، بشأن ضمان التعبير التعددي لتيارات الرأي والفكر في خدمات الاتصال السمعي البصري، خارج فترات الانتخابات العامة والاستفتاءات.



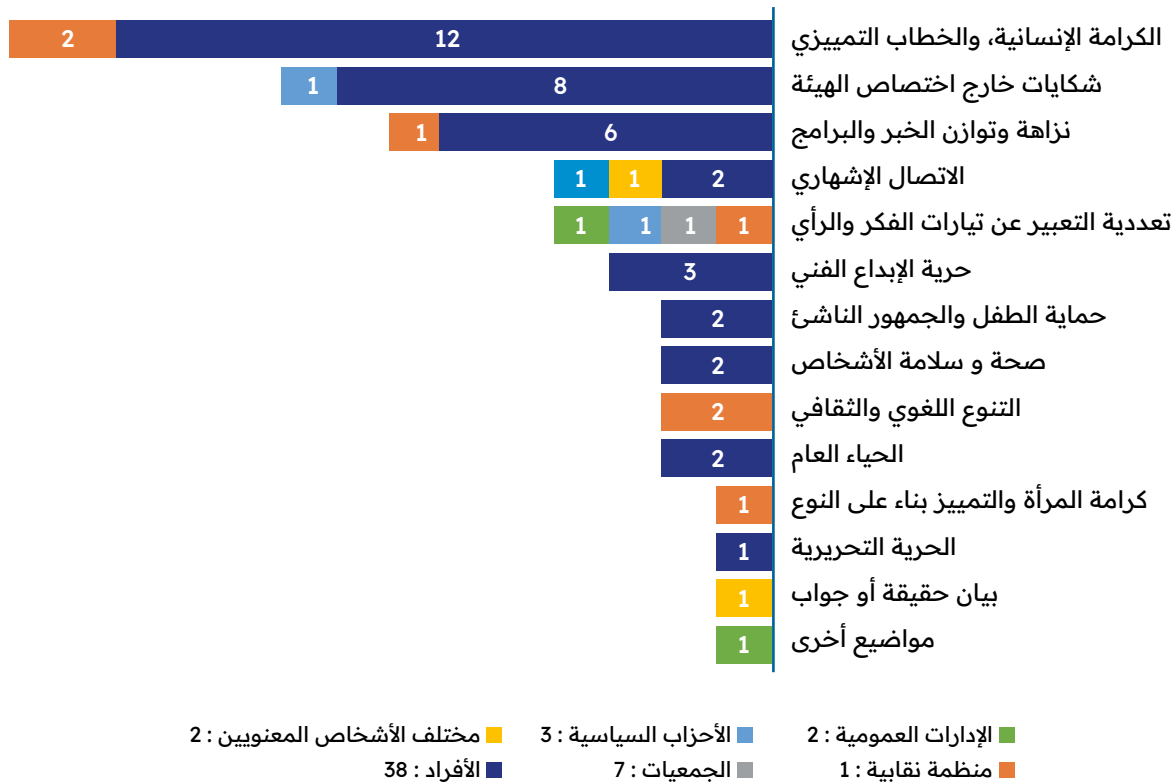
البيانات الفصلية لمداخلات الشخصيات العمومية في الإذاعات والقنوات التلفزيونية

يتصدر الأفراد قائمة الجهات المشتكية بما مجموعه 38 شكاية، أي نصف عدد الشكايات التي توصلت بها الهيئة العليا؛ غير أن ثمان من هذه الشكايات لا تندرج ضمن اختصاصات هيئة التقنين. تأتي الجمعيات في المرتبة الثانية، بسبع شكايات، تليها الأحزاب السياسية بثلاث شكايات. بينما بلغ عدد شكايات الإدارات العمومية ومختلف الأشخاص المعنويين والنقابات خمس شكايات.

قرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلقة

بالمضامين السمعية البصرية برسم سنة 2023

توزيع القرارات حسب الموضوع وفئة المشتكين



ملحوظة: يتم احتساب الشكايات المتوصل بها من جهات مختلفة وتربطها وحدة الموضوع كشكاية واحدة

من ناحية أخرى، اتخذ المجلس الأعلى تسع وأربعين (49) قرارا يقضي برفض وحفظ شكايات خلال سنة 2023، وذلك لما تقتضيه متطلبات احترام مبادئ الحرية التحريرية وحرية الإبداع الفني، وكذلك نطاق اختصاص الهيئة العليا الذي لا يشمل الصحف الإلكترونية، شبكات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية.

تم تأكيد المنحنى التنازلي لعدد القرارات الجزئية المتخذة من طرف المجلس الأعلى خلال السنوات الثلاث الأخيرة، حيث اتخذ قرارا إنداز فقط مقابل أربعة سنة 2021 وثلاثة سنة 2022. بالتوازي، لم يتخذ المجلس الأعلى أي قرار يقضي بوقف بث برنامج. في حين، تم اتخاذ قرار واحد يقضي ببث بيان المجلس الأعلى على أمواج الخدمة المعنية على غرار سنة 2021.

1 أنشطة الهيئة العليا

1.1 تقنين المشهد السمعي البصري الوطني

1.1.1 تتبع المضامين السمعية البصرية

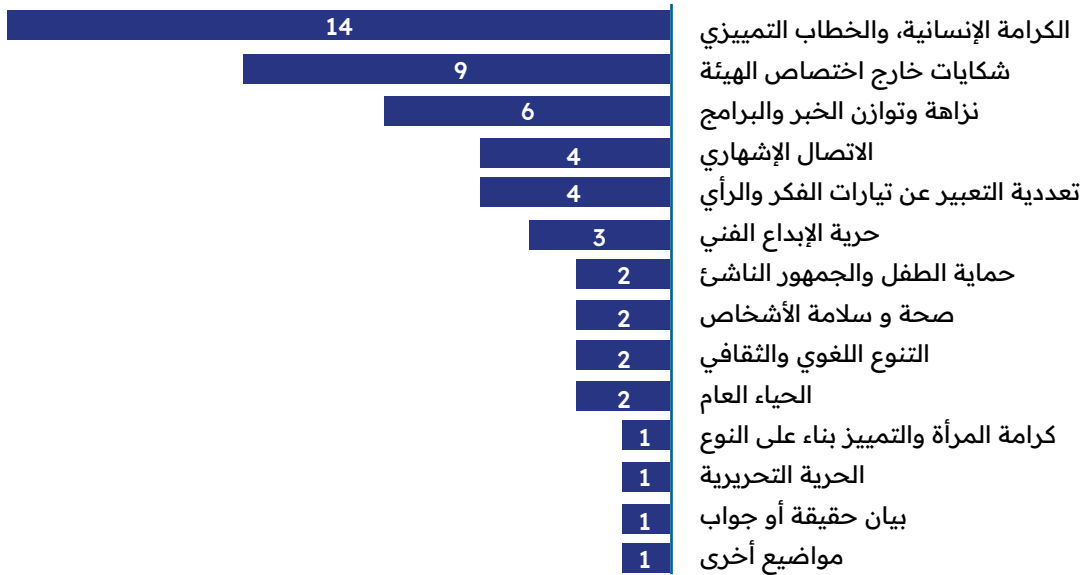
معطيات عامة حول قرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري خلال سنة 2023

خلال سنة 2023، اتخذ المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري (المجلس الأعلى) اثني وخمسين (52) قرارا تتعلق بشكايات الأغيار وتتمحور حول قضايا جد متنوعة، نذكر منها : «الكرامة الإنسانية والخطاب التمييزي»، « نزاهة وتوازن الخبر والبرامج »، «تعددية التعبير عن تيارات الفكر والرأي» و«حرية الإبداع». تمثل هذه القضايا الأربع أكثر من نصف عدد الشكايات التي ترتب عنها إصدار قرارات، علما أن خمس هذه الشكايات لا يندرج ضمن اختصاصات الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري (الهيئة العليا).



اجتماع للمجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري

قرارات المجلس الأعلى للاتصال السمعي البصري المتعلقة بتتبع البرامج السمعية البصرية برسم سنة 2023 توزيع القرارات حسب الموضوع



52 | عدد القرارات

1 أنشطة الهيئة العليا

1.1 تقنين المشهد السمعي البصري الوطني

- 1.1.1. تتبع المضامين السمعية البصرية
- 2.1.1. تتبع تعددية التعبير عن تيارات الرأي والفكر
- 3.1.1. تخطيط وتعيين وتنسيق ومراقبة الترددات

2.1 تتبع وتحليل التغطية الإعلامية لأحداث الهامة

3.1 المساهمة في الاستراتيجيات والأنشطة القطاعية للسياسات العمومية

4.1 التعاون الدولي

- 1.4.1 التعاون متعدد الأطراف
- 2.4.1 التعاون الثنائي
- 3.4.1 المنتديات والمحافل الدولية للتبادل والخبرة واليقظة

5.1 تعميم التعريف بمفهوم التقنين والانفتاح على الفضائيين الأكاديمي والجمعي

6.1 الحکامة والحياة الداخلية





«... من البديهي أن تكون ديمومة وتقوية صمود مشهدنا الإعلامي رهينة بمقدرة كل الفاعلين، عموميين وخواص، على صياغة أجوبة ملائمة، بهدف جعل التجربة المغربية الناشئة في تحرير الاتصال السمعي البصري أداة فعالة في خدمة التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والديمقراطية للبلاد.»

أظهر مجهود اليقظة والتتبع الذي تضطلع به الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري (الهيئة العليا) فيما يتعلق بمختلف ديناميات قطاع الاتصال السمعي البصري بالمغرب، استمرار الهشاشة الاقتصادية لهذا القطاع خلال سنة 2023. وعليه، يبدو أن هذا المعطى قد أصبح عنصرا ثابتا للوضعية العامة للمشهد السمعي البصري الوطني الذي يواجه الآثار المتقاطعة والمتلازمة للتحويلات التكنولوجية والاقتصادية العميقة في مجال تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

تتيح هذه الملاحظة تقديم استنتاجين على الأقل. يتعلق الاستنتاج الأول بالطابع الهيكلي للتحديات المعقدة التي يتعين على القطاع السمعي البصري مواجهتها. أما الاستنتاج الثاني، فيبرز الملاءمة الاستراتيجية الضرورية للفعل العمومي الخاص ببناء منظومة وطنية للاتصال الجماهيري تتماشى مع تطلعات جمهور بات مندمجا في الفضاء العمومي الإعلامي الشمولي.

في هذا الصدد، من البديهي أن تكون ديمومة وتقوية صمود مشهدنا الإعلامي رهينة بمقدرة كل الفاعلين، عموميين وخواص، على صياغة أجوبة ملائمة، بهدف جعل التجربة المغربية الناشئة في تحرير الاتصال السمعي البصري أداة فعالة في خدمة التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والديمقراطية للبلاد.

تستند المبادئ الأساسية المؤطرة للتقنين الإعلامي في المغرب على توسيع العرض السمعي البصري المنزلي ليشمل مجموع التراب الوطني، الحفاظ على تعددية المتعهدين، تعزيز التنوع الثقافي والفني للعرض، حماية حرية التعبير، وضمان إعلام ذي جودة لسائر المواطنين. هذه المبادئ، المتجذرة في التوجيهات الملكية السامية والنصوص القانونية الجاري بها العمل، يجب أن تحظى بمزيد من التعزيز سواء من خلال رؤية مندمجة ومحينة على الدوام، أو من خلال التزام جماعي وفردى لكل الفاعلين في المجال الإعلامي بشكل يتجاوز الإكراهات التي يواجهونها في بيئة إعلامية تشهد تحولات مطردة.

من استخلاصات سنة 2023 أيضا، كون عولمة العرض الإعلامي والولوج المتنامي لموارد مجتمع الإعلام تفرض علينا الاشتغال باجتهاد أكثر على وضع آليات قانونية جديدة وموارد مناسبة لضمان استدامة وأهمية وجودة الصناعة السمعية البصرية الوطنية. إن تماسك المجتمع المغربي، كما إشعاع المغرب، في حاجة إلى صناعات إعلامية وثقافية متمرسية، قادرة على طرح مضامين أصيلة وتنافسية في السوق الشمولية.

يستدعي إيقاع وكذا حجم التحويلات التي تشهدها سائر المنظومات الإعلامية في كل بقاع العالم، في الآن ذاته، مزيدا من التفكير والعمل. وبعد انتشار ظاهرة التضليل مثلا ضمن أمثلة عدة عن المخاطر التي يجب على هيئات التقنين كما وسائل الإعلام التعامل معها بشكل يضمن المصلحة العامة، دون المساس بحرية التعبير والولوج الحر إلى المعلومة.

بخصوص هذه الإشكالية وغيرها من الانشغالات الأخرى، عرفت الهيئة العليا على مدى سنة 2023 تعبئة فكرية متميزة. طموحنا الإسهام في بناء منظومة إعلامية وطنية فعالة وجديرة بمجتمع المعرفة والمواطنة المستنيرة والحقوق الإنسانية، الذي يقوده ويرعاه صاحب الجلالة الملك محمد السادس، نصره الله.



كلمة الرئيسة

السيدة لطيفة أخرباش



1.1 تقنين المشهد السمعي البصري الوطني

1.1.1 تتبع المضامين السمعية البصرية

2.1.1 تتبع تعددية التعبير عن تيارات الرأي والفكر

3.1.1 تخطيط وتعيين وتنسيق ومراقبة الترددات

2.1 تتبع وتحليل التغطية الإعلامية لأحداث الهامة

3.1 المساهمة في الاستراتيجيات والأنشطة القطاعية للسياسات العمومية

4.1 التعاون الدولي

1.4.1 التعاون متعدد الأطراف

2.4.1 التعاون الثنائي

3.4.1 المنتديات والمحافل الدولية للتبادل والخبرة واليقظة

5.1 تعميم التعريف بمفهوم التقنين والانفتاح على الفضائيين الأكاديمي والجمعي

6.1 الحكامة والحياة الداخلية

1.2 العرض السمعي البصري الوطني

2.2 السوق السمعي البصري الوطني

3.2 الإنتاج السمعي البصري الوطني

4.2 المعدات والوسائط والاستهلاك الإعلامي



صَاحِبُ إِجْلَالَةِ الْمَلِكِ مُحَمَّدِ السَّادِسِ نَصْرُهُ اللهُ

«وما كان للمغرب، الذي يعرف تطورا متواصلا على درب الحداثة والديمقراطية، أن يكون مشهده السمعي البصري غير مواكب لهذا التطور، بما يستجيب لحاجة المواطن لمشهد إعلامي، يجمع بين المعاصرة والجاذبية، واحترام ثوابت الأمة.»

مقتطف من خطاب صاحب الجلالة الملك محمد السادس نصره الله



التقرير السنوي 2023

