

Chiffres clés de la Télévision

Année : 2025

Du 1 janvier au 31 décembre 2025

Durée d'écoute de la télévision pour l'année 2025

**3H 48MIN**

Année 2025 :
Hors Ramadan

3H 43 MIN

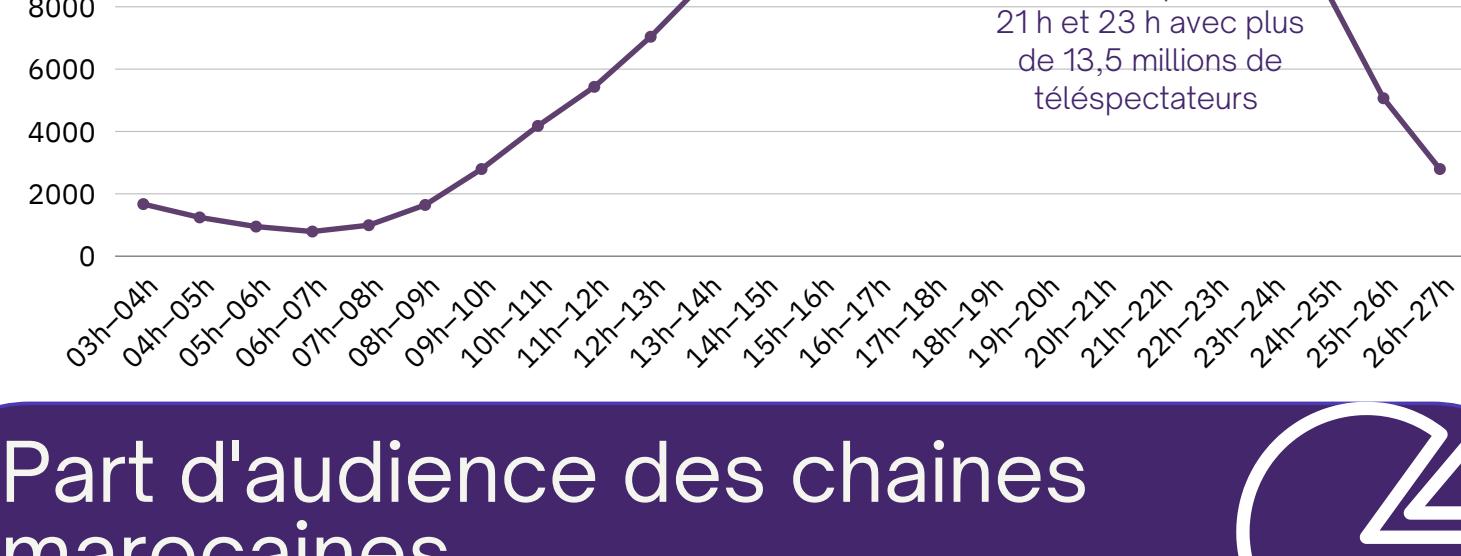
Ramadan 2025

4H 47MIN

Durée d'écoute de la télévision chez les jeunes de moins de 35 ans

3H 31MIN

● Nombre de téléspectateurs (en milliers)



Pic d'audience sur la tranche comprise entre 21 h et 23 h avec plus de 13,5 millions de téléspectateurs

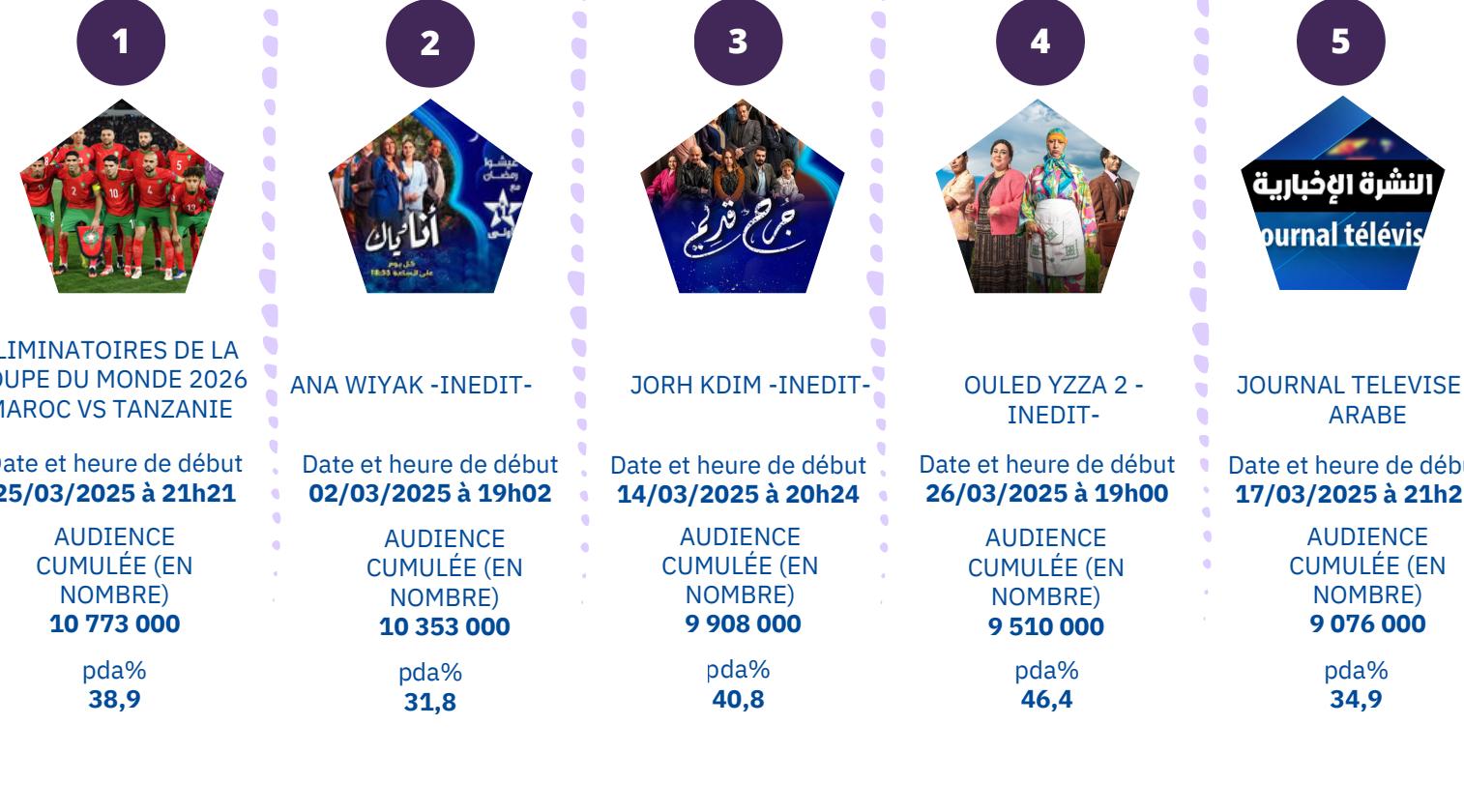
Part d'audience des chaînes marocaines

الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة
Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision**16,7 %****Total journée
03h00 à 27h00****26,9 %****Prime Time
20h50 à 22h30****24,7 %****Total journée
03h00 à 27h00****19,5 %****Prime Time
20h50 à 22h30**



Palmarès global de l'année 2025 : Al Aoula

Top 5 des programmes sur Al Aoula pendant Ramadan 2025



Top 5 des programmes sur Al Aoula pendant 2025 (Hors Ramadan)

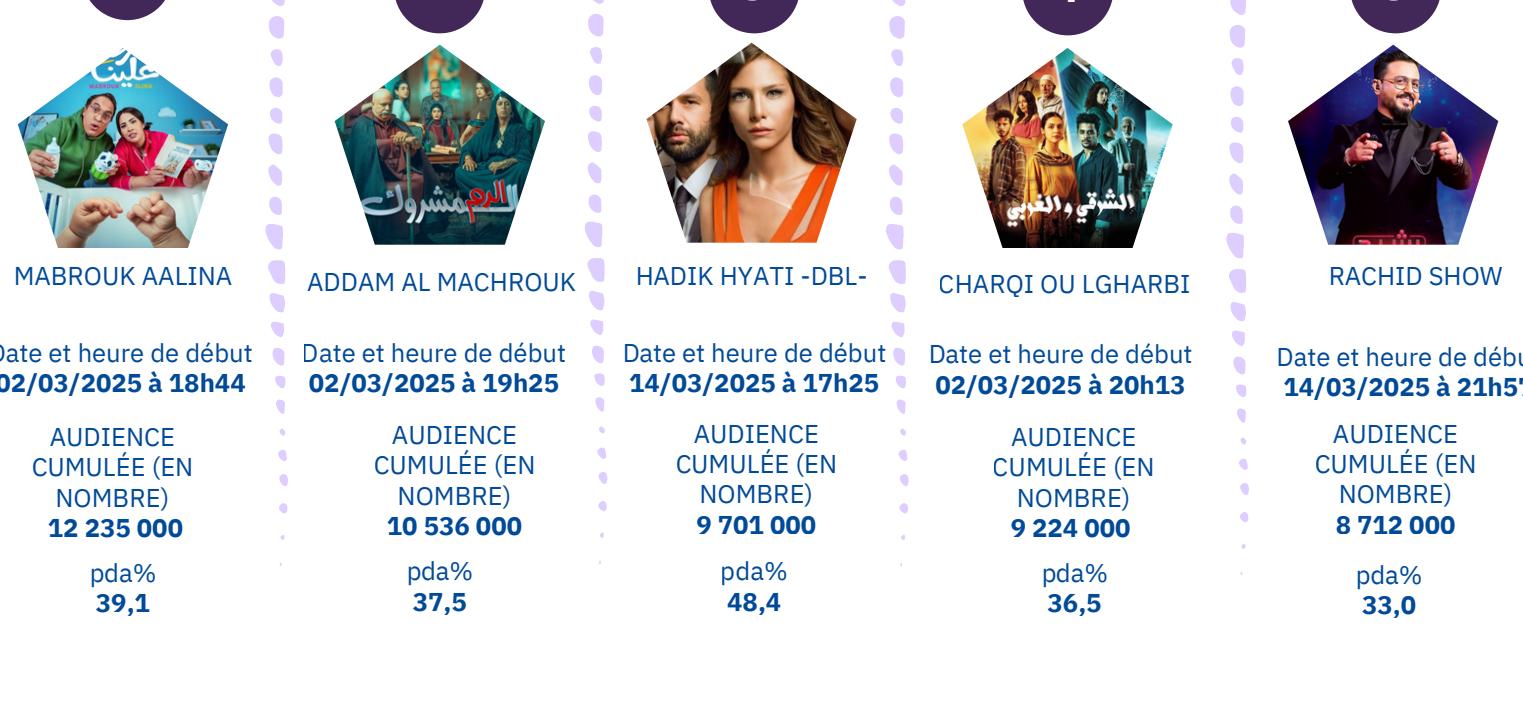


- Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs ayant eu au moins un contact avec le programme.
- IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.
- Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.



Palmarès global de l'année 2025 : 2M

Top 5 des programmes sur 2M pendant Ramadan 2025



Top 5 des programmes sur 2M pendant 2025 (Hors Ramadan)



- Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs ayant eu au moins un contact avec le programme.
- IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.
- Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience :

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

Le panel Marocmétrie est composé de 4118 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1033 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.
- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.
- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

