

## Chiffres clés de la Télévision Année : 2025

Du 1 janvier au 31 décembre 2025

Durée d'écoute de la  
télévision pour l'année 2025



**3H 48MIN**

Année 2025 :  
Hors Ramadan

**3H 43 MIN**

Ramadan 2025

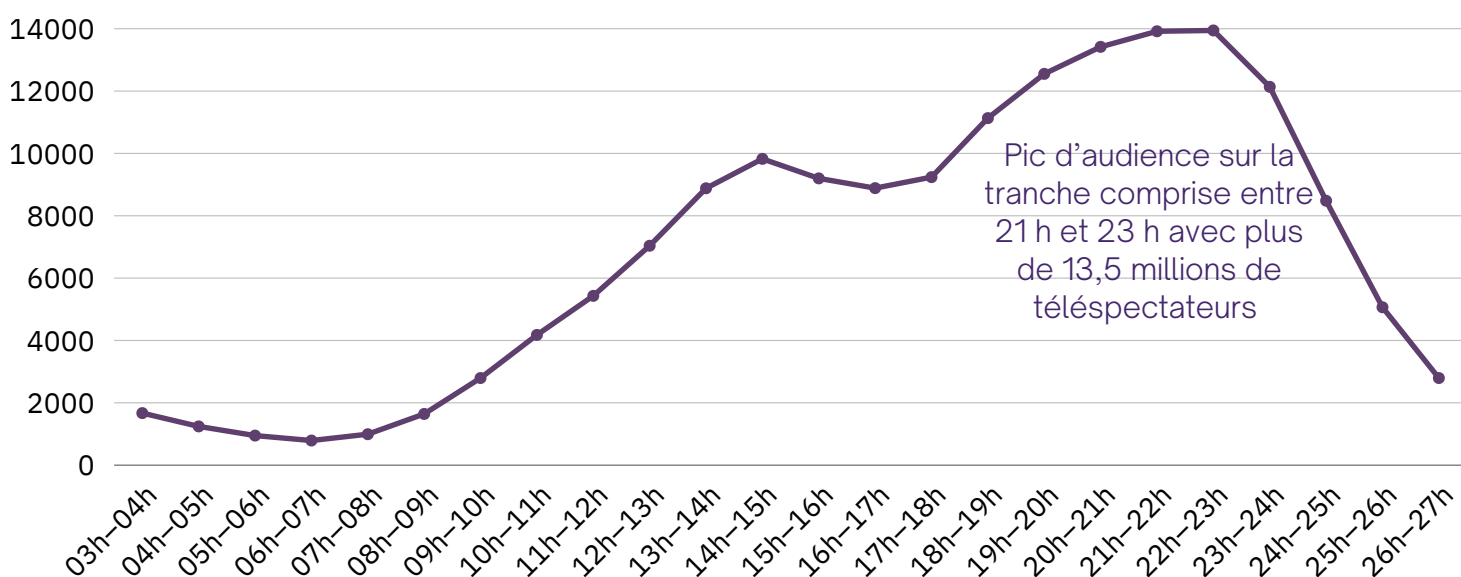
**4H 47MIN**



Durée d'écoute de la télévision chez les  
jeunes de moins de 35 ans

**3H 31MIN**

● Nombre de téléspectateurs (en milliers)



## Part d'audience des chaines marocaines



الشركة الوطنية للإذاعة والتلفزة  
+ⵎⴰⴳⴷⵓⵔ ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵔⵉⵍⵉⵎⴻⵙⴰⵏⵜ  
Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision



**16,7 %**

**Total journée  
03h00 à 27h00**

**26,9 %**

**Prime Time  
20h50 à 22h30**



**24,7 %**

**Total journée  
03h00 à 27h00**

**19,5 %**

**Prime Time  
20h50 à 22h30**



# Palmarès global de l'année 2025 : Al Aoula

## Top 5 des programmes sur Al Aoula pendant Ramadan 2025

1	2	3	4	5
ELIMINATOIRES DE LA COUPE DU MONDE 2026 MAROC VS TANZANIE	ANA WIYAK -INEDIT-	JORH KDIM -INEDIT-	OULED YZZA 2 - INEDIT-	JOURNAL TELEVISE EN ARABE
Date et heure de début 25/03/2025 à 21h21	Date et heure de début 02/03/2025 à 19h02	Date et heure de début 14/03/2025 à 20h24	Date et heure de début 26/03/2025 à 19h00	Date et heure de début 17/03/2025 à 21h25
AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 10 773 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 10 353 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 908 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 510 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 076 000
pda% 38,9	pda% 31,8	pda% 40,8	pda% 46,4	pda% 34,9

## Top 5 des programmes sur Al Aoula pendant 2025 (Hors Ramadan)

1	2	3	4	5
LALLA LAAROSSA - INEDIT-	JOURNAL TELEVISE EN ARABE	STAND UP -INEDIT-	CHERBILO	ALA GHAFILA - INEDIT-
Date et heure de début 10/05/2025 à 22h01	Date et heure de début 18/12/2025 à 20H30	Date et heure de début 11/01/2025 à 21h52	Date et heure de début 21/12/2025 à 19h26	Date et heure de début 26/05/2025 à 22h16
AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 11 412 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 634 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 8 522 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 8 350 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 8 323 000
pda% 50,9	pda% 23,6	pda% 22,6	pda% 18	pda% 38,8

- Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs ayant eu au moins un contact avec le programme.
- IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.
- Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.



# Palmarès global de l'année 2025 : 2M

## Top 5 des programmes sur 2M pendant Ramadan 2025

1	2	3	4	5
				
MABROUK AALINA	ADDAM AL MACHROUK	HADIK HYATI -DBL-	CHARQI OU LGHARBI	RACHID SHOW
Date et heure de début 02/03/2025 à 18h44	Date et heure de début 02/03/2025 à 19h25	Date et heure de début 14/03/2025 à 17h25	Date et heure de début 02/03/2025 à 20h13	Date et heure de début 14/03/2025 à 21h57
AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 12 235 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 10 536 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 701 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 224 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 8 712 000
pda% 39,1	pda% 37,5	pda% 48,4	pda% 36,5	pda% 33,0

## Top 5 des programmes sur 2M pendant 2025 (Hors Ramadan)

1	2	3	4	5
				
RACHID SHOW	NAJM ACHAABI	SOIREE DE FIN D ANNEE AMAZIGHE	HADIK HYATI -DBL-	EDITION SPECIALE
Date et heure de début 31/12/2025 à 21h33	Date et heure de début 22/02/2025 à 21H33	Date et heure de début 13/01/2025 à 21h41	Date et heure de début 16/12/2025 à 17h20	Date et heure de début 31/10/2025 à 21h08
AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 10 360 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 10 222 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 762 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 9 020 000	AUDIENCE CUMULÉE (EN NOMBRE) 8 776 000
pda% 36,7	pda% 48,2	pda% 31,9	pda% 51,9	pda% 20,6

- Le classement des émissions est fait sur la base de leurs nombres de téléspectateurs ayant eu au moins un contact avec le programme.
- IMPORTANT : Dans le cas d'une émission récurrente ou diffusée plusieurs fois, seule entre dans le palmarès la diffusion dont l'audience est la meilleure.
- Sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes.

### 1. Caractéristiques du dispositif de mesure d'audience :

Marocmétrie assure depuis le 28 mars 2008 la mesure de référence de l'audience de la télévision au Maroc.

Pour cela, le dispositif Marocmétrie repose sur un panel de foyers. Le panel Marocmétrie est représentatif de la population marocaine équipée en téléviseur, urbaine et rurale.

le panel Marocmétrie est composé de 4118 individus âgés de 5 ans et plus vivant dans 1033 foyers.

Marocmétrie installe dans chaque foyer panéliste, un ou plusieurs audimètres munis de télécommandes à touches individuelles.

### 2. Indicateurs d'audience

- Durée d'écoute par individu (en minutes) : moyenne du temps passé à regarder la télévision (quelle que soit la chaîne) par l'ensemble des individus qui composent la population étudiée.

- Nombre de téléspectateurs (ou taux moyen exprimé en effectifs) : nombre moyen d'individus par seconde regardant une émission. Cet indicateur est exprimé en milliers.

- Part d'audience (en %) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média TV.

- Audience cumulée (en %) : correspond au pourcentage ou au nombre de personnes ayant eu au moins un contact avec la chaîne étudiée au cours d'une période, quelle que soit la durée de ce contact.

### 3. Règles de diffusion

Toute diffusion de résultats fournis devra respecter les règles suivantes, quel qu'en soit le mode de diffusion (y compris par voie orale) :

1) Toute référence aux résultats devra être accompagnée de :

- La mention « Résultats d'audience Marocmétrie, tous droits réservés par CIAUMED, reproduction et diffusion interdites sauf autorisation »,

- Ainsi que des autres précisions nécessaires pour la bonne intelligibilité des résultats diffusés : période de recueil ou d'enquête, nature précise du ou des indicateurs, critères, tranches horaires, population, etc

2) La présentation des résultats ne devra pas être de nature à induire en erreur celui ou ceux à qui ils sont diffusés.

3) Les résultats ne devront être reproduits que dans des conditions permettant à un lecteur, ou un auditeur d'attention et de niveau d'éducation moyen, de comprendre le sens et la portée desdits résultats.

4) Ces résultats ne pourront être rapprochés qu'avec des résultats issus de la même source et directement comparables (mêmes indicateurs, même période ou période antérieure comparable, même population /cible...).

